



**POLÍTICA CORPORATIVA
SUMINISTRO RESPONSABLE**

—
2020

ÍNDICE

I.	OBJETIVO	04
II.	ALCANCE	05
III.	LOS 3 PRINCIPIOS DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE FIRMENICH	06
IV.	LOS 6 REQUISITOS DE LA POLÍTICA DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE FIRMENICH	07
	■ ACTUAR CON INTEGRIDAD: ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO	08
	■ RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS, LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS	10
	■ RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD	12
	■ GARANTIZAR LOS MÁS ALTOS NIVELES DE SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	14
	■ GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD	15
	■ RESPETAR LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	17
V.	APLICACIÓN DE LA POLÍTICA	18
VI.	DEFINICIONES	20
VII.	REFERENCIAS	21
VIII.	PROPIEDAD Y GESTIÓN DE LA POLÍTICA	21
	APÉNDICE I. REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS MATERIAS PRIMAS NATURALES	22
	■ PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS NATURALES	22
	■ PROVEEDORES DE ACEITE DE PALMA Y ACEITE DE PALMISTE	23

I. OBJETIVO

Fundada en 1895, Firmenich es la mayor empresa privada de fragancias y sabores del mundo, con operaciones en más de 100 mercados.

En el negocio de la creación de emociones a través de los sentidos del gusto y el olfato, llegamos a más de 4 mil millones de personas en todo el mundo cada día, mediante productos como el té y el café, cereales y helados, así como las marcas de cuidado personal y del hogar, además de la perfumería fina.

Como empresa familiar, la conservación del planeta es un pilar fundamental de nuestra actividad. Si se tiene en cuenta que se necesitan 3,5 toneladas de pétalos de rosa para producir un kilo de aceite de rosas, no queda más opción que tratar la naturaleza con responsabilidad.

Aplicamos un modelo empresarial de «capitalismo inclusivo», con el claro objetivo de marcar una diferencia real para las personas, el planeta y la sociedad, y nos esforzamos por operar con la cadena de valor más trazable, sostenible y ética.

La Responsible Sourcing Policy (RSP) de Firmenich está diseñada para hacer que nuestros proveedores y socios se embarquen en nuestro apasionante viaje hacia la sostenibilidad.

Extiende nuestro Código de ética a toda la cadena de suministro para apoyar el cumplimiento y la ética empresarial, los derechos humanos, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la biodiversidad, la calidad, la continuidad de la actividad y la confidencialidad.

Trabajando codo con codo con nuestros proveedores, esperamos tener un impacto aún mayor en la sociedad y el planeta.

Contamos con todos nuestros socios para que se comprometan plenamente con nosotros en la consecución de los compromisos recogidos en esta política.

Creemos juntos cadenas de suministro sostenibles que permitan un futuro sostenible en beneficio de todos.



Gilbert Ghostine
DIRECTOR GENERAL

II. ALCANCE



Nuestra Política se aplica a toda la empresa y abarca tanto a los proveedores directos como a los indirectos.

En Firmenich, la sostenibilidad es fundamental a la hora de llevar a cabo cualquier actividad. Nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental y preparar la cadena de suministro para el futuro, tratando continuamente de mejorar y hacer que mejoren nuestros socios.

Firmenich trabaja con proveedores que comparten nuestras ambiciones medioambientales, que toman medidas para reducir las emisiones y mejorar la seguridad del agua y, en última instancia, que se comprometen con el objetivo de deforestación cero; porque sabemos que todo esto asegurará tanto un negocio beneficioso para el mañana como un planeta saludable.

En Firmenich, requerimos a nuestros proveedores la adopción de nuestra Política de suministro responsable como parte de su compromiso de operar en la cadena de valor más ética, trazable y sostenible.

Además de cumplir con todas las leyes y reglamentos de los países en los que ejercen su actividad, se solicita que los proveedores se adhieran a los requisitos mínimos obligatorios definidos en cada sección de esta Política.

Los proveedores de Firmenich deben aceptar y adherirse a esta Política antes de 2023.

Aunque esta Política solo se aplica a nuestros proveedores comerciales directos (de nivel 1), pretendemos que éstos nos apoyen en el cumplimiento de los requisitos establecidos en dicha Política aplicando otros similares a sus propios proveedores (nivel 2 y posteriores).

