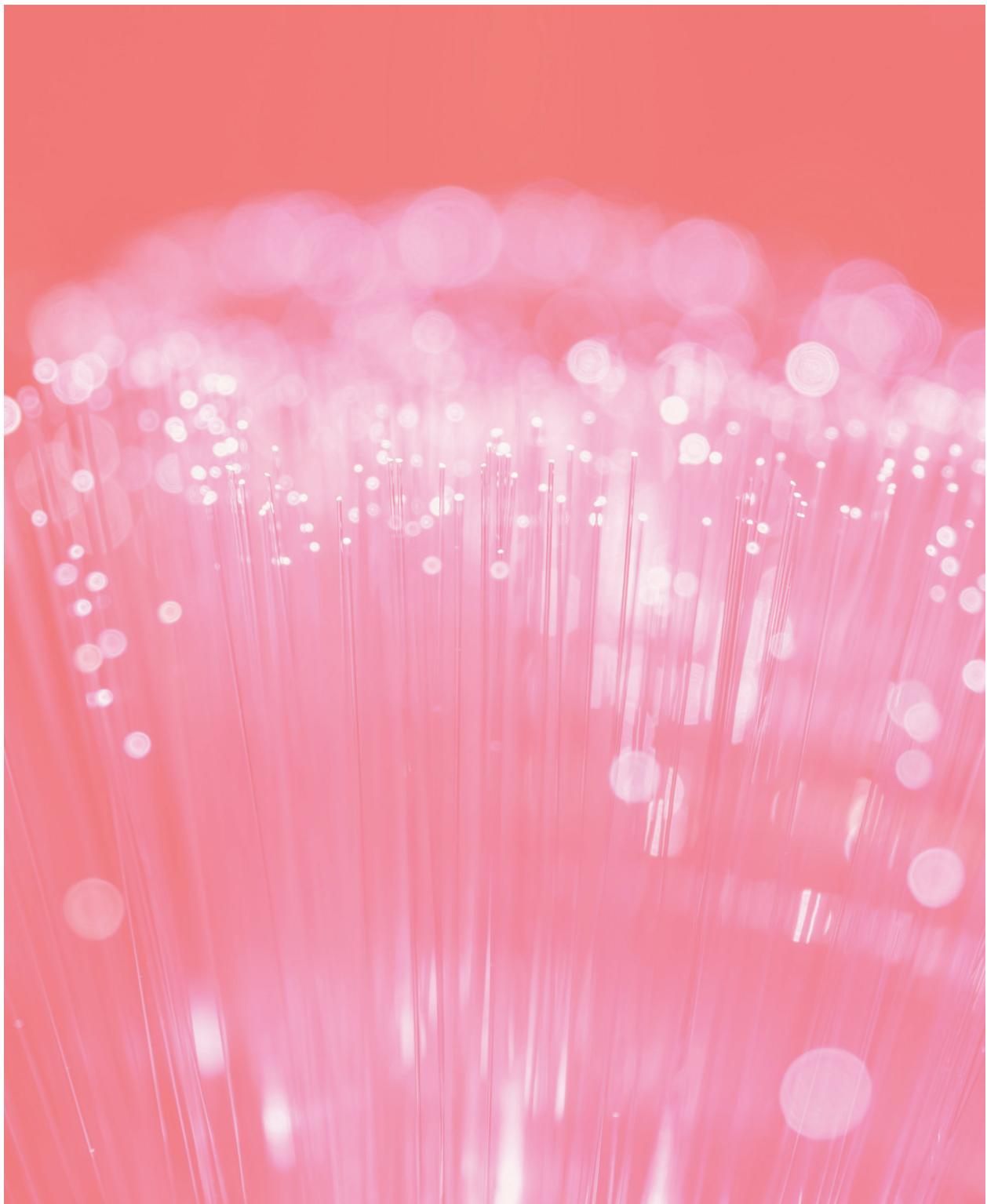


# FOR GOOD NATURALLY

## 生而向善，取法天然

芬美意关爱人类健康、地球环境和社会福祉



*For Good, Naturally*

生而向善，取法天然

我们是芬美意人

芬美意8,000名员工充满激情，坚信香气和风味可以让世界变得更美好。自1895年以来，我们一直在创新，致力于带来全方位积极的改变。我们不仅创造独特的感官体验，还为人们创造正面情绪，以自然的方式增进人类福祉。

