

PATHWAYS TO POSITIVE

芬美意

2018年业绩与可持续发展概要报告

董事会主席与首席执行官寄语

在充满变革的全球环境中，我们经历了战略选择的一年。我们专注于为客户创造价值和推动创新，同时以高度负责任的方式引领业务发展。

芬美意在2018财政年度（以下简称“2018财年”）的收入达到了37亿瑞士法郎，旗下所有业务部门均增长活跃。

为扩大业务范围，我们收购了Agilex Fragrances，随后又于2018年7月收购了Fragrance West。此外，我们还收购了北美的Natural Flavors和南非的Flavourome，同时战略性地投资了Netixia。

我们致力于以可持续的方式提供自然的精华，因此创建了新的天然和清洁标签平台，同时推出了业界首款评测香精整体可持续性的工具EcoScent Compass™。

我们非常自豪能够在CDP排名中名列前茅，并跻身EcoVadis黄金评级公司前1%。我们的工厂中78%的能耗来自可再生能源，并力争到2020年将这一比例提高至100%。

为了让位于世界各地的同事及合作伙伴获得良好发展，我们致力于在2018年底前成为经过认证的全球100%性别平等雇主，并根据联合国（UN）商业与人权指导原则发布我们的人权政策声明。

作为联合国全球契约（UN Global Compact）的签署者，我们被其位于日内瓦的瑞士联合网络（Swiss Network）选作样板，对外展示一家领先的瑞士公司如何推进可持续发展目标的实现。

我们的业绩归功于客户的信赖，也凭借员工的热情和专业知识，每天创造积极的价值。在此，我们谨代表董事会和执行委员会衷心感谢芬美意7,000名同事付出的努力和取得的业绩，这些将于后续页面进行详细介绍。

在这一年中，我们的日化及食用香精创意人员又一次在业界载誉而归，其中调香大师OLIVIER CRESP和TONY REICHERT获得颇具声望的终身成就奖，还有两位芬美意人被提名为调味大师。

向您致以最诚挚的祝福！



Patrick Firmenich
芬美意董事会主席



Gilbert Ghostine
芬美意首席执行官

详情请参阅在firmenich.com/sustainability上发布的2018年业绩与可持续发展报告

在此报告中，“2018财年”指截至2018年6月30日的12个月

从左到右：首席执行官Gilbert Ghostine和
董事会主席Patrick Firmenich

通往正能量之路

2018年的里程碑

TRC¹率减少51%
与2013财年基准相比

发布了我们首个
人权政策声明



致力于成为
经过认证的100%
性别平等雇主
在2018年底前

在ECOVADIS
黄金评级中获得82分
(满分100)



对NELIXIA进行
战略性投资
引领中美洲的
天然香原料开发



被联合国选作样板

展示一家领先的瑞士公司如何
推动可持续发展目标的进程



CDP“A级排行榜”
水资源和气候类别



杜邦全球
可持续发展奖
表彰业界领先的芬美意
香原料可持续发展指数

推出了
ECOSCENT COMPASS™
用于评测香精的整体可持续性



推出天然和
清洁标签平台
以确保真正和可追溯的
味觉体验



投资第二个
LIVELIHOODS碳基金
以可持续的方式
抵消碳排放



芬美意运营机构中
78%的电力供应
来自可再生能源
在全球范围内



¹ 总可记录情况。

我们的可持续发展战略： 通往正能量之路

芬美意“2020年通往正能量之路”战略（3G战略）指导着我们近年来的业务发展。战略涉及我们的三大业务并专注于负责任的增长，围绕三大支柱—治理（Governance）、增长（Growth）和环保（Green）而构建，并涵盖了良好的治理、创新和自然环境。

作为一家负责任的企业，我们致力于通过创新来应对当前亟需解决的挑战，为实现联合国可持续发展目标做出贡献。



当我们寻求加快整个公司的可持续发展步伐时，在这种信念中注入了紧迫感。因此，我们今年精简了战略框架，以便更有效地实现业务转型。

我们仍然坚持“2020年通往正能量之路”的目标，但围绕着“**治理、增长和环保**”三大支柱，即**3G**框架，进行了重组。这种简化的框架为行动、参与和报告提供了坚实的基础。当我们开始整合新材料分析和矩阵的结果时，这个**3G**框架可帮助我们优化通过该流程确定的优先级，并实现与公司目标的强大集成。



