



CÓDIGO DE ÉTICA

viviendo nuestros fundamentos

Julio de 2021

Desde su creación en 1895, Firmenich siempre ha sido más que una empresa; somos una familia con un legado único de negocios responsables.

00

CONTENIDO

01	Nuestros fundamentos	03
02	Bienvenida de nuestro director ejecutivo	04
03	Acerca de nuestro Código	05
04	Comprobación “Deténgase y piense”	07
05	Hablar sin miedo	08
06	Nuestras responsabilidades con nuestros colegas	09
	<ul style="list-style-type: none"> Nos respetamos mutuamente y valoramos la diversidad La seguridad y la salud en el lugar de trabajo son nuestra prioridad Mantenemos altos estándares de privacidad y confianza 	
07	Nuestras responsabilidades con Firmenich	11
	<ul style="list-style-type: none"> Protegemos los activos tangibles e intangibles de la empresa Priorizamos nuestros intereses colectivos ante los intereses personales Somos diligentes y respetuosos en nuestras comunicaciones y en el uso de las redes sociales 	
08	Nuestras responsabilidades con nuestros socios comerciales	13
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimos con nuestras obligaciones contractuales y competimos de manera justa Garantizamos los más altos estándares de calidad y seguridad de los productos Obtenemos nuestros suministros de forma responsable Hacemos negocios con integridad 	
09	Nuestras responsabilidades con el medio ambiente y la sociedad	15
	<ul style="list-style-type: none"> Nos preocupamos por el medio ambiente y buscamos minimizar nuestro impacto ambiental Respetamos los derechos humanos y queremos generar un efecto positivo en las personas con las que trabajamos y en las comunidades en las que operamos Solamente apoyamos y donamos a organizaciones políticamente neutras No cometemos delitos financieros y respetamos las sanciones económicas 	
10	Glosario	18
11	Índice	18

01 NUESTROS FUNDAMENTOS

¿Qué representamos?

NUESTRO PROPÓSITO
 Crear emociones positivas para mejorar el bienestar de forma natural.
 ¿Cómo lo conseguimos?
 NUESTROS FUNDAMENTOS

Clientes

Aromatizamos y saborizamos los productos de nuestros clientes para alcanzar el **ÉXITO MUTUO**. La relación con nuestros clientes es única, ya que nos asociamos con ellos para que sus ambiciones se hagan realidad. Nos anticipamos a los deseos de los consumidores y reinventamos continuamente el mundo del gusto y el olfato. Brindamos valor mediante productos y servicios innovadores y colocamos la toma de decisiones lo más cerca posible de nuestros clientes.

Gente

Nuestra gente es el corazón de la empresa. Son reconocidos por su **PASIÓN, TALENTO y COMPROMISO**. Mantenemos estrictamente los más altos niveles de integridad personal y comportamiento ético. Valoramos la diversidad y creamos un entorno en el que cada colega tiene el poder y el coraje para crecer, lo que nos permite moldear nuestro futuro con confianza e imaginación. Unimos los mejores talentos y fomentamos un espíritu de equipo empresarial para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Creatividad

La creatividad es nuestra **ESENCIA**. Creamos fragancias y sabores que inspiran momentos de placer y deleite para los consumidores en todo el mundo. Lideramos nuestra industria en investigación e innovación, e impulsamos constantemente ideas y tecnologías atractivas, progresivas e innovadoras. Aplicamos nuestra creatividad para mejorar todas las partes del negocio.

Sostenibilidad

Nuestra integridad y sentido de responsabilidad individual y colectiva aseguran nuestro **ÉXITO A LARGO PLAZO**. Practicamos un modelo de negocio sostenible para el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Involucramos a todos nuestros socios para construir una cadena de valor responsable y trazable. Cumplimos de forma rigurosa todos los requisitos regulatorios y procuramos alcanzar los más altos estándares internacionales de calidad, seguridad y medio ambiente.

Legado

Nuestra **INDEPENDENCIA** nos otorga la libertad de controlar nuestro destino. Somos una empresa familiar, comprometida con nuestra independencia. Tenemos una visión a largo plazo de nuestro negocio. Seguimos una política de fortaleza financiera, crecimiento rentable y rendimiento de los activos.

NUESTRO CÓDIGO. Nuestros fundamentos respaldan nuestro Código y nuestro propósito, ayudándonos a entender lo que significa hacer lo correcto en Firmenich. Dondequiera que esté, cualquiera sea su función, nuestro Código está aquí para ayudarlo.

02

BIENVENIDA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO



Estimados colegas:

Bienvenidos al Código de ética de Firmenich. En Firmenich, nos esforzamos para asegurarnos de que hacemos las cosas correctas, de la manera correcta con la agilidad y la transparencia que caracteriza a nuestra gran empresa.

Nuestro Código nos conecta con nuestros fundamentos, nuestros valores guía hacia nuestros clientes, nuestra gente, nuestra creatividad, sostenibilidad y nuestro legado. El Código es esencialmente un esquema que establece expectativas claras sobre cómo hacer lo correcto, de la manera correcta, todos los días.

A medida que nos embarcamos en nuestra siguiente fase de crecimiento, depende de cada uno de nosotros, como empleados de Firmenich, continuar mejorando nuestra reputación al mantenernos en los más altos estándares de honestidad, justicia e integridad, y al proteger a nuestra gente, nuestros productos y el planeta. Es ahí donde el Código puede ayudarlos.

El Código no se creó como un “libro de reglas” destinado a atraparlos haciendo algo incorrecto.

Se creó para servir como un documento activo y vibrante que puede ayudarnos, en los términos más simples, a hacer lo correcto. Piensen en ello como una guía, para consultarla mientras hacen su trabajo.

Si necesitan alguna aclaración, la dirección y los colegas de Firmenich, incluidos los departamentos de Recursos Humanos, Ética Empresarial y Jurídico, están siempre a su disposición. Si todavía tienen preguntas o inquietudes, también tienen a su disposición la línea directa, 24 horas al día, 7 días a la semana. Si lo hacen con intención honesta, tienen mi palabra de que estarán protegidos de las represalias.