您品尝美味以满足口腹之欲，而我们想的更多的是，让健康的食物变得美味以促进营养摄入。

您闻到香气感到心情愉悦，而我们看到的是促进全球民众幸福健康的机会。

您习以为常的大自然，在我们眼中是值得珍视的无尽灵感源泉。

核心目标：

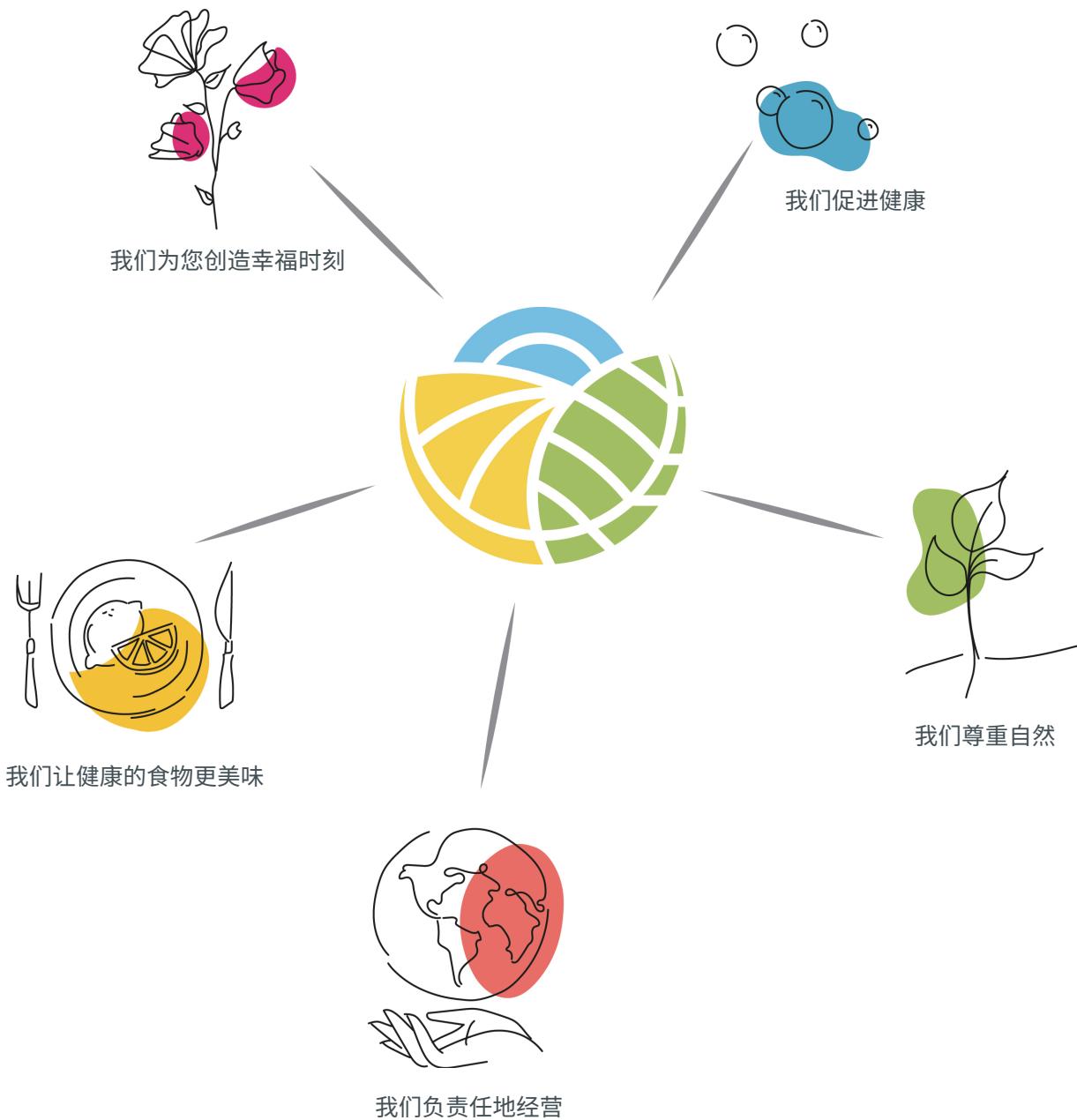
*创造正面情绪，以自然的方式增进人类健康和幸福。*



#### 封面设计

《目标杂志》的封面采用Pantone® 2019年度色“珊瑚橘”，生动醒目，充满灵动，象征着我们在全球范围内积极传播正能量和正面情绪，增进人类、地球和社会福祉。

# 我们如何践行目标……





# 关于目标……

下文将生动描述芬美意人每天如何为践行目标而努力。通过专题报道、视频节目和个人访谈等多种形式着重介绍我们如何在兼顾客户、员工、社区和地球利益的同时发展业务。

下文将从员工的视角为您解读目标意味着什么：**芬美意的专家**，用创造力造福社会；“**目标**”先进个人，在本职工作之外付出更多辛劳，推动芬美意的#healthypeople#healthyplanet项目成功实施；以及**芬美意造福社会奖(Firmenich 4 Society)**获奖者，他们因造福社区而获得表彰。



“

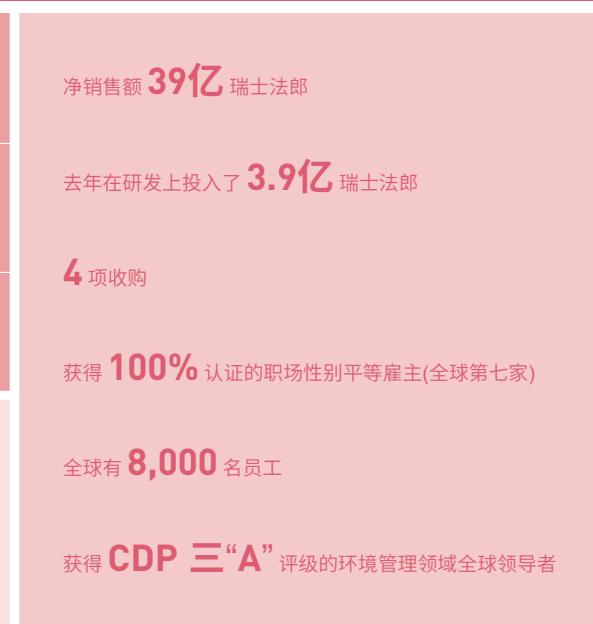
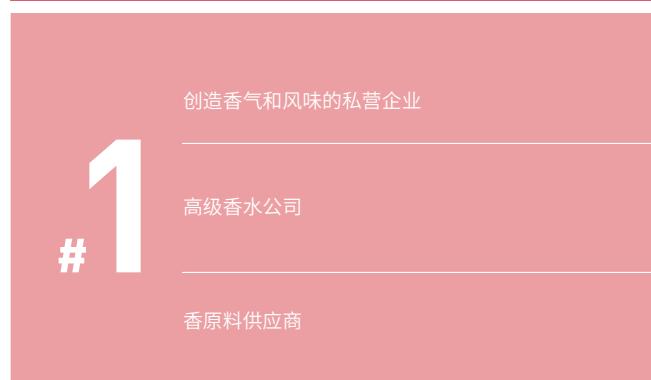
自1895年创立以来，芬美意不仅仅是一家公司，更是一个具有负责任经营理念传承的大家庭，这是我们长期形成的独特企业文化。