共创辉煌的合作伙伴

芬美意在可持续发展领域建立了长期的合作和伙伴关系

我们坚信，私营企业与公共机构及民间社团之间建立伙伴关系，可以扩大社会影响力，有利于我们应对公司和社会面临的前所未有的挑战。在对长期合作伙伴关系进行全面评估后，我们选择了符合3G战略需求的全球合作伙伴，并开始开展更多的区域合作。



^{*} 芬美意格拉斯分公司是UEBT成员。

自2008年签署联合国全球契约以来，
芬美意以联合国十项原则和可持续发展目标为指导思想
积极开展业务。

增强治理

超越合规的要求

致力于保护人权

作为一家负责任的公司，我们尊重人权标准，并致力于通过运营和业务关系评估我们在这方面的影响力。

我们的人权政策声明

在2018年，我们发布了**人权政策声明**，概述了我们在日常运营和业务关系中的定位和行动。我们还成立了指导我们制定人权战略的**人权委员会**。

芬美意社会责任标准

芬美意社会责任标准要求在关键的就业和人权领域遵守国家法律和国际标准。除了在所有芬美意关联公司中应用社会责任标准外，我们还要求供应商和分包商正式承诺遵守类似的社会标准，并能提供相应的证据。

包容与多样性文化

芬美意的创造力和成功依赖多样性的
人才。这就是为什么我们**致力于成为
经过认证的100%性别平等雇主**的原
因。

多元化的员工队伍可促进创新，以满
足不断发展的客户群的需求并实现我
们的业务目标。

当企业更重视平等时，

就会变得
更加强大



多元化的团队在业绩和
创新方面做得更好

在芬美意，
我们正在营造

具有包容性的工作场所



将不同背景的人聚集在一起，
形成1+1>2的合力

这是一个所有人都能表达
意见的地方，因此创新能够
蓬勃发展

这就是

差异之美

工作安全

我们为自身良好的安全记录感到自豪。从以2013财年为基准的连续五年评测结果来看，我们的TRC和LTC²率分别下降了51%和50%。

关注安防

在过去一年中，我们将安全路线图的范围扩大至安防，由新的全球安防总监负责监督

安全审查

专家团队定期审查我们的生产现场，以确保安全、质量和安防。安全专家根据我们的强制性原则和操作规范审查管理系统。芬美意在区域和全球层面跟踪所有整改计划的实施情况，内部共享调查结果，不断提高现场安全标准。

身心健康

我们的职业健康网络包括企业内部和外部聘请的健康专家。该网络协调全球项目，以便我们更好地评估和控制危及身心健康的风险因素。

提供安全、优质的产品

产品安全和质量对业内所有企业都至关重要。我们的客户和最终消费者倚仗我们提供安全且符合最高质量标准的产品。

在本公司范围内新近完成的LEAN项目不仅能帮助我们的全球质量控制实验室保持了最高质量标准，同时还减少了50%的样品处理总周期时间，提高了38%的实验室产能。

了解到食品造假每年给全球食品行业带来300至400亿美元的损失，芬美意比以往任何时候都更加致力于保护其客户和全球消费者。在2018财年，我们的食品保护战略重点放在加强我们的食品安全、防卫和反食品造假上。

超过99.9%的销售订单产品线零缺陷

自2014年以来客户质量指数**提高44%**

FSSC 22000食品安全体系认证审查**零差评**

我们在食品防卫计划中的开创性做法获得认可*

* 外部利益相关方的认可。



² 工时损失事件



加速增长

通过创新改善生活

建设厕所经济

通过与比尔及梅林达•盖茨基金会合作开发的臭味抑制技术，我们进入了一个新的领域，即由厕所理事会联盟提出的厕所经济。

作为拥有突破性臭味抑制技术的嗅觉科学领导者，我们致力于开发全新的创新、创业和投资市场，以帮助应对全球卫生危机。

产品创新：加快步伐的一年

在2018财年，我们加快了将臭味抑制技术和研发成果应用于各种消费品的进程。我们与客户和合作伙伴一起，专注于开发能够改变低收入消费者如厕体验的**高性价比产品**。第一批面向低收入者的产品将在未来六个月内面市。