Esperamos el pleno cumplimiento y la responsabilidad compartida de todos los socios en la creación de cadenas de suministro más transparentes y sostenibles.

III. LOS 3 PRINCIPIOS DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE FIRMENICH



La sostenibilidad es uno de nuestros «Fundamentos de Firmenich» y está totalmente integrada en nuestra estrategia y crecimiento empresarial.

Nuestra Política y modelo de suministro responsable se articula en torno a tres principios clave, que llevamos cabo y exigimos a nuestros proveedores:

INTEGRIDAD

Nos comprometemos a mantener en nuestras prácticas de suministro los más altos niveles de integridad empresarial, involucrándonos con nuestros proveedores para ayudarles a adoptar y difundir las mejores prácticas en todas las cadenas de suministro.

Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales en toda nuestra cadena de suministro, y esperamos que nuestros proveedores se comprometan a hacer lo mismo.



TRANSPARENCIA

Nos comprometemos a mejorar la transparencia de nuestras redes de compra y suministro, garantizando la trazabilidad de nuestro negocio.

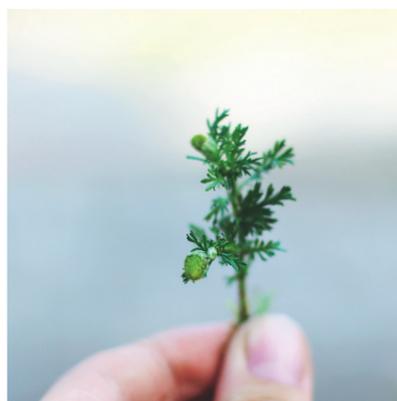
La trazabilidad es un requisito previo para:

- Garantizar el máximo nivel de calidad de nuestros productos y servicios.
- Garantizar una cadena de suministro sostenible y responsable.

SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a utilizar nuestro poder adquisitivo en pos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con el fin de crear un futuro mejor y más sostenible para todos.

Nos comprometemos a adoptar la resiliencia y la responsabilidad en la promoción de nuestra cadena de suministro con el fin de trabajar activamente contra la pobreza, la desigualdad de género, el cambio climático, la degradación del medio ambiente/la biodiversidad y la violación de los derechos humanos.



IV. LOS 6 REQUISITOS DE LA POLÍTICA DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE FIRMENICH

Firmenich exige a todos sus proveedores que se comprometan con los siguientes requisitos generales:

■ ACTUAR CON INTEGRIDAD: ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

Nuestros proveedores deben cumplir una serie de requisitos para garantizar que actúan con integridad mientras mantienen una relación comercial con Firmenich.

■ RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS, LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Como empresa, nos comprometemos a respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente. Esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

■ RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD

Tenemos como objetivo que nuestros proveedores reduzcan su huella medioambiental global y trabajamos activamente con las partes interesadas para promover la protección medioambiental y la contribución positiva a la biodiversidad.

■ GARANTIZAR LOS MÁS ALTOS NIVELES DE SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Nuestros proveedores están obligados a controlar y mejorar el nivel de calidad de los productos y servicios, y a cumplir todos los requisitos de calidad claramente establecidos en las especificaciones, los contratos y las buenas prácticas de fabricación, según corresponda.

■ GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD

Esperamos que nuestros proveedores cuenten con un plan de continuidad de la actividad que establezca un plan de acción claro, una lista de verificación de actividades, un plan de comunicación, medidas de escalamiento y puestos de equipo.

■ RESPETAR LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Nuestros proveedores deben tomar todas las precauciones razonables y necesarias para proteger la información confidencial y de propiedad de Firmenich.

Toda la información personal debe ser tratada con pleno respeto a la protección de su privacidad y a la legislación aplicable.