”

**Patrick Firmenich**

// 董事会主席, 日内瓦, 芬美意

## 芬美意2019财年



# 目录

董事会主席和首席执行官寄语	6
今年取得的杰出成就...	8



01

正面情绪	10
------	----

正面情绪:我们如何带来改变	12
创造正面情绪	14
创造正面情绪的艺术	18
年度色启发灵感	20
情绪科学	24
添香赐福	26



## 02

### 为增进福祉而创新

30

增进福祉:我们如何带来改变	32
参差多态之美	34
让健康更美味	42
加州的良好创新氛围	44
促进全民卫生健康	51



## 03

### 取法天然

58

取法天然:我们如何带来改变	60
保护地球	62
引领环保风潮	66
和谐发展	71
将环保意识融入研发	72
负责任采购	75
芬美意造福社会奖(Firmenich 4 Society)	80

## 董事会主席和首席执行官寄语

芬美意在2019财年(FY19)取得了骄人的业绩，净销售额达39亿瑞士法郎。我们将客户的成功视作第一要务，以多种方式推动业务发展。在2019财年，我们宣布在印度、中国、美国和意大利这四大未来关键市场完成了四项收购业务。我们在高增长市场新开了八家工厂，以加速创新步伐。我们提供最先进的技术，目前拥有3,700项有效专利。可持续发展是我们业务的核心，我们被公认为保护全球环境和履行社会责任的领导者。



“

没有价值观的企业无法创造长期的股东价值。

”

高诗庭(Gilbert Ghostine)  
// 首席执行官, 芬美意

芬美意首席执行官 *Gilbert Ghostine*  
和芬美意董事会主席 *Patrick Firmenich*

作为通过味觉和嗅觉创造情绪的创造者，我们的产品每天为世界各地的40亿消费者服务，我们希望为人类、地球和社会创造正能量，在各个方面都保持积极的态度。因此我们的目标是：

### 创造正面情绪，以自然的方式增进人类健康和幸福。

从下文中，您将了解到8,000名芬美意人每天如何通过多种方式在100多个市场中为实现我们的目标而努力：

- 传播幸福时刻；
- 让健康的食物更美味；
- 增进健康福祉；
- 保护自然；及
- 负责任经营。

为了让您了解我们工作的广度和深度，我们自豪地与您分享工作中的主要亮点。

## 关爱员工

我们是“高度依赖人力资源的企业”，通过员工的科学和专业知识创造价值。

**随着企业发展壮大，我们每天面临的主要挑战是如何在扩大规模的同时保持小公司的优良特质。**

因此我们努力提供安全、包容，让所有员工都能获得成长的工作场所。

我们是全球第七家，也是业内唯一获得EDGE全球认证的职场性别平等雇主。

我们不仅做到了性别平等，还倡导包容不同背景、种族、年龄、经历和能力的多元文化。

## 关爱地球

我们所有的产品都源自天然，归于天然。大自然是我们最大的灵感源泉，也是我们最珍贵的香原料来源。因此我们为实现碳中和愿景设定了雄心勃勃的环境目标。

我们很高兴看到自从我们在联合国气候变化大会第21次缔约方会议上签署《巴黎协定》以来取得的显著成就。如今，我们从7000多家候选企业中脱颖而出，被评为环境管理领域的全球领导者，成为在气候变化、水资源安全和森林保护方面获得CDP三“A”评级的仅有的两家公司之一。

我们已成功将产能与二氧化碳排放脱钩。自2015年以来，公司产能增加了18%，而我们的范围1和范围2二氧化碳排放量减少了30%。今后，我们将继续扩大这一差距！

## 关爱社会

作为研发驱动型企业，我们将领先的味觉和嗅觉科技用于增进健康福祉，积极应对营养及卫生等主要社会问题。

为应对如今的营养不良现象，我们最新推出了可减少食物中高达100%糖份的TastePRINT™调味技术。在整个2019财年，我们从消费者喜爱的食品和饮料中减少了215吨糖，8700亿卡路里的热量。