浦那：世界上第一座智能卫生城市

作为跨界合作的一部分，厕所理事会联盟和浦那市政公司支持印度政府的Swachh Bharat和智慧城市计划，在印度浦那启动了一项智能卫生计划。芬美意印度公司在拟订和部署这一计划方面发挥了重要作用。

新的想法

为了改善如厕体验，芬美意开发了适用于卫生产品的突破性臭味抑制技术



但是难闻的气味
却让人望而却步

口味和营养领域的先锋

食品和饮料行业继续经历快速变化，因为世界各地的消费者对产品的要求，除了成份可识别和可追溯外，还要更健康和更有营养。我们的行动纲领很明确：那就是让每个人都能尽享健康的美食。

天然和清洁标签平台

今年，我们推出了天然和清洁标签平台，以**创造美味、天然和可追溯的食品和饮品消费体验**。将我们精通的口味体验和天然香原料与世界一流的科研力量和消费者认知相结合，这个新平台使我们能够以完全透明的方式创造最纯正的风味。

TASTEPRINT™ 调味技术

今年，我们推出了一种使用甜菊糖（一种天然代糖）的调味技术TastePRINT™。这项技术能够**以天然的方式去除100%的糖分**，同时创造出令消费者喜爱的极佳味觉体验。TastePRINT™甜味剂解决方案将各种调味成份（改良剂、掩蔽剂、调味剂）和非营养性甜味剂以最优配比混合，使芬美意成为满足客户减糖需求的一站式解决方案提供商。

赋予蛋白质新的形象

如今，“蛋白质”已几乎等同于“肉”，但这是不可持续的等式。我们的团队正在与客户、行业和非政府组织（NGO）密切合作，研究可以解决这一问题的肉类蛋白质替代品。我们在奥地利维也纳新建的**绿色蛋白质卓越中心**会聚了调味师和感官及应用专家，致力于帮助我们的客户提供口感极佳且营养成分高的可持续蛋白质解决方案。

现今社会的双重负担：

20亿人
超重



还有20亿人缺乏微量元素

食品和饮料制造商正在重新调制配方，以去除

糖分

盐分

脂肪

从食品和饮料中

消费者想要健康的产品，
但不失

美味

**减量
不减味**

我们先进的食用香精解决方案可以减少高达100%的糖分、盐分和脂肪，同时保持同等口味

支持负责任的采购

我们的目标简单而又雄心勃勃：
为我们的创香团队和客户提供最具创新和最全面的天然香原料，运营最具可追溯性、符合道德标准和具有可持续性的价值链。

与马达加斯加农民合作的 可持续香草种植业务

我们支持马达加斯加农民的可持续生计，在那里我们与汇聚天然™计划的成员Authentic和Savanille合作社建立了特别的合作伙伴关系。这两家合作社代表了当地38个村庄的2,000多名香草种植农户。我们与Savanille社区和Authentic合作，采取措施改善农民的生计和防止森林砍伐。

观看芬美意首席执行官的旅途精粹
www.firmenich.com/sustainability

全球亮点： 汇聚天然™和DEEP ROOTS

27个负责任的采购项目

68,000位Deep Roots 2020
项目受益者

9个非政府组织合作伙伴

16个汇聚天然™合作伙伴

以可持续的方式获取最佳天然香原料

可追溯、符合道德标准、过程透明并且真实

支持农业社区和可持续生计

通过



深根

计划

与原料产地的最佳生产商合作

通过



汇聚天然™

计划

进行香原料创新

通过



全球网络

天然香原料专业中心

提供最具创新性和
体现负责任采购精神的
天然香原料库



为我们的

创香团队、
客户和消费者

ECOSCENT COMPASS™: 香精的足迹

我们在2018年6月召开的世界香水大会上推出了ECOSCENT COMPASS™。我们认为它是业内最全面、最强大的香精可持续性评测工具。

芬美意根据全球公认的指标和方针开发了EcoScent Compass™。凭借这个工具，我们成为了积极提高香精可持续性评测和改进标准的思想领袖。

EcoScent Compass™根据三大支柱评估香精产品：

1. 产品固有的**环保属性**。这与调香师在每种香精中选择的香原料的成分性质有关。
2. 来自香原料指数的环境数据可进行**环境足迹评分**。该工具获得2017年杜邦可持续发展奖。
3. 基于生产基地和整个供应链的健康、安全和劳工标准计算的**社会影响评分**，以及来自汇聚天然™和Deep Roots负责采购计划的生计数据。