ACTUAR CON INTEGRIDAD ÉTICA EMPRESARIAL Y CUMPLIMIENTO

La Política de suministro responsable se basa en el Código de Ética y lo complementa, y se aplica a toda la cadena de abastecimiento a nivel mundial. Consiste en un conjunto de requisitos mínimos que deben cumplir todos los socios comerciales y proveedores:

Comprometerse formalmente y adherirse a nuestro Código de Ética, que incluye:

- No pagar ni recibir ningún tipo de soborno, corrupción ni pago de facilitación y cumplir con la Corporate Anti-corruption Policy de Firmenich.
- Intercambiar regalos o entretenimientos en nombre de Firmenich solo si se realiza de conformidad con la Política de regalos y actividades de entretenimiento de Firmenich.
- Evitar la actividad con empleados de Firmenich que suponga o implique conflictos de intereses en su relación con un proveedor específico.
- No participar en monopolios privados ni en ningún otro acto que pueda impedir la competencia libre y leal.
- Cumplir con todas las leyes aplicables, incluyendo todas las leyes relativas al comercio internacional, embargos, sanciones y control de exportaciones, así como la normativa nacional relacionada con las operaciones (por ejemplo, licencias, fraude financiero, etc.).
- Cumplir activamente con los requisitos de Firmenich, como cuestionarios, auditorías, información de subcontratistas, registros y presentación de documentación relacionada, según corresponda.

Esperamos que los proveedores adopten gradualmente prácticas avanzadas como:

- Ir más allá del cumplimiento y actuar proactivamente de acuerdo con las normas/convenios internacionales.
- Disponer de programas de ética que garanticen la correcta aplicación de las expectativas establecidas anteriormente, proporcionando un procedimiento de reclamación para captar e informar de los problemas.



RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS, LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Los **derechos humanos, la salud y la seguridad son la base de los fundamentos de Firmenich**. Además cumplimos varias políticas internas, entre las que se incluyen la Firmenich Human Rights Policy.

Para hacer efectivo nuestro compromiso, nuestros proveedores deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Comprometerse y adherirse a nuestra Firmenich Human Rights Policy y desarrollar sus compromisos individuales de respeto a los derechos humanos en sus propias operaciones.

- Cumplir con la legislación pertinente en los países en los que operan, buscando la forma de respetar los principios de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente (incluidos los convenios de la Organización Internacional del Trabajo) cuando se enfrenten a requisitos legales contradictorios.
- Adherirse a nuestra Conflict Minerals Statement, cuando corresponda.

Además, esperamos que los proveedores adopten gradualmente prácticas avanzadas como:

- Identificar los derechos humanos concretos que corren más riesgo de sufrir un efecto adverso en el transcurso de sus operaciones debido a la gravedad del impacto, o donde una respuesta tardía haría que no se pudiese remediar.
- Desarrollar un sistema de gestión de riesgos en materia de derechos humanos que tenga como objetivo identificar, prevenir, mitigar y dar cuenta de cómo se abordan estos derechos humanos que están más en riesgo.
- Desarrollar un procedimiento de reclamación eficaz que permita a los trabajadores, a los miembros de la comunidad y a otras partes interesadas potencialmente afectadas plantear problemas y acceder a soluciones, sin temor a represalias.

- Tratar de aumentar la visibilidad de las condiciones de trabajo en sus propias cadenas de valor y buscar compromisos similares por parte de sus propios proveedores.
- Firmenich se preocupa especialmente por la salud y la seguridad, el trabajo forzado, el trabajo infantil, la igualdad de género, el acoso, la discriminación, los salarios justos (ingresos vitales justos y vacaciones anuales pagadas) y la salud mental.
- Obtener las certificaciones pertinentes (por ejemplo, ISO 45001 sobre salud y seguridad; certificación EDGE sobre igualdad de género, SMETA, etc.) e ir más allá del cumplimiento cuando sea posible (por ejemplo, en materia de ingresos dignos/justos).



RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD

La naturaleza es el principio y el fin de todo lo que hacemos.

Por eso nos hemos establecido los objetivos medioambientales más ambiciosos.

Firmenich siempre se ha comprometido a reducir su impacto medioambiental abordando cuestiones como la mitigación del cambio climático, la seguridad del agua y la reducción y gestión de los residuos, y contribuyendo positivamente a la biodiversidad.

Nuestro compromiso nos impulsa a cumplir de forma proactiva la normativa y los estándares internacionales pertinentes (por ejemplo, el reglamento REACH, el Protocolo de Nagoya sobre acceso y participación en los beneficios y el Convenio CITES), así como a sumarnos a iniciativas voluntarias (por ejemplo, Science Based Targets, RE100 y Union for Ethical BioTrade).