Gracias por su atención a nuestro Código, por mantener nuestros fundamentos y por todos sus esfuerzos para impulsar el éxito de Firmenich con el más alto nivel de integridad.

Atentamente,
Gilbert Ghostine

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gilbert Ghostine'. The signature is stylized and fluid, written over a light blue circular stamp.



03

ACERCA DE NUESTRO CÓDIGO

¿Qué es el Código?

Nuestro Código representa nuestros fundamentos: nuestro propósito y valores. Lo ayudará a encontrar y comprender los principios, las normas y las políticas que se aplican a su trabajo con Firmenich.

Todos nosotros debemos vivir de acuerdo a nuestros fundamentos, no solamente las reglas, sino el espíritu y los valores que los sustentan.

Está dividido en cuatro capítulos, en los que se establecen las responsabilidades mutuas, con Firmenich, con nuestros socios comerciales (que incluyen, entre otros, a nuestros clientes, proveedores, agentes y distribuidores) y con el medio ambiente y la sociedad. Muchas de las cuestiones tratadas afectan a más de uno de estos grupos de interesados. A lo largo de nuestro Código encontrará información sobre dónde acudir para obtener ayuda o más aclaraciones.

Aunque nuestro Código no ofrece una respuesta para cada situación y no reemplaza nuestras políticas y procedimientos, le servirá para sobrellevarla. Asegúrese de familiarizarse con el contenido. Consúltelo a menudo en su trabajo, use su buen juicio y pida siempre ayuda si la necesita.

¿A quién se aplica?

Nuestro Código se aplica a todos los empleados de Firmenich en todo el mundo, incluidos todos los miembros de la Junta Directiva, así como al personal externo, como el personal temporal.

El Código también es relevante para nuestros socios comerciales, cada uno de los cuales puede tener un efecto directo en nuestra reputación. Solamente queremos hacer negocios con quienes respetan la ley, comparten nuestros valores y se adhieren a los principios que se establecen y explican en cada capítulo de este Código.

P ¿Tengo alguna responsabilidad adicional si soy un gerente o supervisor?

R Si su función implica dirigir o supervisar a otros, usted es responsable de dar el ejemplo. Para ello, es necesario conocer los fundamentos y nuestro Código, vivir de acuerdo con los principios y crear un ambiente de trabajo positivo en el que todos se sientan cómodos para pedir consejos y plantear sus preocupaciones. También debe asegurarse de que los miembros de su equipo estén familiarizados con los fundamentos y el Código, sepan cómo cumplirlos y participen en la formación periódica.

Pida siempre consejos si no está seguro de cómo manejar o responder a una cuestión o preocupación que le planteen los miembros del equipo, o qué medidas tomar si cree que uno de los miembros de su equipo ha sido objeto de represalias por plantear una preocupación de mala conducta.

¿Qué pasa cuando se viola nuestro Código?

En Firmenich, cada uno de nosotros está obligado a cumplir con nuestros fundamentos, nuestro Código, políticas y normas, y con todas las leyes, reglamentos y normas de la industria aplicables. El incumplimiento puede dar lugar a medidas disciplinarias para las personas involucradas, incluyendo el despido, así como posibles responsabilidades civiles y penales. También debemos realizar las actividades de capacitación obligatorias relacionadas puestas a disposición por Firmenich.

En los casos en que nuestros socios comerciales no hayan cumplido con nuestras expectativas o no cumplan con sus obligaciones contractuales, tomaremos las medidas apropiadas que pueden incluir la terminación de la relación comercial.

P Es posible que se apliquen leyes diferentes en los distintos países. ¿Nuestro Código es aplicable en todo el mundo?

R Firmenich tiene una presencia global con operaciones en más de 100 mercados. Nuestro Código se aplica en cada uno de estos lugares. Cuando una norma de nuestro Código difiere de las leyes aplicables, prevalece la norma más estricta.

En caso de duda, le sugerimos que plantee el asunto a la dirección local, a Recursos Humanos, al Departamento Jurídico o que se ponga en contacto con la función de Ética Empresarial mediante ethics@firmenich.com.

Aunque existen traducciones del Código en el idioma local, la versión original en inglés sigue siendo la versión oficial.

Esta versión del Código, vigente a partir de julio de 2021, sustituye a todas las versiones anteriores.

04

COMPROBACIÓN
“DETÉNGASE Y PIENSE”

El Código no puede cubrir todas las situaciones en las que usted se puede encontrar. El siguiente modelo proporciona algunas preguntas para hacerse a sí mismo que pueden ayudarlo a tomar la decisión correcta. Si la respuesta a alguna de estas preguntas es “NO”, o si no está seguro de la mejor medida, debería reconsiderarlo.

Cuando se enfrenta a una situación que no está seguro de cómo resolver, deténgase y piense.



05

HABLAR SIN MIEDO

Cómo y cuándo hablar

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de hablar si no estamos seguros de algo, tenemos una preocupación o vemos algo que no está en línea con nuestros valores. El primer paso es hablar con su superior inmediato o, si no es posible, ponerse en contacto con un miembro de la dirección local, de Recursos Humanos, del Departamento Jurídico o de la función de Ética Empresarial.

Si se siente incapaz o incómodo al hacerlo, puede comunicar sus preocupaciones mediante la línea directa, un servicio telefónico basado en web, independiente y confidencial que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y que está a disposición de nuestros empleados y socios comerciales. El marco "Speak Up" (hablar sin miedo) de Firmenich está diseñado para asegurarle que plantear preocupaciones es seguro y correcto, y para que pueda hacerlo de forma temprana y correcta. Sus preocupaciones se tratarán con confidencialidad, en la medida en que lo permita la ley.

Examinaremos cada una de las preocupaciones planteadas y, cuando sea necesario, asignaremos un investigador para que analice las cuestiones planteadas a fin de establecer los hechos subyacentes. En función de los resultados de la investigación, se adoptarán las medidas necesarias para atender a las preocupaciones planteadas, independientemente de la posición de la persona en cuestión. Le proporcionaremos información después de la conclusión de la investigación de acuerdo con la Corporate Hotline (Whistleblowing) Policy.

