

芬美意



一份我们员工编写的报告

封面：传承可持续发展理念
走向更可持续发展的未来

利用19世纪的雕刻艺术作为本次设计的基调创意可能跟设计本身一样古老。这种工艺以及原创插画的那些钢制雕刻师创造的纯粹成果都值得发人深思。它们时而耿直，时而浪漫，但总能向我们展示事物为人熟知的面貌：真实、神秘、务实、古老、新颖、荒谬、科学或神圣。因此，此次封面中我所采用的插画源于真正意义上的百科全书。

这幅作品最初发表于1851年的《科学、文学和艺术的影像百科全书》，以著名的Bilderratlas为原型，由Friedrich Arnold Brockhaus创作。1986年的秋天，我偶然间在纽约一个书店的折价书架上找到了一个较新的版本，其中丰富而完整的插画素材以及精湛的镌刻工艺深深地吸引了我。在这本《插画百科全书大全》的500副精美细腻的插图里，我选用了第58页和第59页的插画——“具有重要经济价值的多种芳香植物：装饰、食用和药用”——作为重新诠释的理念和准则，从而完成了本期可持续发展报告的封面。

正如从大师画本中看到的页面一样，我利用彩色铅笔、水彩、油漆彩画、记号笔和钢笔等多种手段对这幅雕刻插图进行再创作。这一理念是为了展示植物科学是如何激发多姿多彩的执行畅想——从古典艺术技艺到更为现代的图像解读——正如同它激发香精香料世界的各种创新力。插画本身的素材将这些植物在全球经济以及世界健康与美丽、卫生和营养中的重要性紧密联系起来。它不仅仅是创造了绚烂多变的手法，更突出了转变、创新及传达通往正能量之路的设计。

Mikel



芬美意全球概念设计总监
Mikel Cirkus

我们无限的创造力

作为一家拥有122年历史传承的家族企业，我们深知人员是我们的核心动力。事实上，产品的成功依托于我们所有员工的激情、创新思维以及对可持续发展的关注。

这是我们第12期可持续发展报告。我们每年都会发表这份报告，与公司的利益相关者分享我们在可持续发展领域取得的成就。以往每年都会有许多同事参与这份报告的撰写，然后这次我们决定更进一步，使这份报告成为真正意义上“我们的员工”的报告。今年，这份报告完全由芬美意多个部门的员工共同撰写，封面以及报告内使用的所有图片均由我们员工拍摄或展现了我们员工的图片。例如：

- 芬美意战略创新市场部助理经理Heather Landfield拍摄了“荒野之花”。“我想捕捉这个画面使读者仿佛置身于一片无垠的紫色花海中。”（p.10）
- 芬美意全球客户部副总裁Emmanuel Frenck拍摄的“迪拜日出”。“当日与夜在沙漠中的城市碰面时……太阳破晓而出，将黑夜驱赶的无影无踪，而后摩天大楼便沐浴在灿烂的阳光之中。”（p.18）
- 芬美意全球创新前瞻部经理Jennifer Luzes拍摄的“无尽的契机”。“从埃菲尔铁塔顶层眺望，远方是无尽的契机及可能，纵深到肉眼无法企及的境地。”（p.24）
- 芬美意调香师管培生Christine Spilka拍摄的“阿旃陀石窟”。“在印度的阿旃陀石窟内，两名工人正在交谈，完全没有注意到身后壮观的峡谷景观。”（p.30）
- 芬美意Deep Roots团队的Matthieu Sueur拍摄的“更美好的未来”。“我们的负责任采购倡议旨在保护地球，为子孙后代创造更美好的世界。”（p.36）

我们的世界

芬美意是全球香精香料行业最大的私营企业。公司成立于1895年，总部位于瑞士日内瓦。芬美意创造了许多深受全球消费者日常使用并极其喜爱的知名香水和香料。

作为一家B2B企业，我们的影响和治理对我们客户来说十分重要。作为一个家族企业，我们始终坚持将可持续发展融入到我们的经营战略中。自1991年签署国际商会的可持续发展商业宪章以来，我们对企业和环境责任的承诺始终未曾动摇过。我们旨在引领行业朝着可持续实践方向发展，并围绕五大支柱---“道德与卓越、环境与资源、创新、科学及社会、合作关系以及员工与社区”继续执行可持续发展战略。

我们依照全球报告倡议（GRI）标准对截至6月30日财政年度的财务数据和可持续发展举措进行了报告。在本报告中，文中出现的所有“2017财政年”均指止于2017年6月30日前的12个月。



目 录

一份我们员工编写的报告	IFC
我们的世界	1
主席与CEO致辞	2
通往正能量之路的里程碑	4
年度回顾	5
我们的可持续发展战略	8
道德与卓越	10
环境与资源	18
创新、科学与社会	24
合作关系	30
员工与社区	36
关于本报告	44
外部验证	44
芬美意基本准则	IBC

主席与CEO寄语



从左到右：董事会主席Patrick Firmenich；
首席执行官Gilbert Ghostine。

芬美意取得战略性成就的一年

2017财政年（下文均采用2017财政年）是芬美意取得战略性成就的一年。

在所有业务部门都取得稳步增长和突破性创新的基础上，芬美意实现净销售额达33.4亿瑞士法郎，同比上一年度增幅达4.4%。

我们进一步扩展了公司董事会以传承我们卓越的发展前景，首先是任命Patrick Firmenich为董事会主席，Barbara Kux为副主席，此外还迎来了两名新董事会成员：Lonza公司首席执行官Richard Ridinger和Ahold Delhaize公司首席运营官Pierre Bouchut。

推进我们在创新与创造领域的领导力

今年，芬美意的增长主要由许多方面的领先创新与创造力推动。

根据联合国可持续发展目标（UN SDGs）及我们对联合国全球契约十项原则的承诺，我们将企业创新应用于应对如卫生问题、健康与营养问题以及气候变化问题等的关键社会挑战中。

为了解决当前的卫生危机，我们与比尔及梅琳达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）合作，成功推出了突破性异味控制技术，彻底改善了金字塔底层人民的厕所环境。

在负责任营养解决方案方面，我们推动行业领先的口味调制技术的应用，在不改变食物口味的情况下，降低其中糖、盐和脂肪的含量。据估计，今年这一方案共帮助客户减少其在生产食品和饮料中原本使用的100,000吨糖量，约合5,000亿卡路里。

随着我们领先生物香原料的推动力，我们在已取得辉煌成绩的Clearwood®的基础上开发出的Ambrox® Super分子实现了大幅增长。它们除了具备独有的香气特征外，这些分子将带来更优化的环保绩效。

世界一流的创香团队

为了强化我们享誉盛名的顶尖创造团队，我们非常自豪地任命两位调香师Nathalie Lorson和Tony Reichert为调香大师，这是在培养我们下一代人才过程中对他们标志性作品及传承的认可。

另外，Harry Frémont获得香精基金会颁发的终生成就奖，彰显出业界对我们创造力的推崇和认可。在法国，我们的调香师Fabrice Pellegrin还被Cosmétiquemag提名为年度调香师，这是对他最畅销作品及精通天然香原料才能的认可。

优质天然香原料

我们在印度尼西亚负责任的采购在当地受到了认可，我们荣幸地被授予了总统奖，以表彰我们在改善当地广藿香农户社区居民生计所带来的积极影响。

为了引领解决天然薄荷的问题，我们今年收购了Essex Laboratories实验室的多数股权。在负责任采购的共同承诺下，结合我们公司独有的创新技术为客户提供可持续发展的、可追踪的高品质薄荷。

我们在新加坡举办了第三届“汇集天然”活动，旨在为我们的天然香原料打造最具可持续性和可追踪性的价值链。我们携手产地合作伙伴、重要专家及客户，从自然可持续过程中获取最质朴的香原料。

领先的环保管理

今年，我们还推进了在环保管理上的领导地位，在各个机构的环保绩效排名中都取得了行业领先的名次。在EcoVadis排名中，我们在所有企业中位列前1%；在CDP排名中，我们连续三年被评为“A级”企业，还被任命为“瑞士、德国和奥地利”地区最佳供应链企业。为了表决应对气候变化的承诺，我们出席了马拉喀什COP22会议，并签署了坎昆商业和生物多样性承诺（Cancun Business and Biodiversity Pledge）。

今年在日内瓦落成拥有先进设施的全新Léman日化香精工厂,这是对我们环境可持续发展承诺的印证。尽管在建设和落成过程中遇到了种种挑战,但工厂目前已经实现了完全运营,自动化率高达90%,进一步优化了环境碳足迹,且100%使用可再生能源。而在中国,与当地政府的合作下,全新的食用香精工厂也在张家港正式破土动工了,该工厂将依照最高标准的可持续发展运营。

塑造可持续发展生活方式

作为世界可持续发展工商理事会(WBCSD)可持续发展生活方式组织的联合主席,我们与宝洁公司(Procter & Gamble)一起积极参与了ReNEWW房屋项目。此外,我们还加入了在达沃斯世界经济论坛启动的促进可持续发展和健康食品革命的倡议(REeSH)。不仅如此,作为厕所董事会联盟(TBC)的创始成员之一,我们还投资了1,500万美元支持改造印度和非洲厕所商业模式创新型卫生企业家倡议。

我们在负责任企业经营上的领导地位还获得了“Better Society Network”颁发的2017年道德企业奖和新加坡瑞士商会人才关注奖。世界可持续发展工商理事会(WBCSD)还授予公司可持续发展伙伴关系部副总裁博士Bérangère Magarinos-Ruchat杰出女性奖,作为对其推进联合国SDGs工作的认可。

“领先的创新与创造力推动芬美意在今年取得增长,我们引领公司各个领域的专家致力于解决当今世界一些重大的社会挑战。”

传承我们的历史

在17年财政年,我们为传承的坚守感到骄傲,这是我们取得诸多战略性成就的一年。

客户的信任是对我们绩效的首要推动力。我们行业领先的一流研发及创造力投资助力我们达成绩效,为我们的客户和社会带来与众不同的体验。我们拥有多维的创造才能、全球各地所有员工的激情和努力。

感谢您对我们公司以及我们的可持续发展之路的持续关注。希望您能从这份报告中获得您所需要的信息,真实了解我们所取得的进步。

在此,我们谨代表公司董事会和执行管理团队,感谢芬美意7,000名同事所付出的努力、精力和成功,我们将在本绩效与可持续发展报告中进行详细介绍。

最诚挚的祝福!



董事会主席



首席执行官



从左至右: Michel Firmenich先生, Richard Ridinger先生, Antoine Firmenich博士, Barbara Kux女士(副主席), Patrick Firmenich先生(主席), Karen Jones女士, Ajai Puri博士, Pierre Bouchut先生和André Pometta先生。



管理团队。从左至右: Eric Nicolas先生(集团首席财务官, 公司战略与全球服务部副总裁), Mieke Van de Capelle女士(首席人力资源官) Bhavesh Shah先生(首席采购官), Jane Sinclair女士(法律总顾问和董事会秘书), Gilbert Ghostine(首席执行官), Geneviève Berger教授(首席研发官), Armand de Villoutreys先生(日化香精与香原料部总裁) Christopher Millington先生(食用香精部总裁)和Boet Brinkgreve先生(首席供应链官)。

通往正能量之路的里程碑



合资企业

与天然薄荷解决方案的世界领导者
Essex Laboratories建立合资企业



两个“下一代芬美意”研发项目

在美国斯坦福大学的神经科学和
瑞士洛桑联邦理工学院 (EPFL)



终生成就奖

授予调香大师Harry Fremont



被命名为碳信息披露项目 (CDP) “供应链领导者”

在德国、奥地利和瑞士地区



合作关系

与孟加拉国的Jalalli Agarwood合作
种植可持续发展的高品质沉香

5000亿

卡路里

2016年帮助食品和饮料产品
减少5,000亿卡路里的糖量



欧洲国际生命科学研究所 (ILSI Europe)

推荐芬美意毒理学与科学服务部副总裁
Benjamin Smith博士为其董事会成员



世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 优秀女性奖

授予公司可持续发展合作关系部
副总裁Bérangère Magarinos Ruchat



汇聚天然活动

在新加坡和印度尼西亚开展



加入Shift's 企业领导项目 关注人权保护



在44%的生产工厂

实现零废物填埋



可再生能源

为7个生产工厂供应电力



加入可持续 发展联盟

创造更多可持续发展产品



通过突破性 异味控制技术 改善卫生环境



获得Better Society Network 颁发给道德企业的

2017年道德商业奖



启动Leman 日化香精工厂

90%自动化—30%产能提高
30%节水—20%能耗降低
100%可再生能源

年度回顾

过去几年来，保持一致性的宏观经济形势（如人口结构变化、可支配收入增长以及城市化）持续支撑着我们的长期愿景。然而，短期政治与经济上的不稳定性仍然抑制着成熟市场和新兴市场的增长，影响着整个行业。这些政治和经济上的不稳定性以及气候变化已经对天然香原料的采购产生了影响，它不仅使某些天然香原料如香草等的采收数量受到了限制，还因此导致了价格上涨。与此同时，我们的客户也面临数字化、快速发展的本土企业对国际品牌造成的挑战以及大规模合并和收购等迅速变化市场环境的影响。