为了让更多的人能使用卫生设施，我们将突破性的异味抑制技术应用于价格低廉的厕所清洁产品，现已在孟加拉投入使用，并在印度进行试用。

### 发展固然不错；负责任的发展更好。

自1895年创立以来，芬美意不仅是一家公司，更是一个具有独特历史传承的负责任经营的家族。因此，令我们倍感自豪的是，我们被评为瑞士最“可持续的家族企业”。

我们的亮眼表现得益于客户的信任，当然也要归功于员工们的热情、专业和无限的创造力！

我们谨代表董事会和执行委员会，衷心感谢芬美意的8,000名员工。大家每天为了践行我们的目标(Purpose)而辛勤工作。诚邀您阅读本刊，了解我们员工的故事。

**让我们每个人从我做起，从此刻做起，大家一起努力，共同践行我们的目标(Purpose)！**

请与我们携手，共同改变，创造精彩！

此致，

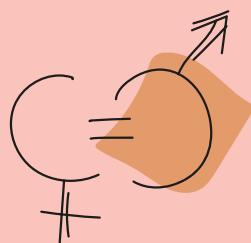
**Patrick Firmenich**  
// 董事会主席，芬美意



**Gilbert Ghostine**  
// 首席执行官，芬美意



## 今年取得的杰出成就...



EDGE全球认证的职场性别平等公司：  
全球第七家

AAA

环境管理领域全球领导者：  
CDP三“A”评级



加入Valuable 500：  
将“残障人士融入”纳入领导力议程



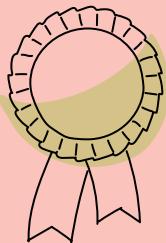
瑞士最可持续的家族企业奖



2019年“全球CEO奖”：  
包容性市场经济领导力



Alberto Morillas  
首位三获终身成就奖的调香大师



EcoVadis黄金评级：  
在45,000家参评企业中高居前1%



联合国全球契约领跑企业：  
全球36家企业之一



推出SmartProteins™：  
助力弹性素食饮食



与沃顿商学院合作进行第三次案例研究：  
加速新型卫生经济发展



两位新晋调味大师：  
Bipin Khara和Chun-Yu Song博士



新晋杰出科学家：  
Laurent Daviet博士



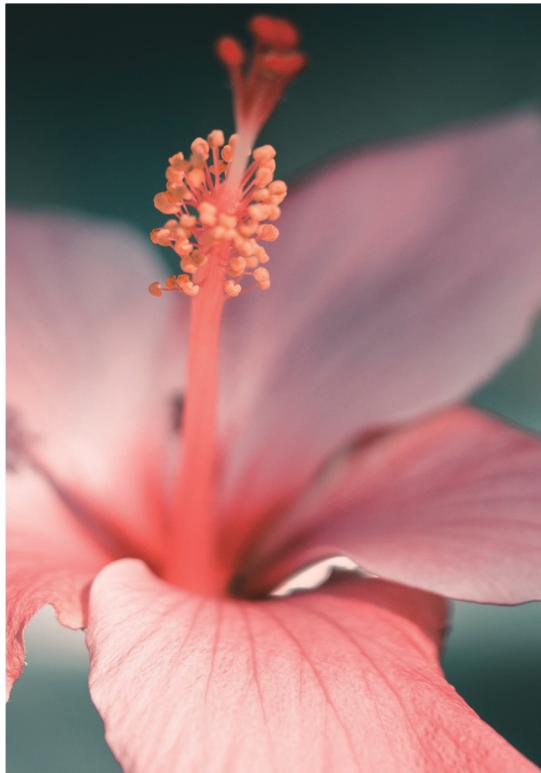
# 01

## 正面 情绪

您享受美味和香氛，  
我们用它们来创造正面情绪，  
让这个世界变得更美好。

# 正面情绪： 我们如何带来改变...

- ✓ **2019年全球CEO奖**  
高诗庭被《CEO Today》杂志评为全球C级高管100强之一
- ✓ **Alberto Morillas**, 首位三获终身成就奖的调香大师
- ✓ 调香大师**Olivier Cresp**入选香水学院基金会
- ✓ 两位新晋调味大师  
**Bipin Khara**和**Chun-Yu Song**博士
- ✓ 新晋杰出科学家  
**Laurent Daviet**博士
- ✓ 广受欢迎的下一代  
调香师和调味师
- ✓ 推出“添香赐福”系列，  
设计时使用**EcoScent Compass™**评估
- ✓ 举行**世界调香师大会**，  
携手打造**天然香原料的未来**



## 创造正面情绪

世界一流的创香者是芬美意的核心资产。他们的作品与人们的幸福感息息相关，将人的心灵、情感和记忆联系在一起。今年，芬美意有多位创香者获得表彰。

我们的调香大师Alberto Morillas是全球仅有的一位三次获得香水基金会终身成就奖的调香师。作为世界上最伟大的调香师之一，他的调香艺术对全球香水业的发展产生了深远的影响，留下了不可磨灭的印记。他调制出多款全球最成功的标志性香水，包括Giorgio Armani的Acqua di Gio、Calvin Klein的CK One、Kenzo的Flower、Marc Jacobs的Daisy以及Gucci的Bloom。芬美意另一位调香大师Olivier Cresp入选了久负盛名的西班牙香水基金会，而全球仅有16位调香师获此殊荣。

我们还新任命了两位调味大师：致力于调味和减糖领域前沿研究的Bipin Khara，以及蛋白质和天然咸味调制的专家Chun-Yu Song博士。他们俩都加入了由六位调味大师组成的精英团队，共同塑造口味和营养的未来。

Laurent Daviet博士在白色生物技术领域的卓越贡献为芬美意成为该领域领导者起到了关键作用，因此获得了杰出科学家的称号。Laurent主导了从畅销产品(如Clearwood®和Ambrox®Super)到标志性Z11等多种生物基产品的开发。

为提高公司的创造力，我们对人力资源持续进行投资。今年，我们一直在与一群年轻的创香者合作，以提升我们的创香能力。今年，13位年轻的调香师加入了我们全球高级香水卓越中心。同时，在为期两年的芬美意调味师培训项目结束后，我们提名了六位初级调味师。

为打造天然香原料的未来，今年4月，我们在西班牙马拉加举行了年度世界调香师大会。芬美意旗下全球创香团队和汇聚天然™生产商共聚一堂，将香原料创新和可持续生产做为优先发展目标，使用茉莉、玫瑰、薰衣草、桉油、没药和豆蔻等深受消费者喜爱的天然香原料，为用户传递正面情绪。

### 欣赏世界香水大会集锦



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

“

我们讨论了整个天然香原料供应链，内容涉及从原料供应及可持续性到香水调制和呈现等诸多方面。当香原料的萃取者和调制者聚在一起时，会碰撞出奇妙的创意。

”

**Odile Pelissier**

// 副总裁，开发与创新，日化香精部，日内瓦，芬美意





“

芬美意成功的核心是我们的创业者，以及他们在日常工作中展现出的公司传承和价值观。每天，他们通过为世界各地消费者创造正面情绪赢得信赖。

”