Tolerancia cero a las represalias

Está estrictamente prohibido tomar represalias contra cualquier persona que, de buena fe, busque consejos, plantee una preocupación de mala conducta o coopere en una investigación. Cualquier persona que se descubra que ha tomado represalias contra alguien que ha planteado una preocupación de buena fe se enfrentará a acciones disciplinarias.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Corporate Hotline (Whistleblowing) Policy

Firmenich Hotline

NUESTRAS RESPONSABILIDADES CON NUESTROS COLEGAS

La gente es el corazón de nuestra empresa; es el pilar de nuestros fundamentos. Queremos que todos en Firmenich se sientan comprometidos y orgullosos de trabajar para Firmenich. Nuestros colegas son nuestro mayor activo y los principales impulsores de nuestro éxito.

NOS RESPETAMOS MUTUAMENTE Y VALORAMOS LA DIVERSIDAD

PRINCIPIO: Nos tratamos de manera profesional, con honestidad y de la forma en que nos gustaría ser tratados. Reconocemos que al comprender y valorar las diferencias, trabajamos mejor juntos y creamos valor para nuestras partes interesadas.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: En Firmenich tratamos a todos por igual, independientemente de su género, edad, raza, etnia, religión, estado civil, orientación sexual, identidad de género, experiencia, estatus socioeconómico, habilidades y otras categorías protegidas. Firmenich ofrece un entorno de trabajo inclusivo en el que todos pueden crecer y en el que las relaciones se basan en el respeto y el profesionalismo.

SU RESPONSABILIDAD

Evite cualquier actitud o comportamiento que pueda percibirse como discriminación, acoso o intimidación. Los ejemplos incluyen bromas inapropiadas, lenguaje irrespetuoso o abusivo (tanto en persona como en línea), contacto físico no deseado, marginación, exclusión recurrente de colegas en reuniones y conversaciones o exhibición de materiales ofensivos.

Tenga en cuenta la sensibilidad de la gente: una broma divertida para usted puede percibirse como intimidación o acoso por parte de otra persona.

Desafíe a alguien si considera que su comportamiento es abusivo, intimidatorio, humillante o irrespetuoso. No debe dudar en hablar con su superior inmediato, Recursos Humanos o usar la línea directa si tiene tales preocupaciones.

P Escuché a un colega haciendo comentarios de mal gusto sobre la homosexualidad en presencia de otros colegas. Creo que solo intentaba ser gracioso, pero aun así me hizo sentir incómodo. ¿Qué debo hacer?

R Queremos crear un ambiente de trabajo abierto, respetuoso e inclusivo. Los comentarios y la conducta irrespetuosa no son aceptables. Es muy probable que este comportamiento haga que otros colegas se sientan molestos, marginados o insultados. Si es posible, debe confrontar al colega que tiene este comportamiento y dejar en claro que sus acciones no son aceptables. Si no se disculpan y se detienen de inmediato, y se repite el comportamiento en el futuro, o si usted no se siente cómodo enfrentándose a la persona, debe informar el comportamiento a su superior inmediato, Recursos Humanos o mediante la línea directa.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Corporate Diversity and Belonging Policy
Code of Ethics Guide for Managers

LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO SON NUESTRA PRIORIDAD

PRINCIPIO: Priorizamos la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros empleados, sus familias y nuestros socios comerciales.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich se toma en serio su deber de cuidado y busca de forma activa continuar mejorando para alcanzar y mantener los mejores estándares de seguridad, salud y bienestar.

SU RESPONSABILIDAD

Preséntese en el trabajo apto para trabajar sin impedimentos por drogas, alcohol, medicamentos u otras influencias.

Mantenga el lugar de trabajo limpio y ordenado.

Si advierte una situación que pueda suponer un peligro para la seguridad, la salud o el bienestar, intervenga de inmediato.

Informe todas las prácticas de seguridad y salud inadecuadas, incluidas todas las lesiones, incidentes y cuasi-incidentes a su superior inmediato, los procedimientos internos designados o la línea directa. Las situaciones que a primera vista podrían parecer

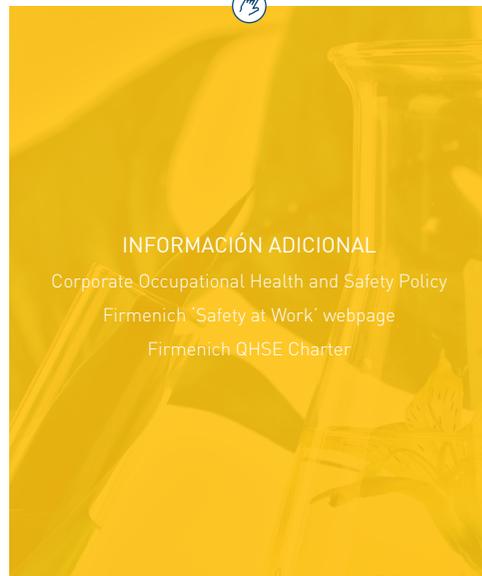
insignificantes podrían tener consecuencias graves en caso de que no se aborden con rapidez.

Cumpla con todas las regulaciones aplicables y siga los procedimientos específicos de salud y seguridad de su afiliada.

Hable con su superior inmediato cuando no esté seguro de cómo proceder, o si algún requisito de salud y seguridad no está claro.

P Tengo la fuerte sospecha de que un colega puede estar presentándose a trabajar bajo la influencia del alcohol. ¿Qué hago?

R En este caso, debe informarle sus sospechas al superior inmediato de la persona que le preocupa o a su superior inmediato para abordar la situación de forma adecuada.



MANTENEMOS ALTOS ESTÁNDARES DE PRIVACIDAD Y CONFIANZA

PRINCIPIO: Queremos ser un socio de confianza para todos. Por lo tanto, manejamos los datos personales que se nos confían de forma cuidadosa, confidencial y en cumplimiento de las leyes locales.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich mantiene medios de seguridad técnicos y organizativos para proteger la información personal contra pérdida, robo, acceso no autorizado, divulgación, copia, uso o modificación. Limitamos el acceso a quienes tienen una necesidad legítima de negocio de conocer los datos, y así garantizamos que se establezcan procesos adecuados para minimizar el riesgo de violaciones de la privacidad y la confidencialidad, y aseguramos que haya una estrategia de respuesta apropiada en caso de que se produzca una violación.