Joyce Pereira, 芬美意日化香精部管培生。

研发展望

芬美意始终坚持提供满足消费者需求的前瞻性思考解决方案，因为我们在公司自有团队开发的专有知识和原料基础上打造出创新的团队（包括跨职能部门的科学家、日化调香师、食用调香师和应用专家等）。

在17年财政年，我们在研发方面取得了以下成就：

- 推出突破性异味控制技术，改善发达国家消费者的生活和提高发展中国家的健康和卫生条件。
- 完成与比尔及梅琳达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）合作的异味研究项目，比尔盖茨及其基金会的相关成员参观了我们在日内瓦的集团研发实验室。
- 针对全新和供应生物科技和天然香原料制定的先进工艺。
- 改善制作天然食用和日化香原料的传统工艺。
- 为可再生香原料Ambrox®开发出独特的全新工艺，使其不再受供给限制，奠定公司在“白色生物科技”领域的领导地位。
- 在天然口味强化剂和调制剂上实现稳步发展，保持与公司的健康与卫生目标的一致性。

未来展望： 负责任和可持续发展的香原料产品组合

每天，无论是在发达国家或新兴国家，都会有数以十亿的消费者接触到芬美意的产品。在香皂和洗涤剂等产品中，香精的加入可以使清洁过程变得更加愉悦，从而促使人们增加清洁的频率，以及改善健康状况。研究显示，在不添加香精的情况下，人们对清洁用品（如洗手或厕所使用）的使用会明显下降。¹

虽然更天然的产品和香精可能会吸引消费者，但许多天然原材料的可得性且高昂的价格可能会限制对天然香精的使用。科学可以在保护自然资源的同时满足消费者的期望。在这方面，芬美意坚持使用生物可降解的原料，遵循严格的毒理学标准，并应用绿色化学。这些努力的结果促使我们的原料对健康和环保带来突出的影响力。

合成香原料可以为社会、环境和经济带来利益，它们对环境的影响小，可以使健康和卫生产品更具吸引力，价格也在弱势群体能够承受的范围之内。

在科学驱动与自然启发下，我们的解决方案在我们平衡的香原料产品组合和植物萃取物中起到重要的作用。

1 http://www.firmenich.com/en_INT/company/news/World-Toilet-Day-2016.html

年度回顾——续篇

日化香精与香原料展望

芬美意致力于推动创新与创造力，使我们的日化香精能够可持续满足消费者的需求。公司新设的日化香精与香原料部可以使我们更敏锐地为客户和他们的消费者创造和提供最广泛、最丰富的可持续发展的香精产品。

在17年财政年度，我们日化香精业务取得了以下成绩：

- 在欧洲和新兴市场实现强劲增长，巩固了我们在高级香水领域的领导地位。
- 业务在伊始稍显落后，但在所有客户的支持下在第四季度强势反弹。
- 通过最前沿的胶囊技术，加强我们在洗涤与身体护理产品，全新的异味控制技术以及应用在口腔护理的高级清凉调节剂方面的领导力和创新力。
- Harry Frémont获得香精基金会颁发的终生成就奖，迄今为止，芬美意已经获得了5个该类奖项中的3个，这是对芬美意世界一流创造力的高度认可。在法国，芬美意调香师Fabrice Pellegrin还被提名为年度调香师，表彰他创作的畅销香精Azzaro Wanted和他在天然香原料组合应用上的精湛造诣。
- 荣获美国日化香精基金会及其在全球的伙伴组织颁发的23项行业杰出大奖。
- 提名Nathalie Lorson和Tony Reichert为调香大师，表彰对他们标志性工作的认可以及彰显公司多年来对人才发展的传承。

- 我们开展的17个负责任采购项目进一步丰富了我们负责任采购的天然原料。
- 在新加坡、英国、墨西哥、西班牙和韩国设计创新和开发中心及办公室。
- 在年终时宣布收购北美中端市场香精公司 Agilex Fragrances。
- 任命Armand de Villoutreys为日化香精和香原料部总裁，加强两大业务的卓越发展。

未来展望：

- 扩大公司在日化香精和香原料领域的市场份额，充分利用公司的核心竞争力。
- 加速胶囊产品的部署和日化香精传递技术的发展，保持市场领导地位。

香原料展望

开创性的非凡食用香精和日化香精是芬美意的核心。我们的香原料是创造力的基石，是让我们持续成功的根本之源。我们的科学家利用最成熟的技术，探索大自然的固有分子结构，在实验室重现再造其纯度，将专业技能应用在新的产品中。每年，芬美意都会对上千种新型分子进行研究，并将最优质的4到6种新香原料引入到我们的食用香精与日化香精香料库中。

在17年财政年，我们的香原料业务取得了以下成绩：

- 现有产品及全新香原料推动了业务的稳固增长，持续满足对天然香原料不断增长的需求。

- 开发全新的生物降解合成香原料，巩固了我们在发现、制造和推出新香原料的领导地位。

未来展望：

- 具有突破性的工艺和绿色化学推动可持续发展。
- 天然香原料和自然激发的分子满足全球不断增长的需求，同时保证最可持续和可追踪的自然珍贵资源供应链。





食用香精展望

我们的感官和消费者洞察方法解密了消费者偏好，而这正是了解和进行创造性食用香精设计的根源。我们加入了世界所有主流的食用香精行业协会，致力于对影响客户经营的合规和规范问题上保持领先的地位。由此，我们总是持续超越客户的期望，帮助他们掌握不断变化的全球法规。这就是我们受欢迎的原因！

在17年财政年度，我们的食用香精部取得了以下成绩：

- 提高了全球三大品类的销售额：饮料、甜味食品和咸味食品。
- 实现包括特殊软饮料和热饮料在内的多个饮料种类的增长，保持对水果味和褐色韵调香精的需求。
- 提高了乳制品和烘焙以及谷物引领的甜味食品销售额。在现有丰富经验的基础上，我们仍是消费者喜爱的褐色韵调、香草和果仁口味的供应商。
- 天然薄荷香味在甜味食品中的应用需求和兴趣不断增加，涉及到甜味食品、口香糖、冰激凌和糖果等多个领域，在这些方面我们都广泛地应用了近期收购的Essex所提供的全球领先的薄荷产品。
- 在咸味食品市场保持稳固的全球增长，在蛋白质、面条和汤类以及食品服务渠道上，我们仍是客户首选的合作伙伴。
- 成功减少了所有食用香精工厂的废水排放和原材料使用量并改善循环时间和生产力。
- 推出具有可持续发展和成本效益的天然香草组合。

- 包括香草、柑橘、薄荷以及海产品等主要香精在内的天然食用香精产能和组合的增长。在美国，我们还强化了我们的USDA天然香料（用于咸味食品）和有机产品组合（用于甜味食品和饮料）。

未来展望：

- 推动绿色蛋白质的发展，我们积极与全球专家合作，推动我们向更可持续发展的蛋白生产和消费观念的转变。芬美意是被纳入2040蛋白质挑战的唯一一家食用香精企业，2040蛋白质挑战是未来论坛组织的将肉类、植物和可替代蛋白产业相结合形成可持续发展的蛋白质解决方案联盟。
- 满足消费者对天然、健康、可追踪和可持续发展的产品不断增长的需求。我们可以帮助客户改善他们的产品营养价值，同时保留消费者喜爱的口味。

2017年度食用香精风味：黄瓜

芬美意对黄瓜口味在未来的发展趋势持乐观态度。黄瓜不仅拥有健康、口感清新和天然的特点，还给繁忙奔波和承受多方压力的人们带来一种健康和放松的感觉，它的流行趋势反应了消费者对产品的新偏好。“我们喜欢选用黄瓜，它能够激发灵感，”高级食用调香师William Moldt表示，“我们的客户从不会对黄瓜新鲜、绿色和多汁的口感心生厌倦，黄瓜带来的创意是无止境的。”

我们的可持续发展战略

重要性分析

截至2014年，我们与智库未来论坛合作开展了重要性评估。这种做法有助于我们发现对于芬美意和我们的利益相关者最重要的可持续发展问题，并通报长期可持续发展的战略。

芬美意对公司的人事部、全球商业伙伴、客户和外部专家开展深度访谈，涉及化学、营养、全球健康、气候变化和法规等多个关键领域。未来论坛对访谈进行了分析，并开展相关研究，指出重要性要素。

每年，我们都会对重要性矩阵进行回顾，重新评估所有的重要方面并作出必要调整。在17年财政年，我们对内部和外部的利益相关者开展了调查，包括员工、股东、客户、非政府组织、供应商、学术界和政府人员等。调查有助于我们更清楚了解对芬美意现在和未来而言最为重要的可持续发展问题。

在这一行动之后，我们在芬美意网www.firmenich.com上发布了重要性矩阵。调查中发现的问题在本报告中均有体现。

利益相关者参与性

在芬美意，我们的内部和外部合作伙伴总是会参与到我们对可持续发展战略的界定、优先顺序安排和执行计划中来。我们主要的利益相关者包括股东、员工、客户、供应商、行业协会、非政府组织、社会企业家、学术机构和政府等。

我们与伙伴直接或间接的合作贯穿在整个年度的工作中，并制定了进一步加强我们与每一个利益相关群体间合作的目标。

全球可持续发展视角

作为世界知名的香精香料企业，我们为全球、区域和本地的消费品企业提供多种香原料与复合产品。通过一流的创新输送系统和生态设计产品以及对健康和卫生的关注，我们的可持续发展成就为我们的客户带来了积极的影响力，改善了我们的业务能力，减少了对自然环境的影响。

作为可持续发展的领导者，芬美意与全球智库、高校、非政府组织和政府就多个可持续发展问题进行协作。这种努力使我们获得了关于当前和未来可持续发展趋势的独特领悟，有助于我们设计出更好的食用香精、日化香精和香原料。

2017年行业全球可持续发展趋势包括：



透明度



创新力



可持续发展目标



营养



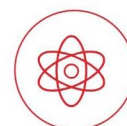
可持续发展生活方式



清洁与卫生



系统性思维



基于科学的目标



资源开发与气候变化

五条正能量之路

自122年前，我们的可持续发展旅程实现了对员工、本土社区、客户和环境的长期利益的有效转变。

我们的可持续发展战略以SDGs为基石，主要关注与我们的日化香精、食用香精和香原料业务相关的倡议。在保持2020年可持续发展目标不变的情况下，我们还对战略进行了部署，进一步将可持续发展融入到公司的经营理念中。



道德与卓越

提高要求，保证最高标准的治理

芬美意之道

企业在推进可持续经济发展和建设和平、包容性的社会中起到重要的作用。

在芬美意，道德贯穿于价值链的每个环节，我们尊重人权和生物多样性，保证产品的品质 and 安全性，我们保持高标准的卓越。

我们计划在2020年和未来的正能量之路上贯穿这一标准，为下一代树立卓越企业道德的标杆。

我们宏伟的发展战略积极支持：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



芬美意2020年目标

• 对芬美意价值链的人权进行审计和验证

• 利用CDP平台（碳信息披露项目），成为行业首个拥有透明供应链的香精香料企业

• 引领行业实践《名古屋议定书》

• 进一步提高产品质量

• 坚持执行最佳法律合规项目

我们的成就

✔ 针对涉及关键战略采购的员工启动培训计划，加入Shift¹商业学习项目

✔ 要求49家供应商提供碳和水影响报告

✔ 创建内部生物多样性组织，开展一系列的尽职调查，并开始设计一体化的管理体系

✔ 客户产品质量（CQI）指标——或每1,000个销售订单中的次品量——实现20.7%的质量提高

✔ 进一步强化内部组织

¹ Shift是联合国商业与人权指导原则方面的专业机构。

道德治理

联合国全球契约 (UNGC)

2008

2008年签署联合国全球契约。



2011

自2011年成为联合国全球契约瑞士董事会成员。



联合国全球契约是致力于联合战略和运营的企业间的协作性平台。企业遵循人权、劳动力、环境和反腐败等方面的十项指导原则，并采取行动推进社会目标的完成。芬美意在九年前签署了联合国全球契约，自2011年以来开始赞助全球契约基金会。在本报告中，我们对在联合国全球契约十项原则上的进展也做了相应的介绍。

芬美意在2011年至2016年期间担任全球契约瑞士联络网的董事会主席。在2017年2月，我们公司的首席执行官Gilbert Ghostine与志同道合的瑞士高管们一起参加了名为“在本土实践全球目标”的首届全球契约瑞士对话，分享了芬美意在业务经营中应用全球目标的经验。