高诗庭(Gilbert Ghostine)  
// 芬美意首席执行官

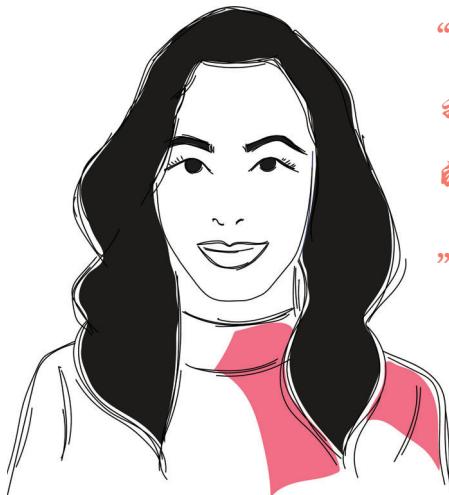
## 创造正面情绪的艺术

创香者是我们所有工作的中心。他们与其他专家合作，  
为全世界消费者呈现奇妙而可持续的味觉和嗅觉体验。

接下去将与您分享他们的故事。



## 来自 Alison 的心声.....



“  
我的目标是创造真正能够带来正面情绪  
的风味。  
”

### Alison Freedman

// 调味师, 普林斯顿, 芬美意

#### 我们的目标对您来说意味着什么？

它是写入我基因的本能，每天激励着我。我很高兴能通过调味创造正面情绪。为满足全球消费者对更健康、天然、有营养的产品与日俱增的需求，我的目标很明确：让健康的食物更美味！

#### 您的创作方法是怎样的？

我的兴趣比较广泛。许多调味师都是专注于某个领域，而我同时负责咸、甜食品和饮料的调味工作。实际上，我特别感兴趣的是将咸食调味的心得应用于甜品调味中，以获得更真实的口感。我也很喜欢自己动手实践——我仍然喜欢在实验室中创建独门配方，因为对我而言，这相当于自创菜谱，让我有机会混合香原料，然后品尝，调整配比然后再次品尝。我还与科学家、营养专家、其他调味师和其他人合作。

#### 在BBC节目中谈论味觉

两位味觉科学领域的先锋人物芬美意调味师Alison Freedman和大厨Matthew Walter在BBC的一档纪录片中分享了他们对风味的热情，以及如何制作美味、健康的食物。从如何以天然、可持续的方式去除糖份到创造真实口感，这部纪录片着重介绍了如何实现弹性素食饮食，以及如何让植物蛋白更美味和呈现更好的口味、质地和口感。



观看视频

[www.firmenich.com.cnforgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cnforgoodnaturally)

#### 您的灵感来自哪里？

这个问题如果你问十位调味师，您会得到十个不同的答案。旅行和多元文化确实能够激发我的思维火花，在我经历了不同文化的洗礼之后尤其如此。我也很喜欢颜色——水果和蔬菜呈现的不同色彩往往会引起我关于风味的有趣想法。然而，有时候这些经历给我的不仅仅是灵感。我在南美发现了我最喜爱的一道菜——美味却又简单的椰奶饭。用椰子调味往往会导致极端化，很难达到正确的配比，而我在调味时总能想起那道菜的完美之处，帮助我找到最佳的配比。

#### 调味科学将走向何方？

除了为客户解决具体的日常难题外，还有一些新兴趋势，而令人感到高兴的是，芬美意正是引领这些新趋势的先锋力量。我目前想到的新趋势包括转向绿色蛋白质和天然香原料，以及减少对盐、糖和脂肪的需求。这些趋势都带来新的挑战，例如，植物蛋白可能有非常明显的异味。每天，我都能看到我们朝着更自然、有机和接近真实口感的解决方案不断迈进。

#### 您的愿望是什么？

破解风味密码是一个长期摸索的过程，所以我的愿望是在激发他人灵感的同时提升自己。在每个项目中，我都致力于创造产生特定“正面情绪”的风味，而且我也乐在其中。只有兴趣所在，才会做得更好。

## 年度色启发灵感

在日益数字化的世界中，许多人感到与大自然疏远，越来越多的人在寻求新的、真实的、纯天然的体验。人们在体验健康和愉悦的同时，寻求更平衡的生活方式。他们深知气候变化的风险，因此非常关注地球的未来。

芬美意年度风味以及对潘通(Pantone)年度色的嗅觉诠释反映了消费者的这些喜好，这是我们创作时优先考量的重点。

“

潘通(Pantone)年度色和我们的年度风味有诸多相互印证之处。  
这说明了我们所处的世界联系越来越紧密，  
界定趋势开始的边界也越来越模糊。

”

**Mikel Cirkus**

// 全球创意总监，洞察与趋势，食用香精部，普林斯顿，芬美意



## 美丽的木槿：年度风味

芬美意2019年度风味是木槿，这一选择反映了花香味的食品和饮料日益受到欢迎以及求新求变的消费趋势。今年的年度风味源自美丽的花朵，散发着天然又略带浓郁的花香。

根据英敏特全球消费者数据库的统计信息，在全球范围内，含木槿成份的食品和饮料新品数量与2012年相比增加了近300%。这些新品的主要类别包括酸奶、啤酒、茶和巧克力，多数销往美国、巴西、墨西哥和丹麦。

木槿可用于多种调味选择，特别适合于饮料，但在咸味食品中却最有可能大放异彩。在墨西哥，人们很早就将其用于制作酸橘汁腌鱼，辣肉馅玉米卷和干脆片。众所周知，它对健康也有诸多益处，早在数百年前就已入药，成为注重健康的消费者的理想选择。

“

随着人们对健康饮品的需求不断增加，我们预计市场对更多小众风味的需求也会增加，比如说与健康相关，具有悠久历史和文化传承的木槿风味就是其中之一。

”