SU RESPONSABILIDAD

Familiarícese con las normas de la Corporate Employee Personal Data Protection Policy. Por ejemplo, solo se deben recopilar o procesar los datos de los empleados cuando exista una necesidad co-

mercial o un requisito contractual legítimo, o si la ley así lo exige.

Tenga cuidado de no revelar información confidencial o datos personales, por ejemplo, por teléfono o al exponer documentos que contengan información sensible.

Asegúrese de que los socios comerciales con los que trabaja estén familiarizados con los estándares de Firmenich.

Participe en las capacitaciones obligatorias sobre privacidad.

P He enviado sin querer un archivo con datos de los empleados al destinatario equivocado. Me puse en contacto con esta persona y le pedí amablemente que borrara el archivo. Ya que esto se ha solucionado, decido no informar a nadie más en Firmenich.

R Esto no es apropiado. De acuerdo con nuestra Corporate Employee Personal Data Protection Policy, necesitamos asegurarnos de que solo los empleados autorizados o terceros [p. ej., proveedores de servicios de nómina] tengan acceso a los datos de los empleados para fines comerciales legítimos. El acceso no autorizado podría suponer una infracción de los datos personales y una violación de las normas de protección de datos aplicables, lo que podría dar lugar a severas multas. Si tiene conocimiento de una violación real o presunta de datos personales, debe informar de inmediato al jefe de Seguridad de la Información de Firmenich en is.security@firmenich.com. En caso de duda, también puede ponerse en contacto con el director de Recursos Humanos o el director de Privacidad de Datos en data.privacy@firmenich.com.



NUESTRAS RESPONSABILIDADES CON FIRMENICH

El “legado” en nuestros fundamentos destaca la importancia de nuestra visión a largo plazo y nuestra independencia. Lideramos nuestra industria al invertir en investigación e innovación, impulsar constantemente ideas y tecnologías atractivas de vanguardia. Al proteger la empresa de pérdidas perjudiciales, preservamos su independencia y aseguramos el éxito a largo plazo.

PROTEGEMOS LOS ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES DE LA EMPRESA

PRINCIPIO: Los activos de la empresa son fundamentales para ayudar a cumplir los objetivos comerciales. Valoramos nuestro trabajo y tratamos los activos tangibles e intangibles de Firmenich, y los activos de otros, con responsabilidad y respeto.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Protegemos todos nuestros activos, así como la información confidencial y de propiedad exclusiva de otros. Nos aseguramos de que los activos tangibles e intangibles de nuestra empresa se adquieran, registren, mantengan, utilicen y eliminen de forma correcta.

SU RESPONSABILIDAD

Utilice los activos y recursos tangibles e intangibles de Firmenich con cuidado y solo con fines comerciales.

Mantenga libros y registros precisos y respete las leyes y reglamentos aplicables al tratar con ellos.

Proteja los activos de la empresa contra pérdida, daño, apropiación indebida, robo por uso indebido y no se involucre en actividades fraudulentas.

Tenga en cuenta el valor y la sensibilidad de la propiedad intelectual de Firmenich, así como otra información de propiedad exclusiva.

Cumpla con todas las políticas relevantes de la seguridad de la información y con la Corporate Policy on Protecting Confidential Information.

No revele información confidencial, salvo en los casos autorizados.

No comparta los activos de la empresa con un tercero, a menos que se haya obtenido una autorización previa.

Nunca obtenga ni utilice indebidamente bienes tangibles o intangibles de terceros, incluida la propiedad intelectual de terceros, sin las licencias o aprobaciones adecuadas.

Si usted es testigo de cualquier indicio de una amenaza o incidente de seguridad, como información sensible que pueda haberse filtrado, póngase en contacto inmediatamente con el equipo del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) al informarlo mediante START, o envíe un correo electrónico a IS.SOC@firmenich.com o llame a la línea directa del SOC.

Tengo un amigo que ha financiado una nueva empresa de biotecnología y le gustaría saber más acerca de la innovación de Firmenich en esta área para evaluar una oportunidad de negocio

Compartir información con un tercero sobre la actividad de innovación de Firmenich podría perjudicar seriamente a Firmenich por dos razones. En primer lugar, como empleado de Firmenich sería una violación de la obligación de confidencialidad con respecto a cualquier información de propiedad de Firmenich. Además, podría poner en peligro la posibilidad de que la empresa proteja su activo intangible al revelar información no protegida.



INFORMACIÓN ADICIONAL
 Corporate IS Security Policy
 Corporate Records Retention Policy
 Corporate Policy on Protecting Confidential Information
 Insider Policy

PRIORIZAMOS NUESTROS INTERESES COLECTIVOS ANTE LOS INTERESES PERSONALES

PRINCIPIO: Evitamos las situaciones en las que nuestra conducta podría estar (o da la impresión de estar) indebidamente influenciada por un interés personal.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich se ha comprometido a abordar los conflictos de intereses y a minimizar los riesgos que se producen cuando un interés privado entra en conflicto con las obligaciones profesionales.

SU RESPONSABILIDAD

Si se encuentra en una situación de conflicto de intereses (o en una situación que pueda percibirse como tal), evítela o sáquela a la luz, para que pueda evaluarse y abordarse.

Mientras se espera la evaluación de los hechos revelados, debe retirarse de la actividad posiblemente conflictiva.

EJEMPLOS DE POSIBLES CONFLICTOS DE INTERESES:

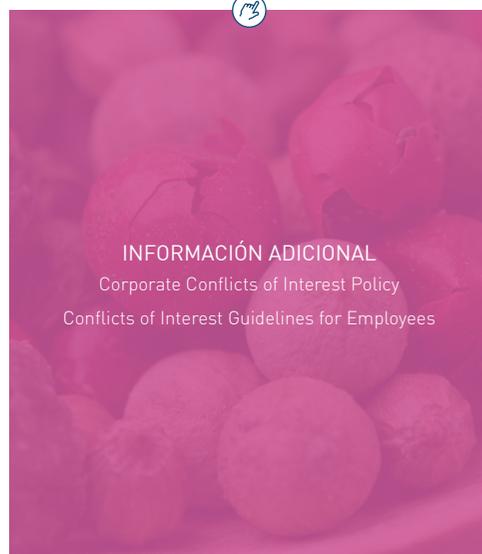
Como gerente, está involucrado en una decisión de contratación con respecto a una persona estrechamente relacionada (p. ej., un amigo, un primo).