法律合规与商业信誉

2020

目标：执行最佳法律合规项目



作为家族企业，我们深知共有价值观是成功的根本所在。在这方面，我们一如既往的打造工艺、工具和指南，每天都保持卓越，体现了我们深远的责任感。

在17年财政年度，我们的商业信誉项目建立在五大支柱之上：领导力、风险评估、标准与控制、培训与交流以及监督。我们对总经理们进行了进一步的法律合规培训，形成了本土运营与公司道德委员会间的报告程序。



芬美意首席执行官Gilbert Ghostine与其他志同道合的瑞士高管一起参加了瑞士全球契约对话。

芬美意基本原则

芬美意基本原则（客户、员工、创造力、可持续发展和传承——见IBC）介绍了120多年来奠定公司文化和特性的价值观。芬美意基本原则指导着我们开展每一个行动，使我们忠于自我，在不断变化的世界中发挥应有的作用。

符合道德标准的价值链

为了实现设计最可持续发展和最具创意的香精香料目标，我们与供应商合作，共同打造道德、透明和可持续发展的供应链。

芬美意社会责任标准

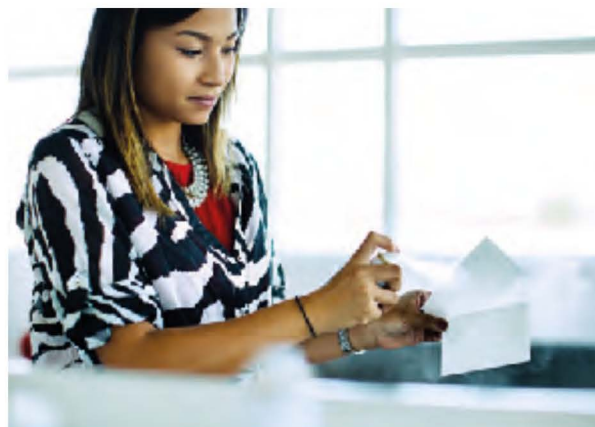
已证实达到相关要求的原材料供应商比例为：

2016财政年 90%

2017财政年 97%

在2007年，我们创建了芬美意社会责任标准，作为我们遵守国家法律、国际劳工组织（ILO）公约和建议以及联合国人权宣言的依据。我们关注的关键领域包括：童工、强迫劳动、健康与安全、自由结社与集体谈判、处罚、歧视、工作时间和工资等。

为了支持我们达成道德和透明供应链的目标，我们要求供应商和分包商正式确认接受我们的供应商商业行为准则和社会责任标准。在17年财政年度，我们97%的原材料供应商已经证实达到了这些要求。



上图：在芬美意，员工的激情、创新思维和对可持续发展的关注是产品成功的基础。

左下图：芬美意香精开发经理Thays Tanaka。

右下图：芬美意生产工人Fernando Pereira；芬美意生产工人Fagne Nunes。

符合道德标准的供应链—续篇

全球供应商审计项目

在17年财政年审查的原材料、包装和代加工生产供应商数量：

85 由第三方对中低度风险供应商进行审查。 


79 由芬美意对高风险供应商进行审查。 

除了要求供应商正式承诺遵守我们的社会责任标准外，我们还在供应商工厂定期开展审计。如果某个供应商未能满足我们的标准，那么我们会采取行动帮助该供应商达到标准。

在17年财政年，我们还部署了全新的全球供应商审计项目，它不仅在原有项目的基础上进行了扩展，还将芬美意审计员（针对高风险供应商）和第三方主导的评估（针对中低风险供应商）相结合。

在17年财政年，我们对全球164个原材料和包装供应商以及代加工生产商进行了审计，评估了他们对我们的全球优秀供应商项目的履行情况，以及他们是否达到了我们对品质、健康、安全、防护和环境的要求。

汇聚天然

16 世界最优秀的天然香原料供应商与芬美意及其客户合作，共同打造可持续发展的天然香原料供应链。 

在纽约和巴黎项目获得巨大成功的基础上，芬美意在新加坡主办了第三届“汇聚天然”活动。为期三天的活动将16个顶尖天然香原料生产商集结在一起，针对负责采购的重要性以及与小农户合作共同创造天然香原料供应链可持续发展未来的最佳实践进行了探讨。

CDP供应链

2020 目标：通过CDP成为拥有透明供应链的首个香精香料企业。 

49 要求49个供应商通过CDP共享其水和碳影响。 

在16年财政年，我们是行业内首个加入CDP供应链项目的企业，通过CDP鼓励我们的供应商披露对气候和水的影响。

在2017财政年初期，我们要求占据公司65%采购支出的49家企业在CDP平台上公布水和气候变化绩效。我们还要求9家供应商通过CDP森林项目对其潜在的森林砍伐影响进行报告。





生物多样性

2020

目标：领导行业实践名古屋议定书。



2017
财政年

在COP13生物多样性大会上签署坎昆商业与生物多样性公约。



在2016年12月，芬美意在墨西哥举办的COP13生物多样性大会上签署了坎昆商业与生物多样性公约。通过该公约，签署方同意培养其生态系统内的生物多样性，以可持续发展方式保护现代和子孙后代的生活。

为了进一步保护生物多样性，我们在16年财政年创设了内部名古屋管理机制。在17年财政年，新成立的跨部门生物多样性指导委员会——它由10名公司高管组成，由第三方独立专家支持——完成了全方位的名古屋诊断，对芬美意员工进行了培训，与客户联合开展了讨论会，并开始开发生物多样性管理体系。

符合道德的生物贸易联盟（UEBT）

UEBT是一个非营利性组织，倡导“以敬畏之心采购”。符合道德的生物贸易拥护可持续发展的商业增长，本地发展和生物多样性保护。平台依照符合道德的生物贸易原则和标准发展了一套商业实践，为保护生物多样性而进行符合道德的采购做出贡献。芬美意早在2014年3月就成为了UEBT贸易成员。

ECOVADIS

1%

在所有供应商的可持续发展绩效审查中排名前1%；芬美意在香精香料业名列前茅。



芬美意已经连续三年获得EcoVadis的“黄金”评级，EcoVadis是对企业全球供应链的可持续发展绩效进行测算和报告的协作平台，涉及99个国家的150个行业类别。EcoVadis依照21项标准对芬美意的可持续发展绩效进行了评估，包括环境、劳动力、公平交易和可持续采购实践等方面。

EcoVadis遵循GRI的国际CSR标准、UNGC和ISO 26000对芬美意的可持续发展政策、倡议和成果进行了分析。2017年，EcoVadis对110个国家的3万多家企业进行了审查，共涵盖150个采购类别，芬美意在所有供应商的可持续发展绩效审查中排名前1%。

可持续发展共同体（TSC）

可持续发展共同体（TSC）是一个帮助消费品行业转型的国际非营利性组织，主要利用基于科学的计量方法促进知名企业定义、发展和输送更可持续发展的产品。2017年，芬美意加入了TSC，并在与其他会员——包括制造商、零售商、企业集团和非盈利组织——就复杂的可持续发展问题的交流中获益良多。

符合道德的价值链——续篇

人权

2020

全球：对芬美意价值链的人权进行审查和证实。



2017
财政年

加入Shift主导的BLP人权项目。



全球范围内的政府、非政府盈利组织以及客户和消费者都开始要求全球性企业公布它们供应链中存在的人权风险。在芬美意，我们坚持打造更透明的价值链。

在2016年11月，我们参加了联合国在日内瓦举办的商业与人权论坛，该论坛重点探讨了如何将人权植入到推动全球经济发展的企业规范和关系中，并对国家、企业和金融机构所能扮演的角色和承担的责任进行相关分析。

2017年1月，我们开展了与瑞士人权非盈利组织的建设性对话，共享最佳人权保护实践方法。

为了加强我们对人权的保护，并有效得在公司政策与实践执行联合国的商业与人权指导原则，我们加入了“Shift”主导的企业学习项目，“Shift”是执行联合国商业与人权指导原则方面的专家，可以帮助我们审查供应链中的人权风险问题。

联合国商业与人权指导原则

联合国指导原则是一套指导国家和企业避免、解决和修正商业运营中存在的人权侵犯问题的指南。为了保持企业的社会责任感，指导原则要求企业创建拥护尊重人权的责任制政策。该政策须包括对可能影响人权问题的识别、避免、调解和负责尽职调查程序，以及对导致或参与的负面人权影响进行补救的程序。

在2016财政年，我们在瑞士日内瓦组织了讨论会，在Shift的支持和指导下，创建了内部商业与人权政策，包括引入帮助我们识别和划分潜在人权风险的工具等。在2017财政年，为了支持我们对于整个价值链的透明度和人权的承诺，并继续与内部相关部门交流，我们对负责任的采购团队就联合国指导原则进行了进一步的培训和交流，并明确了执行中应采取的具体方法。

今年，芬美意还加入了Shift企业学习项目，该项目旨在鼓励全球性企业间创建执行联合国指导原则最佳实践的协作。6月，我们参加了在马萨诸塞州剑桥举行的讨论会，更好得了解了如何处理尽职人权调查程序的规模与影响力之间的关系平衡。



符合道德的产品

领先的产品质量

2020

目标：制定产品质量标准。



20.7%

2017财政年实现质量改进。



为了实现行业内领先产品质量的目标，关注预防事宜，不断强化质量控制和对我们产品生命周期的分析能力。

在2017财政年，芬美意投资457万瑞士法郎，使企业超出了客户品质指数（CQI）目标——每1,000个销售订单中的次品数，同比去年改进20.7%，CQI率达1.11。

2016财政年	2017财政年
CQI率<1.4 (99.8%的销售订单无缺陷)	CQI率为1.11 (99.88%的销售订单无缺陷)

食品安全

在2017财政年，芬美意：

- 获得两项食品安全奖项
- 完成16个食品安全与质量项目
- 在20个生产工厂庆祝全球洗手日
- 针对亚太地区部署全球过敏源意识培训
- 20个生产工厂取得FSSC 22000认证（食品安全体系认证）

毒理学

芬美意的毒理学与科学服务小组不断与学术机构合作，提高我们在食品安全方面的知识，并加强我们对可持续发展的承诺。在过去一年里，我们继续开展在“绿色毒理学”领域中动物实验替代品^{1,2}方面的工作，包括对用于评估潜在的遗传毒性³的更高级别的非动物新技术的调查。我们与香精原料研究所（RIFM）及CrèmeGlobal紧密合作，进一步推动Crème-RIFM模型在行业内安全实验项目中的应用，并更好的了解集体暴露在香精香原料中的不确定性。^{4,5}

- 1 Canipa等 (2017)。利用专家衍生结构内最接近的方法来预测皮肤敏化的计量计算机模型——活动警报空间。应用毒理学期刊，2月28日：DOI 10.1002/jat.3448。
- 2 Wahler, et al.蓝屏™组合与DEREK结构警报相结合共同预测香精香原料的潜在遗传毒性。美国马里兰州巴尔的摩第56届毒理学会年度会议学术海报展示，2017年3月12-16日（第415页）。
- 3 Williams, G.M.等在火鸡蛋的遗传毒理组合（TEGA）中测试香精香料材料，并对比ovo, vitro和vivo结果。美国马里兰州巴尔的摩第56届毒理学会年度会议学术海报展示，2017年3月12-16日（第302页）。
- 4 Safford, B. et al (2017)。对化妆品、个人护理和头发护理产品中的香精原料应用扩展的CrèmeRIMF消费者暴露模型。毒理学和药理学规范，86，2017年6月：第148-156页。
- 5 Comiskey, D.等（印刷中）。习惯与实践一体化调查评估香皂、化妆品与护发产品中香精材料的总体应用情况。毒理学和药理学规范，线上可阅读，2017年5月27日：DOI 10.1016/j.yrtph.2017.05.017。



环境与资源

减少并积极影响环境
足迹，最大化效率

我们的可持续发展之道

芬美意坚定不移地致力于领导行业的可持续发展，促进企业的环境足迹最小化和效率最大化。

我们认为气候变化是对地球的一大威胁，我们必须采取行动减少我们的影响，提高适应性能力并推动变化。

通过有效的管理用水和废料，减少温室气体的排放，并设定宏伟的科学目标，我们为这些关键的环境问题作出了贡献。

我们的目标是为子孙后代的未来着想，保护地球，我们的可持续发展项目旨在完成以下目标：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



我们的2020目标

- 降低20%范围1和范围2的绝对二氧化碳排放量*
- 节约水资源紧缺地区25%*用水率*
- 提高15%废物利用率*
- 保证所有生产工厂实现100%废物零填埋
- 全球生产工厂的冷冻库不再使用R22
- 一线工厂实现100%来源于可再生能源或抵消的电力