满足对可持续发展有认知的消费者的风味和香气需求

我们的**消费者洞察计划**汇集了由芬美意各部门成员组成的团队，通过调查汇集消费者数据，以便更清晰地把握消费者的喜好和期望，从而最终开发出满足这类客户需求的日化及食用香精产品。



透明度

我们创造了**ECOSCENT COMPASS™**，以透明、便捷的方式告知用户芬美意香精产品的生产过程

加快环保

在环境管理领域处于领先地位

建立抗击气候变化的能力

我们与合作伙伴公司，公共机构和非政府组织合作，投资生计基金（Livelihoods Funds），这种抗击气候变化的独特助资模式。

Livelihoods在2017年底与芬美意和其他公司一起推出了第二个碳基金。该基金的影响力投资目标为1亿欧元，旨在改善200万农民的生活，并在20年内减少高达2500万吨的碳排放。从2018年起，Livelihoods的第二个碳基金将主要投资发展中国家的生态系统恢复、农林业和能源项目。

同时，Livelihoods的家庭农业基金（L3F）计划到2025年将20万个农场转变为可持续农业基地，惠及500万人。在马达加斯加，该基金正在投资一个大规模的香草种植项目，以满足优质和可追溯的香草生产需求，同时解决农民的粮食安全和生物多样性保护问题。



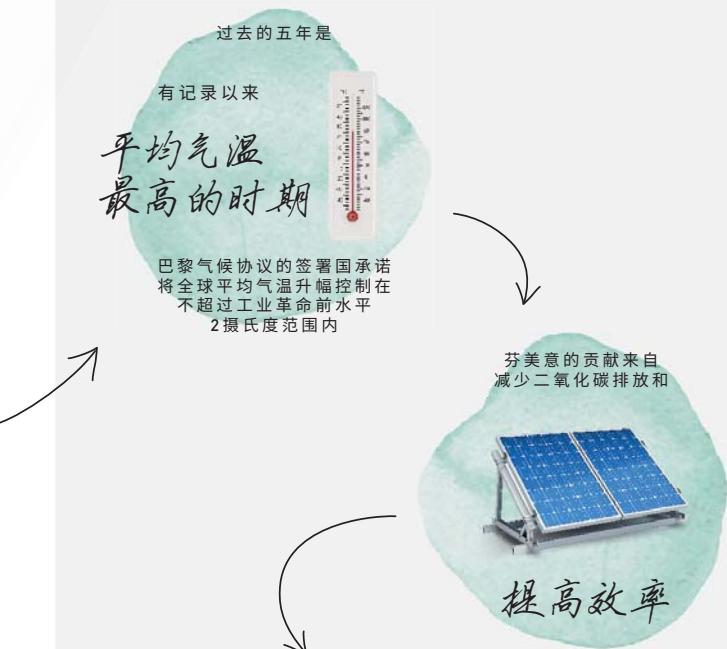
保护生物多样性

保护生物多样性和依赖这种生物多样性生存的人是我们业务的基础。它对我们未来的创新至关重要，也是天然采购计划的核心部分。

2018年，我们设立了生物多样性专家这一职位，以加速整合生物多样性原则与“名古屋议定书”相关项目，将生物多样性纳入我们的管理方式和政策，支持合规并协调我们跨部门生物多样性指导委员会的工作。