Nuestros proveedores, además de cumplir con todos nuestros códigos y normas, deben como mínimo:

- Cumplir con toda la legislación y los estándares internacionales aplicables para la protección del medio ambiente y la utilización de la biodiversidad, y asegurarse de que sus proveedores cumplen con la normativa nacional sobre acceso y distribución de beneficios.
- Controlar y reducir su impacto medioambiental y comunitario, y fomentar que sus proveedores hagan lo mismo.

En última instancia, esperamos que todos los proveedores adopten prácticas avanzadas, entre ellas:

- Buscar la armonización con las certificaciones de normas internacionales (por ejemplo, la norma ISO 14001).
- Establecer objetivos para reducir todos los impactos ambientales negativos de sus operaciones (por ejemplo, eficiencia energética y del agua; reducción de emisiones; reducción y gestión de residuos; conservación de la biodiversidad) e informar públicamente de los resultados respecto a los objetivos.
- Participar en proyectos medioambientales que persigan obtener impactos positivos como la preservación de bosques con alto índice de carbono, la conservación de la biodiversidad, las iniciativas de economía circular, las estrategias de mitigación del cambio climático y la seguridad del agua.
- Colaborar con plataformas del sector como Carbon Disclosure Project (CDP), Sedex y EcoVadis.
- Seguir los principios de la Química Verde para garantizar un diseño de moléculas, materiales, productos y procesos más eficiente en cuanto a recursos e intrínsecamente más seguro, cuando proceda.
- Adoptar procesos para recopilar datos de análisis del ciclo de vida de sus productos.

GARANTIZAR LOS MÁS ALTOS NIVELES DE SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Firmenich se compromete a mantener los más altos niveles de seguridad y calidad de los productos.

En línea con lo anterior, y además de cumplir con las leyes y normativas locales, estatales y federales de los países en los que operan, esperamos de nuestros proveedores los siguientes requisitos mínimos:

- Adoptar un sistema de gestión que incluya la mejora continua de la calidad de los productos y del nivel de servicio, y que cumpla, en su caso, con las Buenas Prácticas de Fabricación. Además, todos los requisitos de Calidad de Firmenich deben estar claramente indicados en los contratos, los documentos de expectativas de los proveedores y las Especificaciones de Firmenich.
- Implementar un programa integral de Protección de Alimentos que incluya objetivos de Seguridad Alimentaria, Fraude Alimentario y Defensa Alimentaria para todos los ingredientes y envases suministrados para su uso en sabores de productos alimenticios y farmacéuticos.
- Participar, cuando se les solicite, en el Programa de Auditoría de Proveedores llevando a cabo auditorías y dando respuesta de forma activa a las deficiencias identificadas con planes de acción viables.

Además, esperamos que los proveedores adopten gradualmente prácticas avanzadas como:

- Integrar procesos de garantía de calidad en todos los aspectos de su actividad.
- Certificar de forma proactiva sus sistemas de gestión de calidad y protección de alimentos y promover una cultura de mejora continua (por ejemplo, ISO 9001, FSSC 22000 y otras medidas aprobadas por la GFSI).

GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD

El sistema de gestión de la continuidad de la actividad de Firmenich nos permite identificar, evaluar, mitigar y controlar eficazmente las amenazas y los riesgos, así como las interrupciones de los proveedores.

Esperamos de nuestros proveedores los siguientes requisitos mínimos:

- Disponer de las licencias y permisos adecuados para la actividad de su negocio.
- Disponer de un seguro de responsabilidad civil, cuando corresponda.
- Cumplir plenamente la normativa aduanera y de comercio.
- Contar con un plan de continuidad de la actividad que establezca un plan de acción claro, una lista de verificación de actividades, un plan de comunicación, medidas de escalamiento y puestos de equipo.

Y, además, esperamos que los proveedores adopten gradualmente prácticas avanzadas como:

- Alinearse u obtener la certificación de normas internacionales como ISO 22301 Business Continuity Management System e ISO 27001 Information Security Management System.



RESPETAR LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

La confidencialidad, la confianza y el respeto son los pilares de nuestra actividad.