*数据同比2015财政年基准线。

我们的成就

- ⬇️ 2017财政年降低9.3%*
- ⬇️ 2017财政年降低6.9%*
- ⬇️ 2017财政年降低5.9%*
- ⬇️ 2017财政年降低44%*
- ⬇️ 2017财政年降低32%*
- ✅ 2017财政年实现61%来自可再生能源的电力

环保绩效

在2017财政年，我们不断取得标榜性的环保绩效，相比2015财政年，所有6个2020年环保目标都取得了改进。我们将继续关注气候变化、水资源保护和废物管理等环境挑战，努力成为更环保和可持续发展的生产领导者。

2020环保目标路线图

2020年目标	2017财年业绩	2017财年变化	备注
降低20%范围1和范围2的绝对二氧化碳排放量	130,917吨	相比2015财政年 2017财政年下降9.3% 相比2016财政年 2017财政年下降4.7%	按计划进行中
节约水资源紧缺地区25%*用水率*	6.7立方米/每生产1吨产品	相比2015财政年 2017财政年下降6.9% 相比2016财政年 2017财政年下降10.7%	按计划进行中
提高15%废物利用率	31.8公斤/每生产1吨产品	相比2015财政年 2017财政年下降5.9%	按计划进行中
保证所有生产工厂实现100%废物零填埋	25个工厂中有11个	从2015财政年的28%提高至2017财政年的44%	在2017财政年，废物填埋的比例从2016财政年的6.3%降到了5.9%
全球生产工厂的冷冻库不再使用R22	25个工厂中有8个工厂已不再使用R22	32%的一级工厂不再使用R22，相比2016财年无变化	虽然相比2016财政年不再使用R22的工厂数目没有增加，但多数工厂仍在积极采取行动来降低R22库存。
A级1类工厂 ¹ 实现100%来源于可再生能源或抵消的电力	61%的电力来自可再生资源	2017财政年较2015财政年提高19%，相比2016财政年无变化	虽然相比上一年无变化，但芬美意在2017财政年签署了新的可再生能源协议，相关数据会在2018财政年体现出来。

我们全球的项目

生产工厂	能源	排放	废物	水
瑞士日内瓦 (Meyrin)	✓			✓
瑞士日内瓦 (La Plaine)	✓		✓	✓
比利时新鲁汶	✓			✓
法国格拉斯				✓
美国加州阿纳海姆			✓	✓
美国新泽西州纽瓦克		✓		✓
美国佛罗里达州雷克兰	✓			
美国新泽西州普林斯顿	✓			
美国明尼苏达州新阿尔蒙	✓	✓		✓
巴西圣保罗	✓		✓	
哥伦比亚波哥大	✓		✓	
阿根廷布宜诺斯艾利斯	✓			✓
中国上海	✓	✓		✓
印度达赫	✓			
日本茨城	✓			
新加坡			✓	
印度尼西亚加拉横	✓			

1 A级1类工厂是指50名以上员工的工厂，不包括办公室、实验室、合资企业和委托生产企业。

资金支出

2017财政年，芬美意在减少环境足迹项目上的支出约560万瑞士法郎。

项目重点	项目数量
可再生能源项目（光伏和热水、风和生物质）	13
能源降低与评估	17
废物减排	8
节水	11
消减R22	5

CDP供应链领先企业

我们已经连续八年参加CDP供应链气候变化报告项目。在2016年，我们获得了气候变化排名“A级领先企业”的成绩，这也是连续第三年被CDP列为气候变化A类供应商，认可我们为采取行动应对气候变化方面的世界级领先企业。

今年，我们还在德国、奥地利和瑞士地区获得CDP领先供应链（排名第一）的殊荣。此外，在CDP温室气体管理排名中，芬美意在接受审查的供应商中取得前2.5%的优异成绩。

这些成绩与荣誉彰显出我们对环境管理的承诺，它将激励我们继续在缓解气候变化方面作出更大的贡献。

二氧化碳与能源

2020

二氧化碳与能源相关目标：相比2015财政年基准线，到2020年实现20%范围1和范围2二氧化碳减排，实现100%来自可再生能源或采购电网内的可再生能源补偿的电力。

9.3%

相比2015财政年，减少范围1和范围2的二氧化碳排放。



61%

来自可再生能源的电力。



在2017财政年，我们的二氧化碳排放相比2016财政年降低了4.7%，相比2015财政年基准线降低了9.3%，正按照计划一步步向2020年目标迈进。另外，一类工厂61%的电力来自于可再生资源——相比2015财政年增长19%。近期，美国的两家工厂（纽瓦克和普林斯顿）还分别签署了可再生能源用电协议，使得完全使用可再生能源发电的工厂数达到7个。我们正按照计划朝着2020年二氧化碳排放和可再生能源目标稳步前进。

主要的减排项目包括印度达赫的生物质锅炉建设以及美国佛罗里达和新泽西的太阳能项目。

印度达赫的生物质锅炉

目前，我们正在印度达赫建设可再生能源固体燃料锅炉，用于取代燃气锅炉。该项目预计2017年12月完工。

新锅炉以农业废物（扁豆秧、秸秆等）支撑的燃料块为燃料，依照温室气体议定书，该锅炉的可报告的范围1和范围2的二氧化碳排放量为零。

我们估计该项目每年将减少可报告的二氧化碳足迹达2,800吨，相当于我们在全球范围内的范围1和范围2的二氧化碳排放量的2%左右（相比2015财政年）。

缓解气候变化 以科学为佐证的目标

273

芬美意是坚持基于科学为佐证和目标的273家企业之一。



我们承诺制定基于科学的温室气体（GHG）减排目标。科学界一致认为这些宏伟的减排目标——将全球变暖的幅度相比工业化之前的温度控制在2°C以内——对缓解气候变化带来的最差影响是必要的。

我们与外部专家合作，定义我们的排放量和设定目标力争在2050年使范围1和范围2的温室气体绝对排放量降低69%。虽然要实现这些目标有一定的难度，不过我们已经按照计划朝着2020年温室气体减排20%的目标稳步前进。此外，我们还与供应商合作共同解决价值链中的排放问题。

在采购电力时，我们寻求与有能力提供100%可再生能源发电的供电商合作。我们在挪威的奥勒松、英国的瑟斯克、瑞士的日内瓦（两个工厂）、比利时的新鲁汶以及美国的普林斯顿和纽瓦克分别签署了相关供电协议。另外，我们还在全世界其它地区寻找合作机会。

范围3

在2017财政年，我们的范围3的二氧化碳排放（来自于原材料采购、下游运输和分销、运营废物、商务旅行和通勤）为667,658吨，相比2016财政年增加了8%。造成排放增加的主要原因是计量方法的改变。

水与废物

我们对水资源的影响

2020

目标：芬美意计划减少水资源紧张地区25%¹的用水量。



10.7%

相比2016财政年，针对被列为缺水地区的工厂，实现节约10.7%的用水。



减少缺水地区的用水项目包括在中国上海地区的废水回收利用率和加州阿纳姆地区放弃使用单道冷却水系统。

加州工厂冷却水系统改造

加州阿纳姆工厂为了节约用水，用两个不同的闭环冷却系统替代以前的单道冷却水系统。由此，相比2016财政年，降低了19%的总用水量。

中国上海的废水再利用项目

在2017财政年，我们在成功项目的基础上继续对上海工厂的喷雾干燥机产生的废水进行循环利用。我们在该工厂增加了储水罐，专门用于收集和循环利用喷雾干燥机清洁产生的废水，并在生产新批次的同类日化香精产品中使用。

该项目不仅实现约200公吨的年节水量，同时还减少了同等量有害废物的产生（开展该项目前这些废水主要以有害废物的形式排放）。

CDP节水项目

位列第二

芬美意在针对行业内35家企业的CDP节水项目中排名第二。



在2017财政年的CDP节水项目中，我们被评为A-级领先企业，在行业活动小组内（化学类），我们在35家企业中排名第二。我们的成绩彰显出我们对公司节水的积极行动，这包括制定2020节水目标和成功地在生产工厂执行供水、卫生和保健（WASH）项目等。

废物影响

2020

目标：提高15%废物利用率，保证所有工厂实现100%零废物填埋。



5.9%

相比2015财政年，提高5.9%废物利用率。



44%

工厂实现零废物填埋，相比2015财政年增加16%。



5.9%

2017财政年实现废物被填埋。



促进我们取得改进的项目包括新加坡的溶剂回收利用项目和加州阿纳姆的废物填埋减量项目。

新加坡的溶剂回收利用项目

在认识到公司对清洗日化香精设备的溶剂用量增加这一问题后，我们开发了循环利用溶剂的项目。项目组与质量部门紧密合作，在不影响产品质量的情况下对使用过的溶剂进行循环利用。这一创新项目每年可帮助减少有害废物排放量约达90%（18吨）。

加州的废物填埋减量项目

在加州的阿纳姆，我们将来自集尘器和无用产品中的无害废物投入到废物资源化（Efw）设备中而不再进行填埋项目。目前，我们工厂中24%的无害废物已经实现了资源化，我们计划在2020年前将该比例提高至100%。

Efw设备利用特殊的锅炉，在保证废物完全燃烧的同时通过蒸汽和电力的方式恢复能源，这些能源可用于为设备周边的社区提供电力。锅炉采用最先进的污染控制设备对排放进行清理和过滤，防止污染物进入环境中。这个项目的成果使我们不仅获得了更清洁的能源，还减少了废物填埋量。

1 6家工厂位于高度缺水地区（虽然在全球范围来看它们的缺水程度尚属中等），4家工厂位于低度缺水地区（但仍存在缺水隐患）。

环境可持续发展的领导力

芬美意香原料指数

413	香原料。	
93%	在芬美意日化香精化合物中所占比例。	
50	2017财政年分析的全新食用香精香原料。	

芬美意充分意识到我们许多产品的提取和生产——以及使用方法——会对客户带来重大的环境影响。作为全球最大的消费品企业和顶级奢侈品牌的供应商，我们坚持以最透明的方式和最小的环境污染代价来提供最优质的产品。

为了实现这一公开透明的承诺，我们建立了芬美意香原料指数，针对400多种关键原料在整个生命周期内对环境的影响进行分析，并力争使我们对环境与健康的逐年改进。

通过计算与报告，指数针对每种关键香原料生成和环境与健康影响力有关的定量数据。

在2017财政年，我们进一步扩展了指数中食用香精香原料的数量，以及目前正在对50多种香料原料开展分析。此外，我们还与GreenCircle认证公司合作开展独立认证。

通过开展这项认证，我们希望向客户展示我们对香原料生命周期的测算方法，并介绍我们通过改进工艺不断降低环境影响的方法。

CDP森林项目

地球31%的表面被森林覆盖，它为人类和野生动物提供栖息之所，制造的氧气为十多亿人口提供基本的生计。森林能够吸收二氧化碳，在缓解气候变化中也起着重要的作用。因此，森林滥伐是全球重要的环境威胁之一。

应对森林滥伐问题对我们企业的成功也十分重要，对供应链进行森林砍伐管理是我们需要优先开展的工作。

CDP建立了一种简单而高效的标准化报告体系，来进行环境影响力的评估，并受到广泛认可。它帮助企业 and 投资者进行风险管理，协助完成向低碳经济的转变。在2017财政年，我们加入了CDP森林项目，并邀请9个供应商共同加入。我们将共同搜集管理与森林砍伐相关的风险信息，以减少我们对环境的影响。我们将在2018财政年与大家分享公司所取得的成果。

2 <https://www.worldwildlife.org/threats/deforestation>





创新、科技 与社会

实现更卓越的科学成就

芬美意科研之道

在芬美意，我们对研发的持续投入激发我们引以为豪的创新文化。

由于我们突破性的科研与创新力，我们被视为行业内的领袖。在此基础上，我们计划将创新推向一个全新的科学高度，并由此激励新一代的科学家。

从创造安全、高品质的产品，到改善发展中国家的健康与卫生条件，我们的科研人员始终都是公司取得可持续发展成功的根本。

我们旨在实现以下可持续发展目标：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 做好本职工作
和经济增长



16 和平，公正
和强大机构



芬美意2020年目标

• 改善营养、卫生条件来提高生活质量

• 开发可持续发展和性价比高的香精香料香原料和技术

• 为金字塔底层的消费者使用的家庭护理消费品提供异味控制技术

• 致力于引领我们香原料和技术的环保评估

• 通过联合创新伙伴合作关系加速市场投放速度

我们的成就

✔ 厕所推动项目—由芬美意联合创立的厕所董事会联盟推出—获得Fast Company 2017年全球创意奖的最终提名

✔ 降低几大关键香原料的有机危废产生

✔ 和比尔及梅林达·盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation) 合作开发的异味控制技术，对卫生社区开展相关培训