继续履行对生物贸易伦理联盟（UEBT）的承诺

位于格拉斯的芬美意天然香原料卓越中心因其对生物多样性的持续努力而受到认可，并且已通过基于UEBT生物贸易伦理标准的审核。



环保创新

我们所有的1级*生产基地已实现**78%**的能源来自可再生电力，并且计划逐渐将这一比例提高至**100%**

*1级基地是指不论具体员工人数的生产基地以及所有人数超过50人的芬美意运营机构（例如办公室、实验室）。合资企业和来料加工企业不包括在内。

科学减碳目标

我们在2018年4月向科学减碳倡议组织提交的文件中承诺，到2030财年**将范围1和范围2的绝对二氧化碳排放量在2015财年的基础上减少39%。**

此外，芬美意致力于到2030财年将来自原材料供应商的范围3绝对二氧化碳排放量在2017财年的基础上减少20%。

减少环境足迹

我们致力于通过雄心勃勃的减排计划最大程度地减少环境足迹和提高效率，在环境可持续发展方面做出行业表率。

二氧化碳和能源

我们正朝着2020年的目标前进，致力于将范围1和范围2的绝对二氧化碳排放量减少20%，1级基地的电力供应将全部来自可再生能源或碳中和等补偿方式。³

保护水资源

为实现我们雄心勃勃的2020年目标—将水资源紧张地区的用水量减少25%，我们每年使用各种工具评估所有生产基地。2018财年的评估结果显示，与2015财年相比，相关生产基地的用水量减少了5.6%。

减少废弃物

将废弃物利用率提高15%是我们2020年目标的一部分，(与2015财年相比) 我们将送至垃圾填埋场的废弃物减少了41%。这是通过提高效率、改良工艺、回收废弃物以及通过焚烧处理回收能源等措施来实现的。

³ 根据温室气体议定书的定义，范围1排放指来自自有或控制来源的直接排放，而范围2排放指由购买能源产生的间接排放。.

用科学的方法达到可持续发展的目的

以可持续性为优先考虑，我们寻求以更好的方式制造原料，支持循环经济，并在化学品对环境影响的集体知识方面做贡献。



开创性的白色生物技术原料：Z11

在以可持续生物质为来源的白色生物技术原料领域，我们进一步巩固了领导地位，推出了基于生物科技，浓郁强劲，具有龙涎香和木香特色的香原料**Z11**。

最新创新成果

Hivernal® Neo – 我们在合成花香领域的最新突破

2018年6月，芬美意推出了独特的Beyond Muguet (铃兰之外) 花香系列的最新成员：**Hivernal®Neo**。与旧工艺相比，目前的生产率是过去的3.7倍，环境因子⁴是过去的5.5分之一。

清洁标签解决方案

致力于倡导天然工艺和可追溯管理，我们继续推进食用香精**清洁标签解决方案**，探索植物提取、食品发酵和清洁食品制作工艺。

尖端技术

我们采用了先进的傅立叶变换近红外 (FT-NIR) 光谱技术，以便能够更快、更实时地监控和优化化学过程。该技术可以全面改进生产率，减少能耗和废弃物排放。

⁴ 单位产出导致的废弃物数量。

可持续供应链

为提升企业透明度，在供应商道德数据交换（Sedex）和EcoVadis全球平台以及企业内部审计计划的支持下，我们采用系统的方法评估风险和管理合规。



全球平台

我们成为Sedex的会员已有八年，在销售和购买产品时都使用这个全球平台。我们现在拥有430多家供应商生产基地的数据。EcoVadis的评级和记分卡系统有助于我们进一步审查供应商以及为它们提供支持。我们还参与了CDP供应链气候变化报告计划并已有九年时间。

褒奖

- 获得2017年杜邦可持续发展奖，成为业内第一家获得三项杜邦奖项的公司
- 我们在EcoVadis黄金评级中从之前的75分上升至82分（满分100），成为行业领导者，在45,000家参与评测的全球供应商中跻身前1%
- 荣登CDP气候与水资源类别“A级排行榜”

审计计划

供应商现场审计 我们在2018财年启动了涉及233家活跃生产商的供应商审计计划，并扩大了与审计伙伴的合作，支持在拉美、北美、欧洲和亚洲进行约163项多年滚动审计计划。我们还通过更多定期会议，供应商跟进和升级改进了内部审计规划流程。

芬美意现场审计 多年来，我们经常组织多学科团队对芬美意生产基地进行企业运营保障审计，平均审计频率为每三年一次。在过去18个月中，除了健康、安全和环境之外，我们还将审计范围扩大至质量和安全。我们现在可以评估和监控关联公司管理系统的成熟度。



反躬自省，皆因关爱自然

如需联络，请发送电子邮件至
global.sustainability@firmenich.com
www.firmenich.com.cn



芬美意