- Los proveedores deben tomar todas las precauciones razonables y necesarias para proteger la información confidencial y de propiedad de Firmenich a la que tengan acceso durante una transacción con Firmenich. Los proveedores deben comprometerse a utilizar dicha información únicamente para la correcta ejecución de cualquier transacción o acuerdo de este tipo, y a no revelarla a terceros, a menos que su divulgación esté debidamente autorizada por Firmenich en el marco de un acuerdo de confidencialidad por escrito, o sea exigida por la ley o por orden de un tribunal de jurisdicción o de una autoridad reguladora competentes.

Esperamos que nuestros proveedores se comprometan a:

- Respetar y proteger la propiedad intelectual de Firmenich incluyendo, entre otros, sus patentes, marcas, secretos comerciales y derechos de autor, así como los conocimientos científicos y técnicos, los conocimientos prácticos y la experiencia desarrollados en el curso de las actividades de Firmenich, y nunca intentar infringir este derecho de propiedad intelectual.
- Proteger y tratar con pleno respeto toda la información personal de los individuos, como los empleados de Firmenich y de los proveedores, con el objetivo de salvaguardar su privacidad y de acuerdo con nuestras políticas, las obligaciones contractuales y la legislación aplicable.

V. APLICACIÓN DE LA POLÍTICA

La aplicación efectiva de esta Política comprende los siguientes pasos:

- Revisión y aprobación de la Política por todas las partes implicadas en el proceso de gestión de proveedores.
- Comunicación interna y externa.
- Definición clara de las funciones y responsabilidades.
- Seguimiento del nivel de adhesión mediante los indicadores clave de rendimiento de la Política de suministro responsable de Firmenich.

La aplicación de esta política permitirá a Firmenich:

- Asegurarse de que los proveedores cumplen los requisitos mínimos para el mantenimiento de las relaciones comerciales.
- Participar y apoyar el desarrollo y la aplicación de las mejores prácticas de suministro responsable.
- Seguir siendo un socio fiable y de confianza para los clientes, los proveedores y las comunidades agrícolas.
- Promover condiciones de vida y de trabajo dignas para todos los participantes en la cadena de suministro.
- Animar a los proveedores a participar voluntariamente en el viaje de mejora continua para avanzar progresivamente en la adopción de las mejores prácticas de suministro responsable y controlar los progresos de forma regular.
- Comprometerse con los proveedores voluntarios para combinar este viaje con los objetivos de desarrollo de negocios unidos para crear un incentivo positivo tanto para Firmenich como para el proveedor.

La Responsible Sourcing Policy (RSP) de Firmenich ilustra el marco en el que la empresa ejecuta la sostenibilidad y el suministro responsable, incluyendo el compromiso y la inspiración de nuestros proveedores. Esta política refuerza el compromiso de Firmenich de tener un impacto positivo en las personas y el planeta.

Se ha establecido un Programa de Excelencia del Proveedor, entre otras tareas, para evaluar el nivel de cumplimiento de los proveedores y supervisar la consecución de los objetivos de la Política de Suministro Responsable.

APLICACIÓN DE LA POLÍTICA A SIMPLE VISTA



REQUISITOS OBLIGATORIOS

Requisitos obligatorios, también llamados factores decisivos, que se verifican en el proceso de selección, registro y calificación.



ESFUERZOS VOLUNTARIOS

Los proveedores pueden comprometerse voluntariamente y de forma más amplia con Firmenich en un viaje de mejora continua para adoptar progresivamente las «prácticas avanzadas» y controlar los progresos de forma regular.



ENFOQUE DE GESTIÓN DE RIESGOS

Firmenich evalúa a sus proveedores y a los bienes y servicios adquiridos según sus criterios de evaluación de riesgos.

Esta evaluación persigue la identificación de los proveedores con los que Firmenich colaborará en mayor medida para garantizar la adopción del suministro responsable.

Tales esfuerzos podrían verse reconocidos, si fuese el caso.



RECONOCIMIENTO

Firmenich reconoce los esfuerzos realizados por parte de nuestros proveedores.

El reconocimiento se establecerá y otorgará desde el estándar mínimo esperado hasta ir más allá del cumplimiento, con posibilidad de referencia para obtener un certificado de sostenibilidad reconocido externamente.

VI. DEFINICIONES

CATEGORÍAS DE PROVEEDORES

 Proveedores directos
Una persona/organización que suministra materias primas y materiales de embalaje.