Supervisa a una persona con la que tiene una relación íntima.

Su familiar trabaja para un competidor.

Está pensando en aceptar un empleo externo o en realizar actividades en las que el tiempo interfiere en su trabajo en Firmenich.

Está planeando hacer negocios en nombre de Firmenich con una persona estrechamente relacionada (p. ej., su hermano).



SOMOS DILIGENTES Y RESPETUOSOS EN NUESTRAS COMUNICACIONES Y EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

PRINCIPIO: Nuestros canales de comunicación son una forma importante de relacionarnos con nuestros clientes y otros interesados externos. Utilizamos nuestras comunicaciones corporativas, comunicaciones comerciales y canales personales apropiadamente y siempre somos conscientes del efecto que nuestras comunicaciones pueden tener en la reputación y los intereses comerciales de Firmenich.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich tiene una red de expertos para gestionar sus comunicaciones externas, incluidos los canales oficiales de redes sociales de la empresa. Esta red participa de forma selectiva en los medios de comunicación e impulsa a los voceros dedicados a presentar un mensaje coherente en nombre de Firmenich. En línea con nuestra External

Communications Policy, la red de comunicaciones asegura que nuestras comunicaciones sean precisas para amplificar y proteger nuestra reputación.

SU RESPONSABILIDAD

Sea un embajador de la marca Firmenich al compartir solo comunicación apropiada en línea y en las redes sociales. Recuerde, usted puede ser considerado un representante de Firmenich en línea aunque no sea un vocero oficial de la empresa.

Analice temas comerciales confidenciales solo mediante canales adecuados. Evite usar las redes sociales personales para hacerlo.

Respete la confidencialidad. No publique información confidencial o de propiedad exclusiva de Firmenich o de otros (p. ej., un socio comercial o un competidor). Esto incluye texto, fotos, videos y contenido visual.

Hoy Firmenich firmó un nuevo y prestigioso contrato en el que yo tuve una función crucial para hacerlo posible. ¿Puedo publicar sobre ello en mi cuenta de LinkedIn?

Antes de compartir cualquier información sobre las actividades comerciales de Firmenich en línea, en particular sobre los últimos acontecimientos empresariales, debe comprobar con su superior inmediato y con el personal de comunicaciones si es apropiado hacerlo. Si el contrato aún no es de conocimiento público, entonces no debe discutirse en línea bajo ninguna circunstancia.



NUESTRAS RESPONSABILIDADES CON NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Brindamos valor a todos nuestros socios comerciales, incluidos nuestros clientes, mediante productos y servicios innovadores que cumplen con los más altos estándares de calidad y ética. Nuestro fundamento “creatividad” nos permite inspirar momentos de placer y deleite para los consumidores de todo el mundo. Lideramos nuestra industria en investigación e innovación, por eso buscamos el apoyo de nuestros socios comerciales y así combinar nuestra creatividad para mejorar todas las partes del negocio.

CUMPLIMOS CON NUESTRAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES Y COMPETIMOS DE MANERA JUSTA

PRINCIPIO: Buscamos la ventaja competitiva mediante un rendimiento superior, no mediante prácticas comerciales no éticas o ilegales. Nos comunicamos con nuestros socios comerciales con transparencia y honestidad. Compartimos y esperamos recibir toda la información pertinente según sea necesario.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: En Firmenich estamos decididos a tener éxito en un entorno comercial competitivo mediante medios justos y legales en todos los mercados del mundo y a cumplir con las leyes de competencia y otras regulaciones aplicables a escala mundial y local. En Firmenich, respetamos las obligaciones contractuales a las que nos hemos comprometido. Firmenich no respalda afirmaciones de marketing injustas o deshonestas, y no utilizamos técnicas de venta poco éticas o persuasivas.

SU RESPONSABILIDAD

Actúe de manera que demuestre que está compitiendo con energía e independencia en todo momento, y de acuerdo con las leyes y regulaciones de competencia y antimonopolio. Recuerde: entre los delitos más graves contra la competencia figuran los acuerdos entre competidores para fijar precios o condiciones de venta, asignar clientes o territorios o mercados de productos, o boicotear a alguien, así como los acuerdos con distribuidores para restringir los precios de reventa.

No se aproveche injustamente de los socios comerciales o de los competidores mediante el abuso de información confidencial o de propiedad exclusiva, la tergiversación o el abuso de poder o cualquier otro trato injusto.

Siempre asegúrese de que la información que proporcione a los socios comerciales sea veraz.

Siga la Contract Lifecycle Policy y los procedimientos relacionados.

Si le preocupa alguna de las campañas de marketing y actividades comerciales de Firmenich, hable con su superior inmediato o envíe un mensaje a través de la línea directa.

P Estoy tomando una copa con un amigo que trabaja para un competidor de nuestra empresa. La conversación se convierte en trabajo. Me hace varias preguntas delicadas sobre precios y materiales y me da información sobre su empresa.

R Esta conversación podría considerarse una violación de las leyes antimonopolio, o incluso un incumplimiento de los compromisos contractuales con otros socios comerciales, y podría perjudicar las perspectivas comerciales de Firmenich al revelar información comercialmente sensible a un competidor. Incluso si esta persona es un amigo cercano y la conversación se lleva a cabo fuera del horario de trabajo, no se permite revelar información confidencial a un competidor en ningún contexto. Debería decirle amablemente a su amigo que no debería compartir la información de su empresa con usted. Tenga en cuenta que incluso la apariencia de un comportamiento que no cumple con las normas ya puede ser sancionable.

GARANTIZAMOS LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

PRINCIPIO: Firmenich se dedica a fabricar y suministrar solo productos e ingredientes de la más alta calidad que cumplen con los más altos estándares de seguridad.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich ejerce un cuidado extremo para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y calidad del producto.

SU RESPONSABILIDAD

Cumpla los estándares de calidad y seguridad de Firmenich.