✔ 对芬美意香原料指数中的50多种食用香精香原料进行分析

✔ 为Ambrox[®]引进全新专利工艺，作为一种没有先前供应限制的可再生香原料

引领研究：绿色化学与绿色工程

2020

目标：开发可持续和高性价比的食用香精和日化香精原料与技术。



在Hedione®生产过程中，我们使用全新的蒸馏塔技术：

- ⬆️ 产出提高5%
- ⬇️ 有机危废产生量降低280吨/年
- ⬇️ e-factor降低0.311

对Isospirene®的绿色工艺改造使我们成功实现了：

- ⬆️ 产出提高50%

我们从一种介质中成功提取出两种格蓬香原料，实现了：

- ⬇️ e-factor降低60%
- ⬇️ 危险品

对铃兰香调Lilyflore®关键转化过程的改良，使我们实现了：

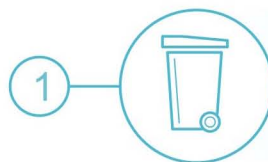
- ⬆️ 生产率提高330%
- ⬇️ 危险溶剂

当在设计新分子或改良原有香原料的全生产工艺时，我们的研发工作都与可持续发展息息相关。

在2017财政年，芬美意化学团队在我们多个关键工艺中贯彻了绿色化学原则。绿色化学可以最大化效率，最小化环境与健康危害影响。

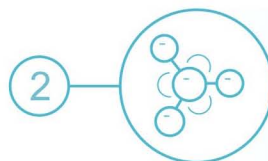
1 e-factor指每生产1千克产品会产生的废物量。

绿色化学的十二项原则



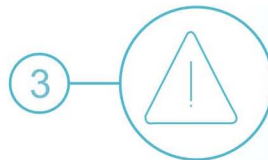
1

预防废物产生—提前规划预防废物堆积，而非清理并处理废物。



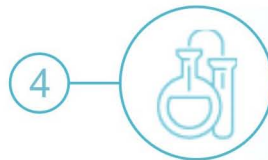
2

原子经济性—设计合成法，将工艺中使用的所有材料都融入到最终产品中。



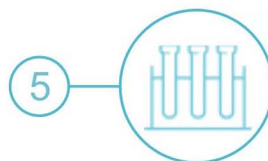
3

更少的有害化学品合成—设计合成方法，利用和生成最小化人类健康和环境毒性的物质。



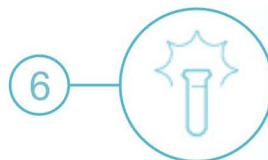
4

设计更安全的化学品—设计最高效、毒性最小的化学品。



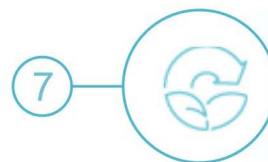
5

使用更安全的溶剂—选用最安全的溶剂，并将用量降至最低。



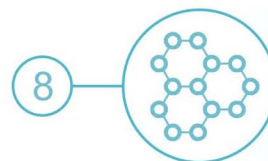
6

设计能源效率—选用最具能源效率的合成工艺，避免加热、冷却和较长的反应时间。



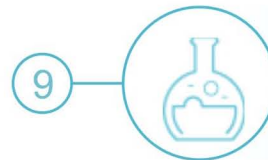
7

选用可再生配料—在可操作性的情况下尽量选用可再生原材料或配料。



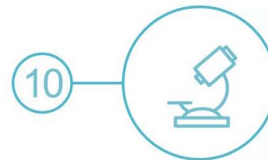
8

减少衍生物的使用—如能，不使用或避免使用需要额外试剂并会产生废物的临时衍生物。



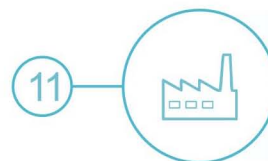
9

催化剂—选用催化型试剂而非化学计量试剂，以提高选择性、最小化废物产生并减少反应时间和能耗。



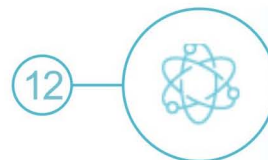
10

可降解设计—设计能够降解为无害物质的化学品，并不在环境中残留。



11

污染预防的实时分析—开发用于在形成有害物质前进行实时的工艺监控和控制的分析方法。



12

更安全的化学实现事故预防—设计更安全并能自发最小化事故风险的化学工艺。

绿色化学原则是我们开发新分子和新化学的方法，以及维持和提升现有香原料的基本组成部分。

化学工程师在不改变化学作用的情况下执行绿色化学原则，这称为绿色工程。

我们研发团队的化学家和化学工程师与生产人员协作，在绿色化学和工程（GC&E）方面取得了显著的进展，改善了产品对环境的影响。

绿色化学和工程（GC&E）使我们可以用更少的原材料和能源生产出更高价值的产品，以及提高生产效率。

我们的科学家近期使用绿色化学原则开发出的5种分子分别是：Hedione®、Isospirene®、两种格蓬油香料和Lilyflore®。

- 在Hedione®的开发中，化学家重点关注预防废物，识别导致产出下降的杂质生成工艺过程。我们的工艺工程师设计了能够清除这些杂质的全新蒸馏塔，使Hedione®的产出提高5%，同时每年减少280吨的有机危废的产生。

- Isospirene®是一种果味浓郁的黑醋栗香料，它的开发是我们又一次工艺改进的实例。化学家和化学工程师们以改善能源效率为重点，大幅精简了生产工艺，成功将产出提高50%。

- 通过改良我们主要的格蓬香原料的化学工艺，我们的化学家简化了合成程序，使我们从一种常见介质中提取出两种不同的香原料。此外，他们还应用了新颖先进的催化技术，减少了原料和溶剂的使用，使e-factor降低60%。改良后这一工艺每年可以减少600吨的废物产生。

- 通过改良铃兰香调Lilyflore®合成中两个关键的步骤，我们的化学家实现了以下绿色化学原则：减少有害溶剂的使用，利用全新的高产出化学工艺使生产率提高330%。

芬美意将继续增加在有机和金属催化等绿色化学领域的投入，力争设计出更加清洁的生产工艺，最大化原材料的有用成分，减少有害废物，并最小化能量消耗。



Frank Fei Zhang, 芬美意科学家。

异味控制

2020

目标：通过提高营养、卫生与保健条件改善人们的生活质量。



我们致力于异味控制

与我们的2020正能量之路的目标——通过提高营养、卫生与保健条件来改善人们的生活质量——相一致，我们的异味控制项目旨在解开恶臭问题的谜题——因为嗅觉是所有感觉中人们知之甚少的一种。事实上，恶臭是发展中国家人们不愿使用公共厕所的重要原因。最终，落后的卫生条件导致经济、社会和文化等多方面的挑战。

为了解决这些问题，国际组织相互合作寻找应对这些技术、心理与商业挑战的方法。

在这一背景下，芬美意也在积极寻求与潜在伙伴的联系，将我们的专业技能——如漂白剂、空气清新剂和清洁产品等——应用在对于底层消费者而言经济可行的解决方案中。



由左至右：芬美意首席执行官Gilbert Ghostine、芬美意董事会主席Patrick Firmenich、比尔及梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）联合主席比尔·盖茨。

厕所联盟董事会

24亿

有24亿人仍缺乏必要的卫生条件¹。



2017

厕所推动计划荣获Fast Company 2017年改变世界创意奖的最终提名。



芬美意是成立于2014年的厕所联盟董事会（TBC）的创始成员，该联盟董事会由跨国企业、相关非政府组织/国际组织、卫生企业和投资者等组成，作为商业主导型公私部门伙伴关系的联盟。厕所联盟董事会将大小企业联系起来，确保所有部门间的密切协作，共同促进卫生事业的发展，并在2030年前实现卫生条件普及的目标。

厕所推动计划是厕所联盟董事会（TBC）在2016年推出的商业模式卫生项目。除了厕所外，该计划还为卫生设施价值链上各个企业的发展提供了支持。

在2017财政年，通过委任我们的核心团队对卫生界的企业家们进行辅导，向卫生社区推广我们与比尔及梅琳达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）合作开发的异味控制技术，芬美意继续在厕所联盟董事会指导委员会上发挥积极的作用。这与厕所联盟董事会作为推动全球性卫生运动的拥护平台作用是相吻合的。

芬美意与厕所联盟董事会的协作是对我们恶臭研究的有效补充。通过厕所联盟董事会的帮助，我们找到了合作伙伴，使我们的新技术能够推广到底层的消费者——尤其是在印度。在2017财政年，我们也对厕所联盟董事会的两项战略可行性研究提供了支持：一项是卫生与数字化研究，另一项是卫生与循环经济研究。

1 <http://www.un.org/sustainabledevelopment/water-and-sanitation>

可持续食用香精帮助提高健康与营养

2020

目标：通过提高营养、卫生与卫生条件改善人们的生活质量。



2017
财政年

加入由世界可持续发展商业理事会（WBCSD）和EAT基金会主导的可持续健康食品改革项目。



绿色蛋白质

未来论坛领导的2040蛋白质挑战

在2014年，芬美意加入了由世界知名可持续发展智库未来论坛组织的多学科创新论坛——2040蛋白质挑战。项目旨在巩固蛋白质作为可持续发展的食品体系中的关键地位，使人们的关注点从“好”或“坏”的蛋白质转向可持续蛋白质平衡，从而推进行动及增加可持续发展方案的投资，同时对整个体系的政策产生影响以实现更广泛的可持续发展。

为了推动2040目标的实现，项目选择了三个创新领域和六个试点项目。

世界可持续发展商业理事会（WBCSD）的可持续健康食品改革项目（FReSH）项目

在2017财政年，芬美意与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）及EAT基金会合作，推出了可持续健康食品改革项目（FReSH），从而巩固了我们对加快全球食品体系转变所作出的努力。

可持续健康食品改革项目（FReSH）是为了推动更健康、更可持续性的食品模型转变而设计的。项目于2016年6月在EAT斯德哥尔摩食品论坛上推出，共集结了25家有潜力推动全球食品体系转型的私营企业。项目重点开展以下工作：

- 1、开发健康与可持续发展饮食指南，融入社会与环境方面的因素。
- 2、食品生产调整，包括帮助消费者养成健康和可持续发展的饮食习惯。
- 3、重新定位食品消费观念，加强对健康与可持续饮食的需求。
- 4、改善食品采购，减少食品损失与浪费。
- 5、评估、报告和交流进展。

瑞士科学产业——营养组织

成立瑞士工业协会是为了在瑞士培育浓厚的创新文化，使瑞士继续保持在世界经济论坛全球竞争力指数排名中全球创新第一的地位。

芬美意、雀巢、拜耳、DSM和龙沙是2014年成立的营养组织的5名成员。组织的使命是向瑞士人民推广可持续发展的生活方式，包括两个重点工作领域：与私营企业协作保证供应更多，更健康的食品与餐饮，和鼓励个人养成均衡的饮食习惯。

作为一名营养组织初创以来的成员，我们帮助推动成员、政策制定者和消费者之间的对话，从而实现瑞士的营养战略：“瑞士营养战略有助于政府推动养成多样化和均衡的饮食。拥有健康饮食习惯的人们不太容易受非传染性疾病的侵扰，更易于保持健康。”在2017财政年，我们在紧密联系产业与政策制定者上取得了重大进展。

此外，芬美意还加入了多个消费者意识运动，如鼓励在学校开展营养教育，通过“简单科学”项目使孩子们更加了解科学。

合作关系

与世界一流专家
及学术机构合作



芬美意合作之路

多方合作是为培育可持续发展的经济体而解决复杂挑战和系统性转变的关键之处。

芬美意在可持续发展方面成功的核心在于和世界一流专家和学术机构间的交流与合作。

我们的目标是利用这些多方关系创造出带来积极系统性转变的创新型解决方案。

我们独特的伙伴关系战略支持如下可持续发展目标：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



我们2020年的目标

- 与至少10家一流学术机构就可持续发展创新建立合作关系
- 与全球50家客户开发可持续发展项目
- 将创新型金字塔底层消费者洞见项目从印度扩展至非洲
- 通过共同投资创造黄金标准的碳信用额

我们的成就

- ✔ 在6所知名高校开展教学与指导，开展合作研究
- ✔ 和ReNEWW（改造—净零能源、水和废物）房屋项目合作
- ✔ 和Naandi基金会及学术机构合作将金字塔底层打造成协作型社会企业
- ✔ 继续推动生计碳基金管理，监控碳项目的积极成果

共享合作关系的专业技能

战略

在芬美意，我们一直培养不断学习的文化。为了持续增加可持续发展方面的专业能力，快速追踪我们的积极影响，我们与最优秀的个人和组织合作。此外，我们还定期与外部可持续发展委员会合作——在2017财政年5月，公司首席执行官和执行管理成员在日内瓦召开了委员大会。