**Jeff Schmoyer**

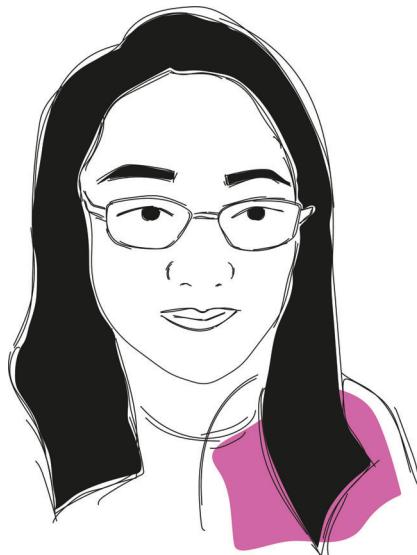
// 副总裁，全球消费洞察，食用香精部，普林斯顿，芬美意

## 庆祝潘通(PANTONE)年度色的发布

每年，潘通(Pantone)公司都会发布年度色，我们在开发香水时也会借鉴年度色，让我们的高级香水、身体护理和家居护理系列(包括蜡烛)变得鲜活起来。2019年，Pantone®选择了“珊瑚橘”作为年度色，这是一种柔和温暖的色彩，唤起人们的团结、意识、感觉和活力。所有这些品质都体现在我们的调香师创造的新香气中。得益于设计实验室团队的创新思想，我们在很多产品应用中都引入了珊瑚橘香氛元素。



## 来自程雨楠的心声.....



### 程雨楠

// 调香师, 上海, 芬美意

#### 我们的企业目标对您来说意味着什么？

“生而向善，取法天然”跟我的文化背景和个人信念非常契合。我觉得中文翻译的特别好，比英文更直接也更有深意。我们都是大自然的孩子。她赋予我们生命和与生俱来的一切天赋特质。其中包括审美和对美的渴望。提供美的嗅觉体验是满足我们内在的渴望一种途径。Alberto Morillas说：“*a good fragrance makes your heart skip a beat.*”就像爱情，让你心里一紧，然后小鹿乱撞。我们的理想是：把心动装进瓶子里，以各种产品为载体，给人们美的体验。

#### 您的创作方法是怎样的？

诚实，忠于自我。“创造”的过程是对自我的磨砺，也是一次丰富的旅程。无论哪种艺术形式，最具个人色彩的作品往往是最令人难忘的。只有忠于内心，才能真诚的看见美。我相信人心相通。能够打动我的东西一定有他的动人之处。我要做的是把这些动人之处以他人能够感知的方式表达出来。无论做什么，都需要站在消费者的角度重新审视。

参与特定项目时，需要从客户及消费者的角度去感受去思考。我们有一个团队与消费者和客户合作，想他们所想，求他们所求。好的产品一定不仅限于孤芳自赏，赢得项目必须要团队合作。

“

无论哪种艺术形式，最具个人色彩的作品往往是最令人难忘的。我相信人心相通。能够打动我的东西一定有他的动人之处。我要做的是把这个动人之处以他人能够感知的方式表达出来。

”

#### 您的灵感来自哪里？

我有很多灵感来源：大自然、香原料、童年记忆、文化背景、生活中的特别时刻。其他调香师的作品也会给我启发，比如特别有表现力的结构、意想不到的组合、质感颜色等通感的联想。

#### 香精行业和我们公司未来会怎样？

我们极有可能进入一个不可预测的大变革时期。虽然每一代人都曾经面临挑战和颠覆，但是随着科技的进步，我们拥有比以往任何时代都更强大的力量，足够改造世界。我们所面临的问题是“我们应该做什么”而不是“我们能做什么”。

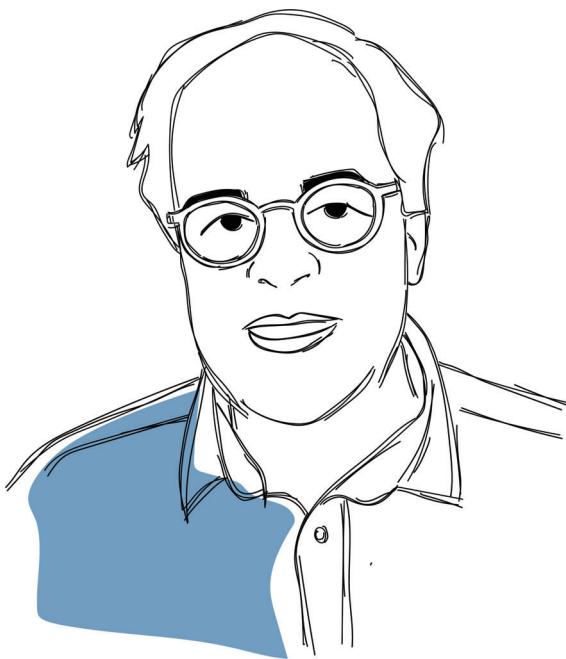
芬美意的家族企业文化一直崇尚以人为本，关爱个人，依靠个人。这个宽厚的文化滋养了许多截然不同却同样有趣的人，不同文化背景的人们在这里共同成长。瞬息万变的世界里，一个个有意思的人使得芬美意与众不同，历经百年，一直引领行业的创意创新。只有保持这一传统，我们才能继续引领行业发展，才能可持续的发展下去。

#### 您的愿望是什么？

首先，我想做个好调香师。在一个充满颠覆性的时代坚守本心和初衷，不辜负我的师承和入行的机缘。我们做的每个配方都有一行原料是自己。我想把最好的我放进去。用一生时间去做这件事不知道够不够。另外，希望自己有能力守护芬美意的文化。‘以人为本’的文化让公司走到今天，成为全球最受欢迎的雇主之一。它滋养成就了很多人，也应该继续去成就更多人。

## 情绪科学

30多年来，芬美意公司与世界各地的专家和学术机构合作，加深了我们对人类嗅觉以及味道和香气唤起的情感背后的科学理解。我们在这一领域的工作使我们对这些情绪有更深入的了解，从而能为我们的客户提供最先进的工具。



### Christian Margot

// 杰出科学家，研发总监，日内瓦，芬美意

来自*Christian*的心声.....