Mantenga un alto nivel de conciencia de calidad para asegurar que sus acciones no comprometan la calidad o la seguridad de nuestros productos.

Obtenga materiales y servicios que cumplan con los estándares de calidad más altos y consistentes establecidos por Firmenich.

Apoye los programas de protección de productos y alimentos que incluyen la seguridad alimentaria, el fraude alimentario y la defensa alimentaria.

Si tiene conocimiento de alguna práctica dentro de

Firmenich que pueda comprometer la calidad o la seguridad de nuestros productos, comuníquelo a su superior inmediato o hable mediante el procedimiento interno apropiado o la línea directa.

P Mi equipo de Control de Calidad está trabajando con retraso y es probable que no alcancemos nuestro objetivo de salida del día. ¿Puedo ordenarles a los empleados que pasen menos tiempo midiendo los ingredientes con una precisión del 100 % para acelerar la producción?

R No. Esto podría tener un efecto serio en la calidad o la seguridad (o ambas) de nuestros productos. Plantee el asunto a su superior inmediato y analice la posibilidad de reorganizar los plazos.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Corporate Quality and Product Safety Policy

Responsible Sourcing Policy

QHSE Management Principles and Operational Codes

OBTENEMOS NUESTROS SUMINISTROS DE FORMA RESPONSABLE

PRINCIPIO: Buscamos crear una cadena logística equitativa y sostenible, involucrando a nuestros proveedores y socios y asegurándonos de que cumplan con las normas éticas y legales que nos exigimos a nosotros mismos.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: El modelo empresarial de “capitalismo inclusivo” de Firmenich tiene por objeto hacer crecer nuestro negocio y crear valor a largo plazo para todos nuestros interesados a lo largo de la cadena de valor. En Firmenich, tratamos a nuestros proveedores con confianza y respeto. Involucramos a nuestros proveedores y socios en el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad, y les pedimos que reconozcan y se alineen con nuestra Responsible Sourcing Policy como parte de su compromiso de operar en la cadena de valor más trazable, sostenible y ética posible.

SU RESPONSABILIDAD

Siga las políticas de la empresa y los procesos de calificación al seleccionar un proveedor.

Si sospecha o tiene conocimiento de prácticas ilegales o poco éticas, como trabajo forzoso, esclavitud moderna o incumplimiento de las normas ambientales en cualquier punto de la cadena logística de Firmenich, hable sin demora con su superior inmediato o utilice la línea directa.

P He recibido información que indica que puede haber problemas con las condiciones laborales en un posible proveedor de materias primas con el que Firmenich está considerando hacer negocios, incluidos horarios de trabajo excesivos y problemas de higiene. ¿Qué debo hacer?

R Debe informar su inquietud a su superior inmediato o al Departamento de Compras, junto con las pruebas en las que se basa. Firmenich tendrá entonces que llevar a cabo una mayor diligencia debida y abstenerse de hacer negocios con el proveedor hasta que hayamos comprobado que las condiciones de trabajo son suficientemente apropiadas y éticas.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Corporate Purchasing Policy

Direct Purchasing Procedure

Indirect Purchasing Procedure

Responsible Sourcing Policy

Human Rights Policy

HACEMOS NEGOCIOS CON INTEGRIDAD

PRINCIPIO: Operamos con integridad en el mercado y no sobornamos. Los sobornos y la corrupción son prácticas ilegales, poco éticas y tienen un efecto devastador en las personas, los negocios y la sociedad.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich no soborna, no permite que terceros sobornen en nuestro nombre y respeta todas las leyes contra el soborno aplicables.

SU RESPONSABILIDAD

No ofrezca, prometa, dé, ni acepte dinero o cualquier cosa de valor, a o de cualquier persona, para obtener o retener indebidamente un negocio, asegurar una ventaja indebida o para influenciar o ser influenciado de cualquier otra manera.

No utilice a terceros para realizar acciones que usted debería realizar.

Solo reciba y dé regalos y entretenimiento de acuerdo con la Política de regalos y entretenimiento de la empresa y obtenga la aprobación según lo requerido por la política.

No se involucre en ninguna actividad que pueda

crear la impresión de ser indebida, independientemente de su intención.

Siempre consulte con Ética Empresarial o a un asesor legal cuando tenga dudas.

P Contratamos a un consultor local para que nos ayude a obtener el permiso que necesitamos de un gobierno local para iniciar la producción. El agente nos ha pedido una pequeña cuota adicional para “ayudar a mover el proceso junto con la administración local”. ¿Qué debo hacer?

R Es probable que se trate de un “pago de facilitación”, lo que viola nuestra política. Debe rechazar la solicitud y revelar la oferta dentro de las 24 horas a un asesor legal, al vicepresidente de Ética Empresarial o a ethics@firmenich.com. Si se hace un pago de facilitación en una situación de coacción, también debe informar dicho pago de inmediato.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Corporate Anticorruption Policy

Corporate Gifts and Entertainment Policy

Conflicts of Interest Policy

Donation & Sponsorship Procedure

09

NUESTRAS RESPONSABILIDADES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD

La “sostenibilidad” es uno de nuestros fundamentos. Desde nuestro primer compromiso ambiental público con los negocios sostenibles hace tres décadas, nos hemos comprometido a llevar a cabo negocios responsables para las generaciones presentes y futuras. La protección de la naturaleza, la seguridad de las comunidades en las que operamos y el respeto de los derechos humanos son el centro de nuestra estrategia comercial.

NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE Y BUSCAMOS MINIMIZAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

PRINCIPIO: Mantenemos altos estándares de administración ambiental. Nos enfrentamos a los desafíos ambientales y lideramos un cambio ambiental real.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich se compromete a reducir y mitigar nuestro impacto en el medio ambiente y a ser un líder en términos de gestión ambiental.