正如2017可持续发展目标所述，只有通过协作才能实现可持续发展。合作关系是我们可持续发展征程的核心。我们长期合作的伙伴为我们带来挑战并帮助我们成长。芬美意的战略是利用正能量之路的宏伟目标为尺度，谨慎筛选和评估出有限数量的战略合作伙伴。

2020

目标：与至少10家一流学术机构就可持续创新开展合作。



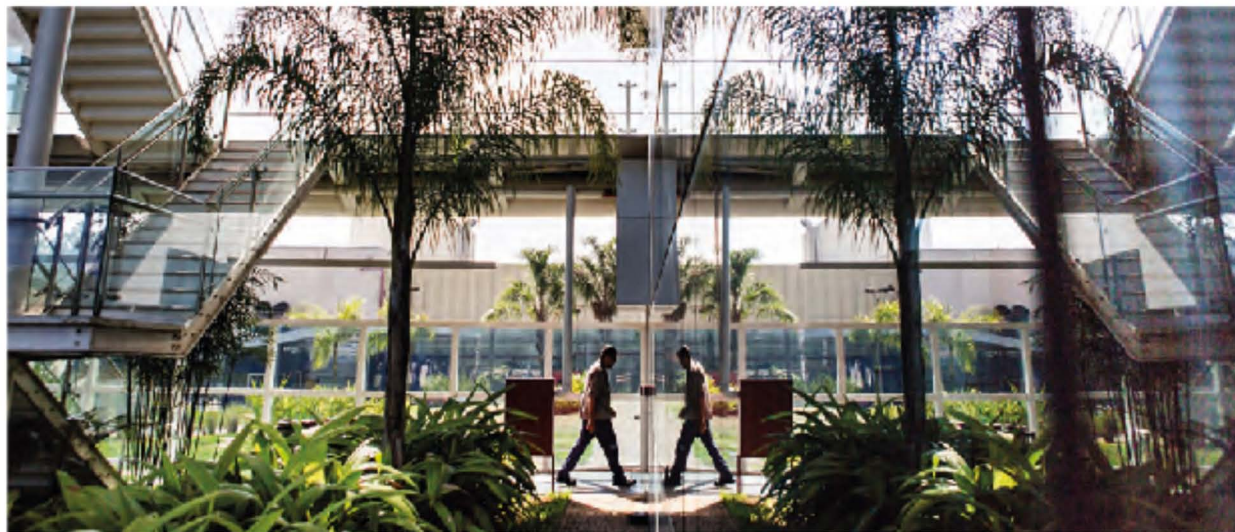
2017
财政年

与瑞士圣加伦大学、美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院、法国巴黎政治学院和法国HEC等高校合作。



与学术机构的合作关系

科学推动芬美意取得不断的发展和进步。与学术机构合作是通过发展最高水平的科学来实现积极转变的关键所在。从传统意义上来说，我们重视自然科学，同时也认识到社会科学对我们业务的重要性。当然，我们也认识到与可持续发展的未来领袖直接互动的重要性，包括分享我们的激情，确保他们对可持续发展未来的承诺，向他们学习，聆听他们对可持续商业和社会的思考等。



芬美意在巴西的办公室。

在过去三年里，我们与瑞士圣加伦大学管理学院以及芬美意董事会成员Barbara Kux领导的“可持续发展是一种战略机遇”课堂进行合作。通过该课程，学生们收获了专业的知识和体验，并与全球知名企业紧密合作寻找解决关键可持续发展挑战的创新型解决方案。在2017财政年，我们与5名学生合作开展了一个为期三个月的项目。学生们参观了我们在法国格拉斯的卓越天然香原料中心，并和很多芬美意的专家们进行了拓展性访谈。他们主要研究家庭护理和身体护理产品市场中有关天然产品趋势的风险与机遇。

芬美意还与美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院法律研究与商业道德系的Djordjija Petkoski教授合作。在2017财政年，芬美意两次教授商业道德课程。除了参与课堂外，Petkoski教授

还就芬美意与比尔及梅林达盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）和厕所联盟董事会在卫生方面的承诺编写了案例分析。今年，我们还与沃顿和世界银行合作共同出任了“共同行动”（Partners in Action）竞赛的陪审团成员，该竞赛旨在筛选出那些积极影响可持续发展的最佳职业青年倡议。

芬美意还定期受邀到巴黎政治学院Judith Symonds的慈善与社会投资课堂上演讲。在2017财政年，芬美意的课堂重点是增加学生对公私合作关系的了解，分享解决现有和未来可持续发展挑战的系统性变化。我们还和巴黎政治学院的研究人员合作针对我们包容性的商业模式和感官小组的视力受限人群整合撰写了案例分析。（本报告第40页对包容性的感官小组进行了详细介绍。）

可持续发展的生活方式

芬美意下一代项目

为了持续鼓励创新和推动可持续发展，我们一如既往地支持一流学术机构帮助解决全球可持续发展问题。

美国麻省理工学院

自1979年以来，芬美意就在麻省理工学院（MIT）创设了教授基金，作为对学院持续捐赠的一部分。教授基金以Roger Firmenich博士和Georges Firmenich博士之名设立，彰显了芬美意对教育和启发下一代科学家的承诺。

多年来，芬美意教授基金已经扩展至对一名高级教授和一名高级教员的资助。作为新增的一部分，Jeremiah A. Johnson教授和Jeffrey Van Humbek分别获选并自2015年1月1日开始获得三年的教授基金。

美国斯坦福大学

芬美意对斯坦福的捐赠始于2015年，主要用于帮助那些刚开始从事感官神经科学或环境与可持续发展研究的教职人员，鼓励他们开展学术研究工作。斯坦福生物系助理教授Xiaoke Chen是芬美意下一代基金的首位获得者。在基金的支持下，他将进一步开展有关感官信息和生理状态是如何相互结合并推动决策和行为的研究。

瑞士洛桑联邦理工学院

芬美意对洛桑联邦理工学院（Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne）的捐赠帮助学院聘请了一名神经系统科学终身制助理教授，旨在鼓励科学突破，为下一代的科学家提供支持。

2020

目标：与全球50家客户开展可持续发展项目。



2017
财年

与ReNEWW（改造——净零能源、水和废物）房屋项目合作。



芬美意的愿景是创造系统性改变，以行业领导者的身份推动可持续发展成为全球范围内商业的首要关注点。在交流倡议、分享经验和打造引领变化平台的过程中，我们积极地将可持续发展引入到行业发展的前沿。

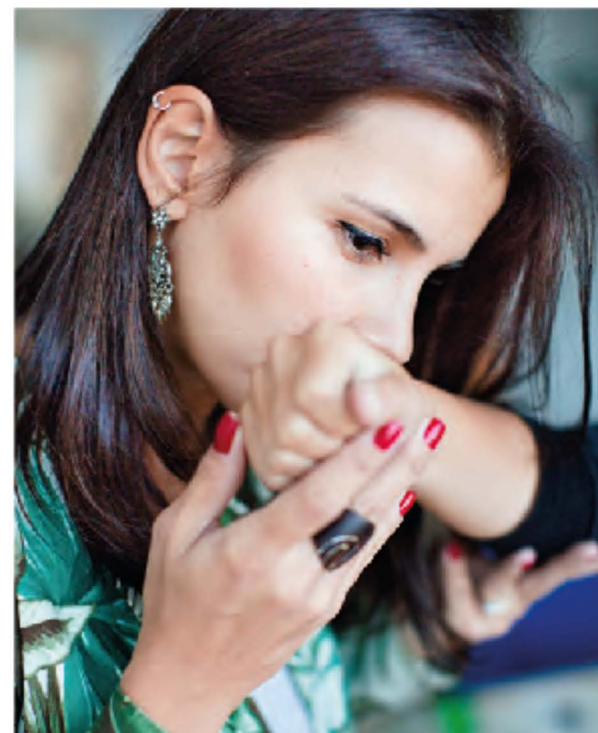
今年，我们与多个客户开展了可持续发展合作。这种合作对我们的成功至关重要，使我们能够为可持续发展增长而不断创新。

与可持续发展生活方式群体的合作是我们在这方面不断努力的一个例证。可持续发展生活方式群体是由世界可持续发展工商理事会（WBCSD）召集，由芬美意首席执行官Gilbert Ghostine担任联合主席。可持续发展生活方式群体的首要目标是开发引导和吸引个人接受更可持续发展生活方式的解决方案：如果要让90亿人口在地球上美好生活，那就必须开发新的设施、技术、商业模式和个人行为。

在2016年，我们加入了在美国印第安纳州普渡大学校园的生活实验室——惠而浦ReNEWW（改造——净零能源、水和废物）房屋针对“未来可持续发展的生活方式”的协作项目。ReNEWW（改造——净零能源、水和废物）房屋是建于20世纪20年代的三房之家，之后进行改造和翻新，在现有技术条件允许的情况下实现了最大化能源和用水效率的可能性。

它以生活实验室和可持续发展生活的形式展示。芬美意与合作伙伴一起，在该房屋中运用了我们的专业能力，通过这个项目加速智能、健康和舒适的全新可持续发展的生活方式。

在2016年夏季，合作伙伴们首先就水和能源的使用问题开发了一系列的生活方式行动。他们计划在2017年秋季时将重点放在食品和饮食习惯上，旨在发展可持续发展、令人向往和愉悦的解决方案。



Renata Ferraz，芬美意高级香精开发经理。

社会创新合作关系

金字塔底层消费者洞察力

2020

目标：将印度的创新型消费者洞察力项目推广至非洲。



2017
财政年

芬美意联合Naandi和巴黎HEC将共享感官方法论融入到AZAO社会化商业中。



自2011年以来，芬美意与Naandi基金会合作共同开发共享感官与情感方法论，这是对低收入消费者开展的具有突破性的市场研究方法。我们的目标是设计和执行能够更好地理解印度低收入消费人群的特殊市场研究方法。

在2017财政年，Naandi与法国著名商学院巴黎HEC的一名教授共同创立了独立的社会型企业AZAO，设计共享感官项目的芬美意员工也获得了AZAO顾问委员会上的一个席位。

AZAO联合企业、机构和非盈利组织为社会问题寻找创新的解决方案。除了咨询服务外，AZAO还管理着一个专门的培训单位，并设有专门研究金字塔战略基础的部门，协助芬美意解决最低收入人群面临的卫生和营养挑战。

在2017财政年，我们联合AZAO对印度浦那的低收入消费者对卫生的态度以及卫生设施的使用情况进行了定性和定量分析。浦那Mahindra Pride学校的25名学生受雇并接受相关培训，最终共完成300多份访谈。

调查结果在2017年2月在阿姆斯特丹举行的厕所联盟董事会年度会议上公布。调查结果的质量对于卫生界的企业家来说十分宝贵，因为他们往往没有开展消费者洞察力调查的能力。

果汁企业社会责任 (CSR)

自2013年果汁企业社会责任平台创立以来，芬美意一直都是平台的活跃会员和赞助商。果汁企业社会责任平台是果汁行业的可持续发展倡议，旨在支持、引导和启发利益相关者将企业社会责任贯穿到供应链中。平台推动了所有部门间的合作，促进了供应链上的利益相关者解决与可持续发展相关的机会、挑战和隐患。

芬美意是唯一一个与协助创建果汁企业社会责任平台的欧洲果汁协会 (AIJN) 可持续发展专家小组有关联的食用香精企业。在2015年，我们成为了这个全球性多方组织的联盟成员，关注果汁行业日益增长的可持续性。

许多像柑橘这样的香料往往产自于果汁行业的副产品。在与果汁行业的利益相关者合作和分享知识的过程中，我们努力确保对我们的经营至关重要的某些农作物和香料的可持续发展。我们的策略包括三个层面：努力创造更高效的生产方法、在需要替代方案时将创新着眼于未来以及支持果汁行业不断提高可持续发展。

在2017财政年，果汁企业社会责任平台主要开展了以下三个供应链倡议：寻找巴西橙子和波兰苹果供应链上的热点区域（平台撰写了关于波兰苹果供应链中存在的企业社会责任问题的库存报告），以及建立与泰国凤梨加工商间的对话。

我们希望通过与果汁企业社会责任平台间的持续合作，将我们的影响扩大到食用香精和日化香精行业之外，同时创造积极的系统性改变。我们也认识到必须利用多方伙伴关系共同启发、创新和支持可持续发展实践才能真正取得规模性的成果。

碳信用黄金标准

2020

目标：通过合作投资创建碳信用黄金标准。



2017
财政年

9个进展中的项目。



芬美意希望通过在生计基金会的投资，创建小型农户、企业和社会作为一个整体的共同价值。生计基金会吸引了来自企业和机构的投资者投身于可持续发展工作，包括补偿碳足迹和转变脆弱的农业供应链等。投资者互相分享知识和经验，为农业社区的发展共同创造可持续发展的解决方案。