“ 有人闻到柑橘的香气觉得神清气爽，有人点燃了带有肉桂香味的蜡烛想起了自己的家。为什么？这个问题的答案就是人类情感和认知科学要揭示的问题本质。通过与全球不断发展的学术网络合作，尤其是与日内瓦大学瑞士情感科学中心的大脑与行为实验室合作，我们在过去的三十年中一直在探索嗅觉的生物学特性以及人类对香气的反应。

通过涉及神经科学、生理学、心理学和感觉分析的多学科方法，我们参与研究了一些真正意义上重大的发现。我们已确认，香气会通过触发记忆及相关情绪来产生影响。我们还证实了这些情感反应与特定文化息息相关，同一种香氛对在不同地区的消费者的影响不同。这对我们创造作品的方式具有重大影响。



对我而言，我们参与学术合作的重要里程碑就是推出了 ScentMove® 工具。它让我们能够了解、分类和预测人们对香气的情感反应。我们的创香团队可以使用这些气味代码来制作具有特定情感属性的香氛，从激发和增强信心的香氛到放松或减轻压力的香氛等等。

展望未来，我们将继续推进对香气和味道导致的情绪和基于受体的生物学(嗅觉的生物过程)现象的研究。我会继续坚持我们的目标，我相信通过味觉和嗅觉体验可以创造正面情绪。„

“

我们热衷于探索大脑对气味的编码方式，  
以及特定的气味如何对人产生影响。

”

在一个以依赖消费者审查和渴望诚信为新常态的社会中，人们需要尊重生物多样性和经过负责任地生产的产品。

## 添香赐福

### 对可持续发展有认知的消费者研究

在一个以依赖消费者审查和渴望诚信为新常态的社会中，人们需要尊重生物多样性和经过负责任地生产的产品。为了确保我们的团队了解消费者期望和偏好的细微之处，我们开展了消费者研究，对来自巴西、中国、法国和美国四个主要市场的5,000多名消费者进行问卷调查。基于四国消费者对香精产品的使用情况和态度，以及相关的嗅觉、味觉体验和专题小组的调查结果，揭示了香水、个人和家居护理、以及风味类别的重要市场差异。例如，巴西的千禧一代想要可生物降解的家庭护理产品，而中国消费者则希望所用的洗洁精有天然香味。

“

如今，消费者需要值得信赖的可持续产品，并希望看到能对环境和社会产生积极影响的可靠措施。

”

Armand de Villoutreys

// 总裁，日化香精和香原料部，巴黎，芬美意

#### 添香赐福香精系列

##### 80%的巴西人

认为洗衣液或柔软剂的关键在于天然或环保

- ✓ 我们的“Spa & Citrus”香精产品  
100%可生物降解

##### 82%的法国消费者

更看重除臭剂的天然或环保特点

- ✓ 我们的Balance & Tonka”香精产品  
采用100%天然原料

##### 91%的中国消费者

希望产品有天然香味

- ✓ 我们的“Harmony & Mandarin”系列  
采用传统的100%天然原料和100%  
可生物降解的香精

## 来自Clement的心声.....



### Clément Gavarry

// 高级调香师, 纽约, 芬美意

#### 我们的目标对您来说意味着什么？

我们的目标触动了我。这是我以前在行业中从未碰到过的感受，我想为实现目标出一份力。我们的工作，我们的工作方式以及如何保护地球都要对公众保持透明化，这一点比以往任何时候都更重要。消费者和我们的客户关心香精产品的可持续性，因此EcoScent Compass™工具显得尤为重要。借助这个工具，我们可以确保美丽的作品也是可持续的。

#### 您的创作方法是怎样的？

在竞争对手公司工作多年之后我加入了芬美意，它为我的创作带来了新的思路。芬美意原料库让我重新认识了许多天然香原料，而天然香原料正是让我着迷的东西，其中橙花油和广藿香是我的最爱。我尝试使用较少的香原料进行创作，通常使用一种或两种天然香原料加一种分子，制作可用于调制其他香水的标志性后调。

#### 香水科学将走向何方？

未来在我们手中。自然资源终归有限，因此我们必须通过先进的生物技术来“维护大自然”。像人工智能之类的新技术令人惊叹，它会给我们的工作带来新的改变，但我仅将其视为工具，而不是对人类的替代。香气与情感交流密切相关，因此，我们始终需要了解人的思想和感受。

“

我们的工作，我们的工作方式，以及如何保护地球都要对公众保持透明化，这一点比以往任何时候都更重要。

”

#### 您的灵感来自哪里？

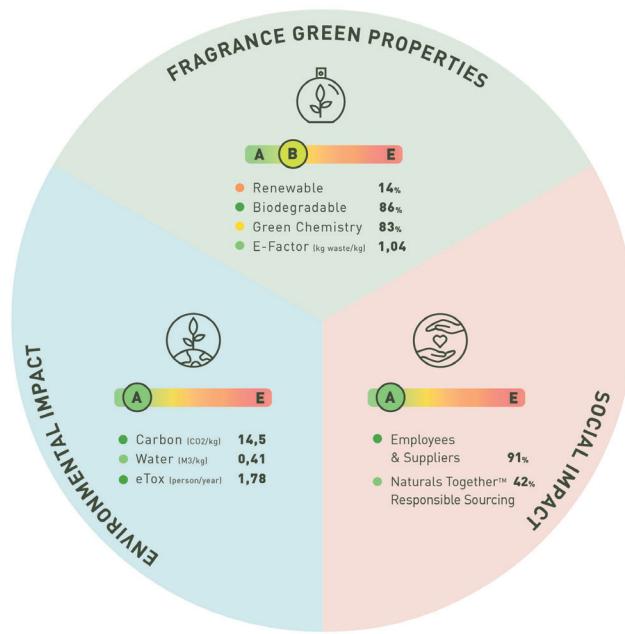
这些年来，我的灵感源泉也在持续变化。过去，我从旅行、怀旧和交流中汲取灵感。如今，我从自然原料中寻找灵感，探索重新诠释和拓展这些原料的方式。因此，像薰衣草这种常见的香原料仍然可以给我带来惊喜和启发。客户也会带给我创作方向的灵感。打造一款具有全球影响力的香氛需要与打造一款小众香氛不同的技能；两者各有千秋。只要让我设计可以激发情绪的香水，我就会有新的灵感。