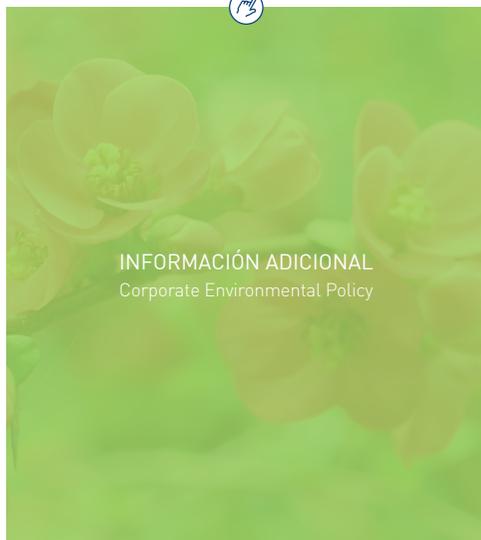
SU RESPONSABILIDAD

Mida, limite y reduzca el impacto que usted y las actividades de las que es responsable tienen en el medio ambiente.

Si observa prácticas derrochadoras que causan más daño ambiental de lo necesario, comuníquelas a su superior inmediato. También puede ser proactivo y recomendar una técnica o procedimiento mejor.

P ¿Cómo mide y reduce Firmenich su impacto ambiental?

R A partir de 2020, todas las operaciones de Firmenich en todo el mundo pasaron a funcionar con electricidad 100 % renovable. Este importante hito, que fue el primero de la industria, apoyó los objetivos de Firmenich basados en la ciencia relacionados con el cambio climático que se alinean con la limitación del aumento de la temperatura mundial a 1,5 °C. Firmenich se ha comprometido a reducir sus “propias” emisiones de gases de efecto invernadero (es decir, las emisiones de fuentes de energía propias y controladas, o las emisiones de energía comprada) en un 55 %, y las emisiones de las materias primas compradas en un 20 % para el 2030 frente al 2017. Su contribución para ayudarnos en este viaje es crucial.



INFORMACIÓN ADICIONAL
Corporate Environmental Policy

RESPETAMOS LOS DERECHOS HUMANOS Y QUEREMOS GENERAR UN EFECTO POSITIVO EN LAS PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS Y EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

PRINCIPIO: Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y a defender los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas en todas nuestras actividades y en las de la cadena de valor más amplia.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich adopta un enfoque de diligencia debida en materia de derechos humanos mediante el cual identificamos y prevenimos los riesgos para los derechos humanos y hacemos un seguimiento de la eficacia de nuestras acciones. Firmenich se centra en los derechos humanos que corren mayor riesgo como resultado de la intensidad del impacto o en los casos en que una respuesta tardía haría

imposible la cura del riesgo. Firmenich vigila de cerca el efecto de sus propias actividades y relaciones comerciales en los derechos humanos.

SU RESPONSABILIDAD

Lleve a cabo sus actividades y operaciones comerciales cotidianas de manera respetuosa con los derechos humanos.

Si sospecha o tiene conocimiento de una violación de los derechos humanos en el lugar de trabajo o en la cadena logística de Firmenich, informe inmediatamente a Recursos Humanos o utilice la línea directa.

P ¿Los derechos humanos son iguales en todos los países?

R Los derechos humanos son universales: toda persona tiene derecho a ser tratada con las mismas normas, independientemente del lugar donde trabaje o viva. Esto se deriva de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la base del derecho internacional de los derechos humanos. Se espera que los empleados cumplan los requisitos legales nacionales en materia de derechos humanos. En los casos en que el derecho nacional y el derecho internacional difieran, nos proponemos cumplir el requisito más estricto. Los compromisos y actividades filantrópicas no se asimilan a la gestión de riesgos en materia de derechos humanos.



INFORMACIÓN ADICIONAL
Human Rights Policy

SOLAMENTE APOYAMOS Y DONAMOS A ORGANIZACIONES POLÍTICAMENTE NEUTRAS

PRINCIPIO: Valoramos nuestra independencia y respetamos los diferentes puntos de vista y opiniones de nuestros interesados. No apoyamos públicamente ni financiamos a ningún partido político o candidato, ni en Suiza ni en ningún otro lugar.

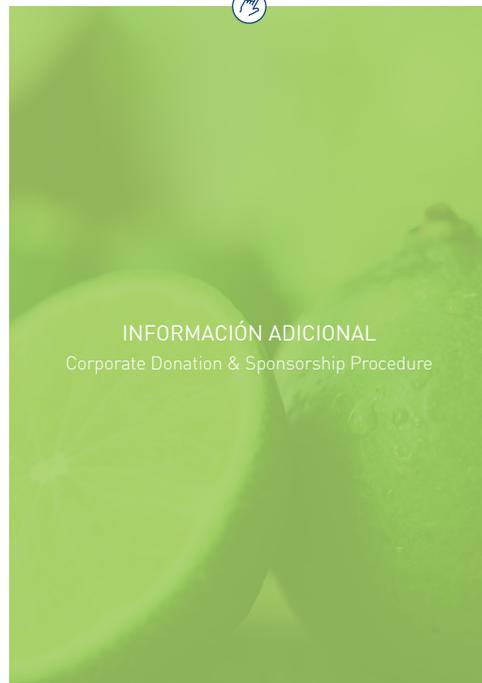
EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich respeta los puntos de vista personales de todos y nuestras actividades comerciales y postura pública son estrictamente apolíticas en todas las circunstancias. Nuestras donaciones benéficas nunca son a favor de partidos políticos u organizaciones religiosas, y no hacemos campaña en nombre de ningún partido político o candidato.

SU RESPONSABILIDAD
Asegúrese de no hacer ninguna contribución financiera o donación de ningún tipo a ningún candidato político o a los partidos políticos en nombre de Firmenich.

Asegúrese de que cuando apoye una postura política o una creencia religiosa en particular, lo haga a título personal y no dé la impresión de estar defendiendo una opinión política en nombre de Firmenich.

P Estoy planeando postularme para un cargo político local en mi ciudad. ¿Puedo mencionar mi empleo en Firmenich en mis folletos y carteles promocionales?

R No. Desafortunadamente, esto se consideraría inapropiado porque podría malinterpretarse como un respaldo formal de su campaña por parte de la empresa.