 Proveedores indirectos
Una persona/organización que proporciona suministros y servicios.

SUBCATEGORÍAS DE PROVEEDORES

 Distribuidor
Fabricante
"Proveedor" emisor de la factura
Agente de compras
Subcontratista
Fabricante por contrato

 Proveedor de servicios
Subcontratista
Consultor
Intermediario
Agencias de trabajo temporal
Proveedor de suministros
Proveedor de equipos

PROVEEDORES

En Firmenich, un proveedor se define como cualquier parte externa con la que tenemos (o planeamos tener) relaciones comerciales, y que participa en nuestra creación de valor.

PROVEEDOR DE NIVEL 1

Proveedor comercial directo. Proveedor que factura directamente a Firmenich.

PROVEEDOR DE NIVEL 2

Proveedor de nuestro proveedor. Proveedor que factura directamente a nuestro proveedor de nivel 1.

RSP

Política de Suministro Responsable

CERTIFICACIÓN FAIR WILD

Certifica las plantas silvestres de origen sostenible, garantizando la protección de quienes las recogen y comercian con ellas.

UEBT

Union for Ethical BioTrade: tiene como objetivo apoyar y validar las mejores prácticas de las empresas comprometidas con el abastecimiento ético y la innovación de ingredientes naturales en beneficio de las personas y la biodiversidad.

CERTIFICACIÓN FAIRFORLIFE AND FORLIFE

La responsabilidad social y el comercio justo se han convertido en garantías y requisitos importantes en el mercado mundial. Desafortunadamente, los sistemas actuales para garantizar las condiciones sociales y de comercio justo excluyen a muchas operaciones mundiales de la verificación y la certificación independientes de su rendimiento.

RSPO

Round Table on Sustainable Palm Oil: establece los criterios medioambientales y sociales que deben cumplir las empresas para producir aceite de palma sostenible certificado (APSC).

LA ALIANZA PARA BOSQUES

Está creada para maximizar el impacto social, medioambiental y económico positivo, ofreciendo a los agricultores un marco optimizado para mejorar sus medios de vida al mismo tiempo que protegen los paisajes en los que viven y trabajan.

FSA

Farm Sustainability Assessment: este programa está diseñado para hacer crecer un sector agrícola sostenible, próspero y resistente que opte por la viabilidad de las explotaciones y proteja y mantenga los recursos de la tierra, así como los derechos humanos y los animales.

VII. REFERENCIAS

1. Código de ética de Firmenich
2. Firmenich Corporate Anticorruption Policy and Gifts & Entertainment Policy
3. Firmenich Human Rights Policy
4. Convenios de la Organización Internacional del Trabajo
5. Firmenich Global Environmental Policy y Biodiversity Public Statement
6. Fuente para definir/localizar zonas de biodiversidad de gran valor: www.globalforestwatch.org
7. Carbon Disclosure Project (CDP): www.cdp.net
8. ISO 9001 Sistema de gestión de la calidad
9. ISO 14001 Sistema de gestión medioambiental
10. BPF: Buenas prácticas de fabricación
11. Normas de la GFSI. (Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria)
12. FSSC 22000, Sistema de certificación de seguridad alimentaria
13. ISO 22000 Sistema de gestión de la seguridad alimentaria
14. ISO 45001 Sistema de gestión de seguridad y salud
15. ISO 22301 Sistema de gestión de la continuidad del negocio
16. FSA SAI, Evaluación de la sostenibilidad agrícola de la Plataforma SAI: saiplatform.org/fsa
17. Alianza para bosques: www.rainforest-alliance.org
18. UEBT, Afiliación y certificación de ingredientes no relacionados con productos agrícolas: www.ethicalbiotrader.org
19. Certificación FairForLife & ForLife - https://fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home&lang_iso639=en
20. Aceite de palma sostenible, RSPO: www.rspo.org
21. Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP): www.pops.int
22. Principios de la Química Verde: Referencia de la UNESCO

VIII. PROPIEDAD Y GESTIÓN DE LA POLÍTICA

Propietario

DIRECTOR DE CADENA DE SUMINISTRO, Servicios Corporativos

Gianluca COLOMBO

Aprobador

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, Servicios Corporativos
CONSEJERO GENERAL Y SECRETARIO DEL CONSEJO, Servicios Corporativos