芬美意是唯一一个和达能在两个生计运作基金会中投资的企业。

“共享感官的方法是针对新兴客户最急需的战略：准确地理解他们的愿望，基于他们的喜好创造出切实可行的产品。这种方法可以用‘子非鱼安知鱼之乐’来概括。”

—— David Menasce，巴黎HEC创新与社会化商业专业学术主任，AZAO首席执行官

生计碳基金（LCF）目前有9个正在开展的项目取得了确实的成果。这些项目希望通过种植1.3亿棵树木和在12万个家庭安装高效烹调用炉来改善100万人口的生计（收入、健康与赋权）。他们还将通过在20年内减少1,000万吨二氧化碳排放来协助缓解气候变化问题。

2015年推出的生计基金小农经济项目（L3F）在10年间投资1.2亿欧元用于将20万个农场转变为可持续发展的农业，希望为200万人口的生活带来积极的影响。项目将分别在非洲、亚洲和拉丁美洲开展。

在2016年11月，芬美意参加了在马拉喀什举办的联合国气候变化大会（COP22），并在生计基金会组织的研讨会上发言。在马拉喀什，我们重申了应对气候变化的决心，并介绍了我们将巴黎协议付诸行动的决心。我们之所以会出席今年的COP22是因为在去年的联合国气候变化大会（COP21）上我们宣布将碳中和作为环保目标。



自2007年以来，芬美意便与马达加斯加的本土供应商合作开展可持续发展倡议。



员工与社区

利用员工和社区的
知识、技能和才干
创造积极的影响



芬美意之道

作为一个家族企业，我们非常珍惜具有才能的员工，希望利用他们多元化的背景来推动创新和前瞻性思考。

我们坚持对社会和整个价值链做出积极的贡献，支持妇女和青年的权益，通过改善他们的生计和为他们的未来投资来鼓励下一代小农户的发展。我们的倡议包括以下方面的可持续发展目标：

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



芬美意2020年目标

- 保持并进一步改善业内领先的安全绩效，使总可记录事故率（TRC）维持在0.25以下
- 在业务经营中进一步融入残疾人的项目
- 所有芬美意分支机构均获得男女薪酬平等认证
- 在小型农户社区创建40个负责的采购项目
- 创建芬美意可持续发展学院，对所有员工进行社会和环保方面的培训
- 向所有地区开放实习项目

我们的成就

- ☑ TRC降至0.21（较2017财政年降低16%）
- ☑ 在3个国家开展包容性感官小组
- ☑ 对占全体员工数90%的23个芬美意分支机构进行评估
- ☑ 完成目标的40%
- ☑ 对芬美意员工进行可持续发展培训，并指出增进学习方案
- ☑ 在2017财政年，4个国家的7名学员从我们的项目中毕业并顺利就业

卓越的健康与安全

世界一流的的安全绩效

2020	目标：通过保持TRC低于0.25以改善我们在工业界领先的安全绩效。	
10.4	投资 1,040万瑞士法郎	
0.21	总可记录事故率 (TRC) (-16%)	
0.09	损失工时件数率 (LTC) (-10%)	

在2017财政年，我们的TRC和LTC率对比五年基准（2012财政年）分别下降了67%和40%。

在2017财政年期间，共有18个工厂实现了全年零可记录事故，5个工厂实现了100万个小时无伤害记录的成绩。在此期间，我们还在提高安全性和加强消防系统的新项目上投资了1,040万瑞士法郎。

我们的安全绩效与TRC率已经达到了行业最高水平。尽管如此，无受伤并不是安全的最佳指标。在下一个财政年，我们将重点开展安全管理与绩效报告工作，尤其是在工艺安全、重大隐患以及工厂和个人安全方面。

安全文化路线图

保持世界一流的安全绩效是我们管理绩效的重要指标，只有通过建立和保持世界一流的安全文化才能实现。同时，我们的合规和供应链团队还共同开发了全方位的安全文化路线图，以帮助鼓励员工参与交流，为建立安全文化改变做一个强有力的案例。作为试点，共有10个工厂完成了测算安全文化成熟度和弹性的基线调查。我们的北美工厂还与杜邦公司合作开展了更为详细的安全意识调查。为了支持这个项目，我们对最有效的管理实践进行归档和分享，支持更好的安全文化。未来，所有的芬美意生产工厂都能使用这些工具，以进一步发展和促进公司范围内的安全文化发展。

供应链安全倡议

除了安全文化团队外，我们还针对以下方面建立了供应链团队：

- 优化安全工具——最大化的利用现有的安全措施和工具
- 严重伤亡事故——确定避免严重事故的发生的措施
- 叉车和工业车辆——记录最佳实践
- 油桶搬运——对经认可的最佳实践进行标准化
- 设备故障——更好的理解和补救基于设备的故事

- 个人防护用品 (PPE) 管理——改善个人防护用品的选择、使用和管理
- 能力和感应——建立安全库存

消防

15	4年共投资1,500万瑞士法郎。	
48%	对48%的生产设施进行改良。	

2017财政年是我们第四年开展全球消防资本投资项目，项目旨在对生产工厂的消防和防洪设施进行升级，采取高于本地规范要求的措施，达到行业最佳实践标准。在2017财政年，我们在9个工厂共投资130万瑞士法郎用于消防设施升级和降低潜在风险。

实验室安全精英

我们的实验室安全项目是为了管理全球1,200多名实验室工作人员可能面对的风险而设计的项目。迄今为止，我们已经培训了116名实验室安全精英，并创建了用以分享最佳实践和改善实验室事故沟通的实验室安全网。我们全新的实验室内部安全网主要用于实验室员工注册、分享最佳实践和包括即将更新的实验室安全指南在内的培训资料。在实验室精英的支持下，每个实验室都需要依照全新的指南要求开展自我审查，并设计一套寻找改善绩效机会的全方位行动计划。

关爱员工与社区

孕育多元化和包容性的文化

40%

女性在全球员工中的比例为40%。



33%

高级管理人员是女性。



孕育一种能够反映我们多元化世界和鼓励不同观点的文化对于企业来说是十分重要的。例如，对性别多元化的研究显示，高管团队中女性占比较高的企业往往能在市场竞争中胜出。据世界经济论坛¹预测，在2186年以前，性别差距的问题都不会有所改变，因此我们必须采取决定性的行动来促进改变的发生。

在芬美意，我们积极地在公司的所有层面孕育多元化和包容性文化，以高管委员会为例，它由来自八个国家的成员组成，其中三分之一为女性。从全球范围来看，女性占我们的全球总员工数的40%，占高级经理人的33%。

我们致力于通过将关键的多元化绩效指数直接融入到我们的项目和程序中来缩小性别差距。我们还形成了一套令人信服的领导力培训项目、跨代交流项目和继任规划项目等，重点为新兴市场的人才提供发展和成长的机会。

男女平等薪酬

2

两个工厂获得男女平等薪酬认证。



芬美意支持类似工作和绩效的员工应获得同等的薪酬。由瑞士联邦主导的男女平等薪酬研究将我们列为瑞士平等薪酬企业中等级最高的企业，瑞士联邦政府还向我们颁发了企业依照男女平等薪酬原则运营的证书。

我们在美国新泽西州普林斯顿的第二大校园的另一项研究也得出了类似的结论。在2016财政年，我们开始利用相同的外部方法或本地政府的认证来对全球的薪酬结构进行审查。这一分析在2017财政年得到了延续，我们谨慎操作，保证基准薪酬与市场标准和个人绩效的一致性，同时还对全球范围内所有的薪酬数据进行了审查，以确保公司采用符合男女平等的薪酬制度。

对23家分公司的研究表明，70%类似职位的男性与女性不存在很大的薪酬差异（<5%）。在招聘和工资审查的过程中，我们充分考虑了男女平等薪酬的问题，使公司在实现相同职位和绩效的员工获得平等报酬的目标上更进一步。

1 <https://www.weforum.org/press/2016/10/beyond-our-lifetimes-prospects-for-workplace-gender-equality-slip-to-2186>



关爱员工与社区——续篇

邀请视觉障碍人士加入感官小组

20

连续两年雇佣并培训视觉障碍人士。



在2014年，芬美意在墨西哥的感官团队希望能在发展感官能力的同时孕育具有包容性的员工团队。因此，它们设立了包容性的感官小组——一个由训练有素的测试者对产品的口感、气味和感觉进行判断。

芬美意在墨西哥的感官团队来自于芬美意不同职能部门的员工组成，他们每周都会为小组工作几个小时。为了提高小组能力的同时将芬美意基本原则付诸行动，芬美意墨西哥公司与Comité Internacional ProCiegos聘用有视觉障碍的人士并对他们进行相关培训。

在墨西哥小组取得成功的基础上，我们的伦敦和孟买感官小组分别与英国的盲人中性协会（Middlesex Association for the Blind）和印度的视障人士香精学院（College of Fragrance for the Visually Impaired）合作开展了类似的项目。他们都在2016年聘用了首批视障人士。目前，我们在新加坡和日内瓦的感官团队也在建设类似的包容性小组。从2014财政年到2017财政年，共有20位视障人士受雇于芬美意在全球的包容性感官小组。

我是芬美意人

今年，我们推出了我是芬美意人的活动，它将我们具有世界一流的创造力、专业能力和激情的员工以系列短片的形式呈现给人们。短片真实的反应了芬美意的多元化和包容性文化，它对所有年龄层、区域、文化和业务部门的员工进行了刻画，讲述他们加入芬美意的初衷，展现他们在日常工作中对公司成功而做出的独特贡献。作为全球招聘倡议的一部分，我是芬美意人系列短片为希望加入芬美意的人们提供了一个关于芬美意文化和员工激情的真实视角。您可在公司的职业发展网页上查看这些短片。

千禧一代@芬美意

人才发展是公司所有战略中的重心。目前，我们在全球的新进员工中62%为千禧一代的年轻人，公司坚持鼓励下一代职业人士的发展，因为他们将在推动我们长期的成功中起着至关重要的作用。

今年，芬美意还支持了为千禧一代设计、生产和运营的千禧一代社区项目。这一倡议包括以下三个方面的目标：

- 确保千禧一代积极加入到我们的执行委员会赞助的主要战略倡议
- 启发千禧一代的人才，使芬美意成为他们选择的公司
- 增加协作，在推动业务发展的决策中考虑千禧一代消费者的喜好

年轻的世界

6

名芬美意员工在渥太华会面。



1,300

名年轻领袖。



190

个国家。



芬美意首次选送千禧一代参加“一个年轻的世界”——针对30岁以下青年领袖的全球领导者年会。在渥太华的4天里，我们的6名同事和来自190多个国家的跨国企业和本土企业、非盈利组织和大学的1,300名年轻领袖出席了这一盛会。他们在会上就世界面临的挑战、人权问题、全球商业、教育与环境等问题交流了创新观点。参会代表们在会上表达了自己的看法，并有幸获得多位全球商业领袖的指点。



在2017财政年，芬美意选送千禧一代参加针对青年领袖的全球领导者年会“一个年轻的世界”。

员工感受调查

我们开展的“告诉我们您的感受”调查（两年一次对所有员工开展的员工参与调查）有助于我们规划公司的未来，保证世界范围的员工都能获得持续的职场满足感。今年，公司80%以上的员工（5,300人）参加了此次调查。令人欣喜的是公司的员工参与水平不断提高——目前是7.2，较2015财政年提高0.2，依照全球行业基准，芬美意的分数属于“高绩效企业”类别。

这一欣喜的结果是对我们公司包容性文化的认可，也反映了我们在以下方面的决心：

- 对2020年战略的信心
- 在所有业务中都严格执行芬美意基本原则
- 空前关注客户参与
- 坚持协作与最佳实践分享

在43家芬美意分公司中，85%的参与度分数都高于其各自所在国家的商业基准值，表明芬美意在这些国家的员工参与度比其他企业更高。

我们千禧一代员工的参与度比其它年代的员工都更高，同时，所有年代的员工的参与度较2015年的调查都取得了提升。

芬美意服务社会

在芬美意加入可持续发展平台和本土社区的努力的基础上，我们还引入了一个名为“芬美意服务社会”的全新非货币识别项目，以弘扬我们的企业价值观。利用员工的个人技能和兴趣，芬美意服务社会项目为所有员工提供了一个通过直接为可持续发展和社区服务来成为正能量先锋的机会。