INFORMACIÓN ADICIONAL
Corporate Donation & Sponsorship Procedure

NO COMETEMOS DELITOS FINANCIEROS Y RESPETAMOS LAS SANCIONES ECONÓMICAS

PRINCIPIO: Los delitos financieros dañan a la sociedad y pueden tener un efecto adverso en nuestro negocio y nuestra reputación. No nos involucramos en delitos financieros y gestionamos activamente los riesgos relacionados con ellos. Cumplimos las medidas de sanción aplicables y las normas y regulaciones de control de exportaciones.

EL COMPROMISO DE FIRMENICH: Firmenich no evade impuestos ni facilita la evasión fiscal de nadie con quien trabajamos. No toleramos el lavado de dinero. Tenemos políticas y procesos para ayudar a asegurar que ninguno de nuestros empleados participe en una transacción prohibida.

SU RESPONSABILIDAD
No importa su posición dentro de Firmenich, es su responsabilidad adherirse al compromiso de la empresa y denunciar si tiene sospechas de delitos financieros relacionados con nuestro negocio.

Siga de cerca posibles señales de alerta que puedan apuntar a actividades sospechosas, en particular en lo que respecta a las actividades de lavado de dinero y otras formas de delitos financieros.

Si le preocupa una posible sanción o un riesgo de control de las exportaciones, notifique inmediatamente al equipo de Cumplimiento Comercial.

EJEMPLOS DE POSIBLES SEÑALES DE ALERTA DE DELITOS FINANCIEROS:

Un distribuidor me solicitó que clasificara erróneamente los productos que compraron en su factura, lo que reducirá los impuestos o aranceles que se deben.

Un proveedor me pidió que redirigiera el pago a una cuenta bancaria offshore registrada en una empresa diferente con la que no estoy familiarizado.



INFORMACIÓN ADICIONAL
Corporate Treasury Procedure
Corporate Global Trade Compliance & Dangerous Goods Policy

10

GLOSARIO

Las **leyes antimonopolio/de competencia** son regulaciones que controlan la distribución del poder económico en las empresas y garantizan el desarrollo de una competencia sana al impedir la colusión, la fijación de precios y otras prácticas anticompetitivas.

Por **socios comerciales** se entiende, a los efectos del presente documento, cualquier persona con la que hacemos negocios, incluidos proveedores, agentes, distribuidores, clientes, subcontratistas, socios de logística, consultores y cualquier otra persona con la que Firmenich se compromete en calidad comercial.

El **soborno** se refiere a toda oferta, promesa, entrega o aceptación de dinero o cualquier cosa de valor a o de alguien para obtener o retener de manera indebida un negocio, asegurar una ventaja indebida o influir o ser influenciado de otra manera para actuar de manera indebida.

Los **activos de la empresa** son cualquier cosa tangible o intangible que pertenezca o sea pagada por Firmenich, como maquinaria, equipo, dispositivos informáticos, productos y materiales de producción, propiedad intelectual, información confidencial y otra información de propiedad exclusiva, incluidos los datos de la empresa.

Un **conflicto de intereses** se refiere a una situación en la que los intereses personales se anteponen o parecen anteponerse a los intereses de Firmenich y en la que podría influir

indebidamente en el criterio o las acciones comerciales de una persona.

La **corrupción** es el abuso del poder encomendado para beneficio privado.

La **discriminación** significa tratar a una persona o a un grupo particular de personas de manera diferente, especialmente de una manera peor que la manera en que se trata a otras personas, debido a alguna característica inherente que tienen (p. ej., su color de piel, género, orientación sexual, edad).

Las **sanciones económicas** son restricciones o prohibiciones de actividades comerciales con personas, entidades o países especificados.

Los **controles de exportación** son restricciones o prohibiciones de la exportación o importación de determinados bienes o servicios.

Los **pagos de facilitación** son pagos financieros efectuados a un funcionario gubernamental para facilitar o agilizar una actividad gubernamental rutinaria, no discrecional, que el funcionario debe realizar por norma.

El **fraude** es un engaño ilícito o delictivo que tiene por objeto obtener un beneficio financiero, comercial o personal.

Los **regalos y el entretenimiento** incluyen, a los efectos del presente documento, artículos de marca corporativa, cortesías culturales, regalos de empresa, viajes o alojamiento relacionados con una conferencia, reunión o evento de negocios, comidas y refrigerios de empresa,

entradas para eventos deportivos, musicales o culturales y cualquier otra cosa de valor ofrecida o recibida sin pago a cambio.

El **acoso** se suele definir como una conducta no deseada que podría esperarse o percibirse razonablemente como causa de ofensa o humillación a otra persona.

Los **derechos humanos** son derechos inherentes a todos los seres humanos, independientemente de su nacionalidad, lugar de residencia, género, nacionalidad u origen étnico, color de piel, religión, idioma o cualquier otra condición.

La **propiedad intelectual** incluye patentes, diseños, marcas comerciales, secretos comerciales y derechos de autor, así como conocimientos científicos, técnicos y prácticos.

El **lavado de dinero** consiste en ocultar el origen del dinero obtenido ilegalmente, por lo general mediante transferencias en las que intervienen bancos extranjeros o empresas legítimas.

La **información de propiedad exclusiva y confidencial** es todo lo que la empresa hace o crea, sea o no protegible como una forma de propiedad intelectual e incluye, entre otras cosas, procesos de fabricación, programas informáticos, información comercial, información sobre productos presentes y futuros, identidades de clientes y proveedores, fuentes de información sobre materias primas e información financiera y operativa.

11

ÍNDICE

- P.13 Leyes antimonopolio y de competencia
- P.10-11 Información confidencial y de propiedad exclusiva, propiedad intelectual, activos empresariales, gastos
- P.12 Conflictos de intereses
- P.15 Corrupción, soborno, pagos de facilitación
- P.17 Donaciones
- P.17 Sanciones económicas, controles de exportación
- P.15-16 Responsabilidad ambiental
- P.17 Delito financiero
- P.15-17 Regalos y entretenimiento
 - P.9 Acoso, intimidación, diversidad, inclusión, discriminación
- P.10 Salud y seguridad
- P.16 Derechos humanos
- P.13 Comercialización, reclamaciones, obligaciones contractuales
- P.17 Lavado de dinero
- P.10 Privacidad
- P.14 Seguridad y calidad del producto
- P.14 Suministro responsable, cadena logística
- P.12 Redes sociales, comunicaciones externas