Mieke VAN DE CAPELLE
Jane SINCLAIR

Registro de cambios en la Política

Versión	Fecha de emisión	Fecha de entrada en vigor	Objetivo del cambio
1	21 12 2019	21 12 2019	Nueva versión de la política
2	01 07 2020	01 07 2020	Actualización del propietario

APÉNDICE I

REQUISITOS ADICIONALES PARA LAS MATERIAS PRIMAS NATURALES

Proveedores de materias primas naturales

Además de todos los requisitos generales y de los enumerados en el apartado de Medio ambiente y Biodiversidad que se detalla en esta política, esperamos que nuestros proveedores de materias primas naturales se comprometan durante toda su cadena de suministro con los siguientes requisitos:

- Garantizar el cumplimiento de todas las leyes aplicables y las normas internacionales relacionadas con el uso y el comercio de ingredientes naturales; incluidos, entre otros, los permisos de la CITES, el permiso de recolección de especies silvestres, la normativa sobre acceso y participación en los beneficios, y los productos agroquímicos prohibidos que figuran en el Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP).
- Divulgar toda la información pertinente sobre la biomasa de origen y su procedencia geográfica en relación con sus zonas de cultivo y/o recolección (como mínimo, a nivel de país).
- Controlar y mitigar los impactos sobre la biodiversidad directa o indirectamente relacionados con la actividad del proveedor (por ejemplo, la deforestación).

Y, lo que es más, esperamos que los proveedores adopten gradualmente prácticas avanzadas como:

- Promover y adoptar prácticas agrícolas y de recolección que contribuyan a la resiliencia climática y a la regeneración de los ecosistemas (por ejemplo, diversidad de especies, salud del suelo y del agua, etc.).
- Fijar un precio justo que contribuya a proporcionar salarios dignos a los participantes en las cadenas de suministro.
- Respetar el derecho territorial y los derechos de los pueblos indígenas, cuando corresponda.
- Desarrollar su propia norma de abastecimiento o tratar de cumplir con las principales normas de certificación (FSA SAI, Fair Wild, UEBT Certified, Organic, Fair Trade, Fair for Life, etc.).
- Participar de forma proactiva en las iniciativas pertinentes con Firmenich, sus clientes, las ONG, los expertos y las asociaciones locales con el objetivo de controlar los indicadores socioeconómicos de las comunidades agrícolas para garantizar unas condiciones de vida dignas.
- Establecer procesos y sistemas de trazabilidad desde la explotación agrícola hasta Firmenich, y desarrollar la capacidad de procesar lotes basados en la distribución o la conservación de la identidad.

Proveedores de aceite de palma y aceite de palmiste

El aceite de palma y sus derivados plantean riesgos específicos en cuanto a la deforestación y los impactos adversos asociados en los derechos humanos y la biodiversidad. Esperamos que nuestros proveedores directos de aceite de palma y aceite de palmiste se comprometan con una visión de cadenas de suministro sin deforestación y pongan en marcha los procesos correspondientes para hacer realidad esta visión.

De acuerdo con estos compromisos, exigimos a nuestros proveedores de aceite de palma y aceite de palmiste:

- Comprometerse con nuestra Palm Oil Sustainability Statement.
- Compartir con nosotros sus compromisos relacionados con el aceite de palma sostenible.
- Informar sobre el cumplimiento de sus cadenas de suministro en relación con:
 - Proteger las zonas de turba, independientemente de la profundidad.
 - Cumplir con de las leyes y normativas locales.
 - Proteger las zonas de gran almacenamiento de carbono y evitar la deforestación.
 - Respetar los derechos humanos y del consentimiento libre y previo informado de las comunidades locales e indígenas.

Además, animamos a los proveedores a que promuevan la gestión del High Conservation Value (HCV) o que eviten las zonas de tierra bajo conservación, la High Carbon Stock (HCS) management, Free, Prior and Informed Consent (FPIC), a que lleguen a una deforestación bruta y a una degradación de los bosques de nivel cero.



CONTACTO

Supplier Excellence Program
Firmenich. Purchasing.Information@firmenich.com
www.firmenich.com/en_INT/index.html



UNA ELECCIÓN DE PAPEL SOSTENIBLE
Este informe ha sido elaborado el...

© Firmenich 2020