芬美意服务社会项目包括两个方面的主题：

- 芬美意社会企业家——以企业家精神帮助本土企业
- 深入植根项目——以最道德和最可持续发展的方式采购天然原料

在该项目中表现突出的员工将有机会参观我们的可持续发展倡议并在多个项目上与当地伙伴合作（如在芬美意海地学校教学、在马达加斯加的诊所工作等）。



2016年是我们第12届社区日活动。

2016年社区日

2,648 名员工。



107 在2017财政年，共组织107个项目



+10% 财政年，项目数较2016财政年增加10%。



2016年9月是我们第12次举办社区日活动。今年，全球48个工厂的2,648名员工参加了107个志愿者项目。

这些项目包括：

- 提供200个食品袋给为日内瓦州地区53个慈善机构收集食物和卫生用品的日内瓦食品库Partage。食品袋中共有780公斤的食物和卫生用品，这对于当地社区来说是十分宝贵的。
- 北美团队的43名员工参加了恢复新泽西州纽瓦克湾湿地的行动。志愿者们种植了当地的灌木和树木，创造潮迹，并搭建了鸟类保护区。
- 募集资金为两个帮助社区里的残障儿童的巴西机构购买数以百计的LED灯和不易腐烂食物。
- 举办印度穷苦妇女的手工艺品展览，为无政府组织 Women's India Trust 募集资金，用于为弱势妇女提供教育、培训和就业机会。
- 创造娱乐性的感官体验——香精体验班——上海的贫困小学生学习关于嗅觉和味觉的知识。

“因为参与这些事情，所以心情也变好了。我真得找回了一点自信，【在芬美意工作】使我更开朗，也使我对未来抱有期望。”

— London panelist

——伦敦参会者

负责任的采购项目

具有巨大影响力的项目：Deep Roots 2020使芬美意在对负责任的采购承诺上更进一步。

在2015财政年，我们设定了以下Deep Roots 2020战略目标：

40	创建40个负责任的采购项目。	
10万	项目的受益者达到10万人次。	
20	通过我们的汇聚天然平台与20家供应商合作。	
50	邀请50家供应商加入持续发展项目。	
100	影响100条供应链。	

整体项目	2017财政年	2020财政年
在采购源头建设生产工厂	2	5
汇聚天然合作伙伴	12	25
Deep Roots项目	17	40
Deep Roots受益者	53,050	100,000

在2017财政年，为了在所有的Deep Roots项目的所在地建立实体存在，我们创建了结构化的全球负责任采购组织。我们的员工与当地供应商、生产商、小型农户、非政府组织和政府合作，从而帮助更便捷地开展负责任采购项目并进行定期面对面审查，保证项目的正常运行。

Deep Roots团队及其采购伙伴不断分享经验、挑战和最佳实践，朝着更可持续发展的供应链目标努力。2017年2月，团队在法国的格拉斯会面，讨论本土认证、道德生物贸易联盟（UEBT）的全新承诺以及天然原料供应链的人权问题的审查等方面的问题。



芬美意Deep Roots团队与洪都拉斯的安息香收割者合作，共同打造负责任的采购项目。

案例分析：依兰

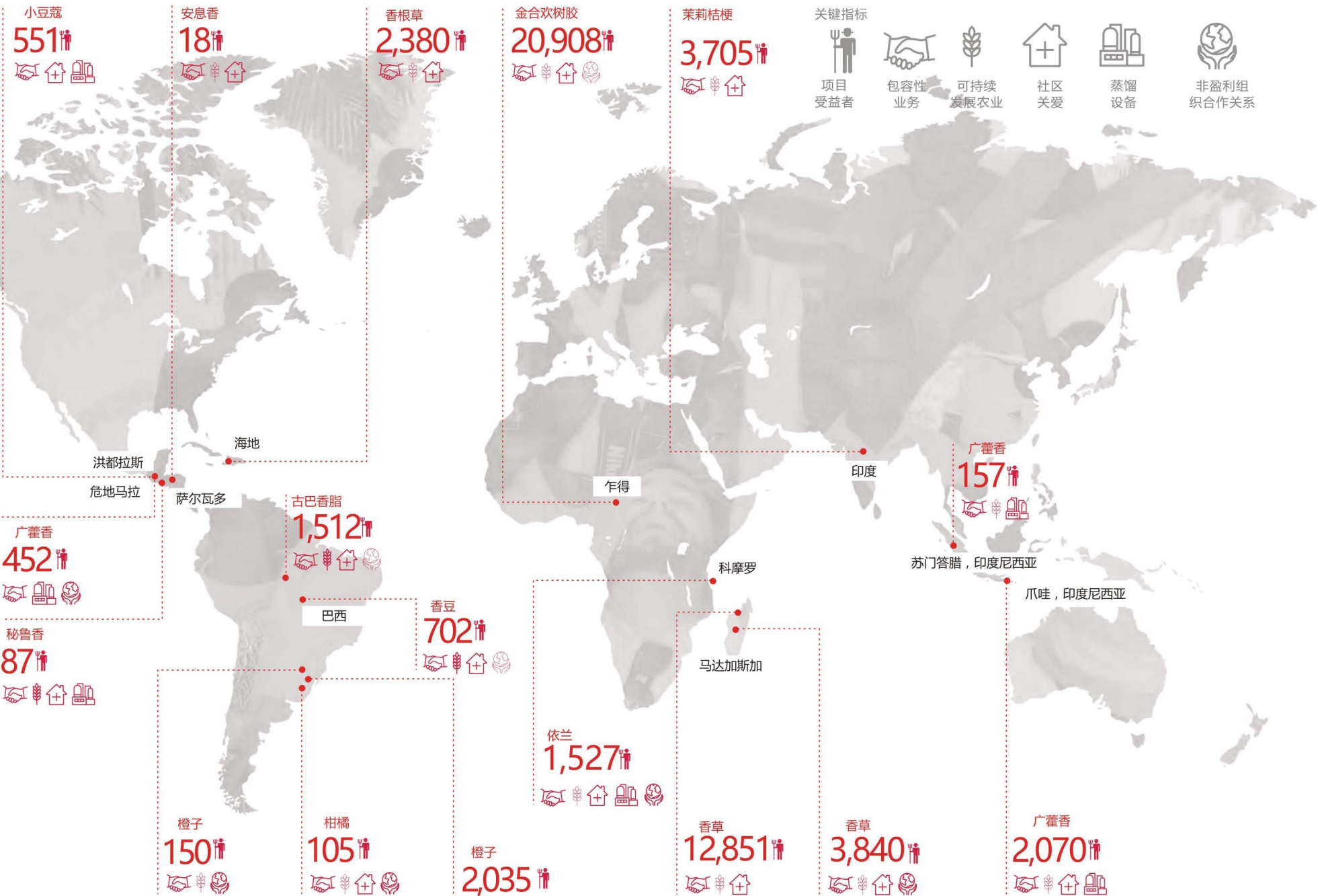
在2017财政年，芬美意与客户、供应商和非政府组织合作改善位于非洲东南海岸的科摩罗群岛小型依兰农户、蒸馏商和采摘者的生计问题。协作的目的是提高依兰的可持续发展和利润率，保证原料的完全可追踪，改善所有价值链参与者的生计，尤其是女性采摘者和蒸馏商们。

依兰花是当地人们生计的重要来源，是日化香精组合的重要部分。依兰与香料是在人类发展指数排名第160（总数为186）的科摩罗群岛的出口商品。该群岛生产最优质的依兰油被广泛的应用于香精、化妆品和芳香疗法中。

依兰脆弱的供应链面对着多方面的挑战，包括产量低、杂质增加、生产者与工人贫困和水缺乏等。我们组织的由提高生计基金（Enhancing Livelihoods Fund）赞助的联合项目共有以下几个目标：

- 建立14个合作社
- 改造40个蒸馏器
- 培训144名工人
- 种植和分配2.6万棵树
- 创建使712名农民受益的健康项目

在客户伙伴的资助下，我们成立了两个妇女合作社，并为她们配备了先进的高效蒸馏设备，还为200名妇女采摘者创建了全新的报酬制度。



关于本报告

本报告是我们的第十二期年度可持续发展报告，与以往报告一样，报告期从2016年7月1日开始，到2017年6月30日（2017财年）截止，是2016年可持续报告的延续。本可持续发展报告将GRI元素分离了出来，如需了解更多关于经SGS验证过的芬美意GRI方面的信息和完整的GRI指数，请访问www.firmenich.com。

与以往的报告一样，为了维持报告的真实性和完整性，保证所有信息、数据和案例描述准确，与其执行/观察/计算相一致，本报告已经第三方的完全验证。这种保证有助于确保我们只报告事实，不蓄意或无意捏造虚假和失实信息。

本报告的重要性界限是基于2015年发表且在2017年更新过的重要性原则分析。本报告的界限涵盖芬美意集团的全球运营机构，包括在32个国家的附属公司和生产性与非生产性场所。在本报告中，我们涉及到了25个生产场所。报告中的环境、工作场所和人事数据涵盖所有（特别指出的除外）由集团所有或控制的运营机构（包括生产场所、销售办公室、实验室、行政办公室或此类机构的组合）。员工数据包括正式员工和临时员工。为了突出我们的绩效，本报告中还包含了前一年和五年前的基数数据。某些数据可能与之前的可持续发展报告中的数据有所出入，这是因为我们对某些计算和合并方法进行了调整。报告中任何数据的变化小于5%的情况在本报告不视为重要变化，除非我们的管理团队认为这种变化很重要，在这种情况下我们会对变化做详细的解释。

外部验证

保证 / 验证的性质与范围

SGS Société Générale de Surveillance SA受芬美意委托对其2017年可持续发展报告书进行独立验证。验证使用SGS可持续发展报告的验证方法，验证内容包括此报告中的所有文字和图表数据等，第1页到第3页的内容以及第5页到第7页的“年度回顾”不包括在内，因为其中不涉及观点和市场分析的内容。

芬美意2017年可持续发展报告中的信息提供及呈现由芬美意董事和领导层负责。SGS Société Générale de Surveillance SA并未参与芬美意2017年可持续发展报告中任何材料的准备工作。我们的职责是对验证范围内的文字、数字、图表和声明表达意见，目的是告知所有芬美意的利益相关者。

我们使用内容真实性评估规范对本报告进行了中等水平的审查。本验证包括前期验证研究、访谈日内瓦总部相关员工；文档编制与记录审核等。我们只对公司层面的数据进行了验证，并没有审查原始数据。我们并没有对从独立审计财务报表中直接获得的财务数据进行审核。

独立性与胜任能力声明

SGS集团旗下的公司是世界领先的检验、测试与验证机构，为世界140多个国家提供包括管理系统与服务认证、质量、环境、社会和道德评估与培训、环境、社会与可持续发展报告保证等服务。SGS Société Générale de Surveillance SA申明我们独立于芬美意，对其无偏见，与其组织、下属公司及利益相关者无利益冲突。

保证团队成员的选择依据其知识、经验和资质等标准进行，参加的审核人员拥有以下资质：可持续发展交流核证执业者；优秀质量、环境和SA8000审核员；在香精香料行业具有丰富经验的专业人士。

验证 / 核证意见

根据验证方法和验证工作的进行情况，我们认为芬美意2017年可持续发展报告中的信息和数据真实、可靠，它公正无偏颇的展现了芬美意在2017年财务年期间的可持续发展活动。

审核组认为此报告可为报告组织的利益相关者所用，我们认为该组织为目前的报告阶段选择了适当的验证等级。

本验证报告已经签字并代表SGS Société Générale de Surveillance SA的意见——2017年9月于日内瓦。

Stéphane ROMBALDI

SGS Société Générale de Surveillance SA认证与业务提高部

WWW.SGS.COM



客户



共赢

我们为客户的产品加香添味，实现共赢。

- 我们与客户的关系紧密而独特，并在合作中实现客户的抱负。
- 我们预测消费者喜好，在味觉和嗅觉的领域中不断创新。
- 我们通过创新产品和服务创造价值，实施为客户量身定制的决策。

员工



激情、才干
& 承诺

员工是公司的核心。他们以自己的激情、才干和承诺为公司所认可。

- 我们坚守最高标准的个人诚信与职业操守。
- 我们重视员工的丰富个性，为每位员工创造一个鼓励并支持其成长的环境，令他们能用自信和想象规划未来。
- 我们联合最优秀的人才，培养具备企业家精神的团队，以实现我们的战略目标。

创造力



精髓

创造力是我们的精髓。

- 我们创造能为世界各地的消费者带来丰富灵感和愉悦体验的香精香料产品。
- 我们是行业内研发和创新的领导者，持续推动渐进式和突破性的理念和科技。
- 我们在实践中应用我们的创造力，促进所有业务的发展。

可持续发展



长期
成功

我们的诚信，个人和集体责任感保证了我们的长期成功。

- 为了人类和其后代更好的生活，我们实施了可持续发展的经营模式。
- 我们与所有的伙伴合作共同打造一条负责任、可持续发展和可追踪的价值链。
- 我们严格遵守所有的规范要求，努力实现最高水平的国际质量、安全和环境标准。

传承



独立性

独立性使我们能够自由主宰我们的命运。

- 我们是家族企业，致力于独立发展。
- 我们用长远的战略眼光发展业务。
- 我们追求增强财务独立性、利润增长和资产回报率的政策。