#### 您的愿望是什么？

我的家族已有四代人从事天然香原料和香水事业，因此与芬美意这样的家族企业合作对我而言是理想的。我想继续创造新的香氛，也希望和新一代的调香师分享我学到的东西。



## ECOSCENT COMPASS™： 首款评测香精整体可持续性的工具



“

借助EcoScent Compass™，我们可以确保设计环节透明，增强消费者的信任度，在尊重地球和人类的同时，为客户快速提供环保的香精产品。

”

**Juliette Sicot-Crevet**

// 副总裁, 业务开发, 天然香原料和可持续性业务, 巴黎, 芬美意

在这个提倡透明化经营的时代，消费者希望了解所购买产品的成份及可持续性，以便他们做出对个人和环境最有利的选择。

EcoScent Compass™于2018年6月在尼斯举行的世界香水大会(WorLd Perfumery Congress)上推出，是业界首款评测香精整体可持续性的工具，评测依据三大标准：内在的环保特性、环境足迹和社会影响。

EcoScent Compass™完全符合我们的目标和引领负责任经营趋势的雄心。这款工具增强了消费者的信任度，兼顾保护人类和地球环境。我们采用最合理的方法和全球统一的KPI系统，按照9项指标(共计3分)评测公司原料库中的1,500种香原料，我们相信它有可能改变行业规则，并成为行业标准。

我们的调香师迅速采用了这种新的环保创香工具，仅在2019年就为我们的客户提高了500种新香精产品的可持续性。

在2019年1月，我们基于消费者研究和可靠的EcoScent Compass™可持续性指标推出了新的“添香赐福”香精系列。该系列满足了消费者的许多安全、主张和认证要求，例如100%纯天然、天然种植、可生物降解、可再生，可持续性采购或可追溯的香原料。我们将继续丰富该系列，以满足所有市场和不同产品类别的需求。

## 广泛传播正面情绪



Fabrice Pellegrin, 首席调香师

### 芬美意扎根格拉斯

作为在法国格拉斯举办的“Grasse au Pays des Merveilles”盛典，即第一届国际香水和艺术节的一部分，芬美意在 Villa Fragonard 举办了“Carte Blanche”展。在此期间，Fabrice Pellegrin 还参与了面向下一代创香者的“未来调香达人”奖的组织评选。该比赛面向高等教育学院(Istitut Supérieur du Parfum)、科特达祖尔大学(University of Côte d'Azur)和格拉斯香水研究所(Grasse Institute of Perfumery)这3所学校的 学生。

“

适逢格拉斯的香水艺术进入联合国教科文组织世界遗产名录，此次盛典的举行是对该盛事的积极回应。芬美意特别赞成并积极响应此次艺术和香水盛会传递的价值观。我们支持对格拉斯香水艺术文化的传承。

”

**Jerry Vittoria**

// 总裁, 全球高级香水部, 巴黎, 芬美意

### Nez à Nez

我们赞助了在MUDAC(当代设计与应用艺术博物馆)举办的 Nez à Nez 展。这场精彩的展览展示了调香师的创作过程，分享了触动我们所有人的艺术之秘，给人身临其境之感。在嗅觉相关杂志Nez 和设计工作室Glithero的帮助下，此次展览以13个嗅觉“工作站”为特色，每个工作站都会带给参观者一次感官启迪之旅，其中包括我们自己的首席调香师 Fabrice Pellegrin的作品。

### WHAT A NOSE! SCENTS AND FEELINGS 展

我们还支持在Le Maine de Main举行的What a Nose! Scents and Feelings 展。该展览邀请参观者通过感官艺术作品发现人类嗅觉的惊人力量，强调我们如何利用嗅觉感知世界。



CARTE  
BLANCHE



如需了解有关我们如何创造正面情绪的更多信息，请查看我们的

**《2019年绩效与可持续发展报告》**

[www.firmenich.com/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com/forgoodnaturally)





02

## 为增进人类 福祉而创新

您找到自己喜爱的口味和香气，  
而我们要寻找增进全球民众福祉的方法。

# 增进人类福祉： 我们如何发挥作用.....

- ✓ 获得**EDGE**全球认证的职场性别平等公司  
全球第七家
- ✓ 加入**Valuable 500**  
将“残障人士融入”纳入领导力议程
- ✓ 支持倡导联合国**LGBTI平权的**  
商业行为准则致力于解决  
对LGBTI群体的歧视问题
- ✓ 成为**全球青年联盟**创始成员  
计划到2022年影响600万年轻人
- ✓ 英国**RoSPA金奖**  
获得皇家事故预防协会认可
- ✓ 推出**SmartProteins™**  
助力弹性素食饮食：  
**增进人类和地球健康**
- ✓ 通过**调味技术**从消费者的饮食中  
减少了**8700亿卡路里的热量**
- ✓ 与沃顿商学院合作进行第三次案例研究：  
加速新型卫生经济发展



## 参差多态之美

作为一家具有包容性文化的公司，我们致力于培养工作场所的幸福感。我们创造不同的味觉和嗅觉体验，唤起人们特定的记忆；我们的产品由才华横溢的调香师和调味师打造，带有他们个性化的烙印。

我们的创造和创新能力，以及持续的商业成功，都依赖于我们丰富的人才和包容性文化。因此，很自然地，我们建立了多元、包容的工作场所，让位于100个市场的8,000名同事成为最好的自己。关心员工的福祉，让他们每个人都能茁壮成长。

个人福祉的基石在于我们对于公平、公正的工作氛围、高劳工标准、卓越的安全文化以及多元化和归属感[D&B]的承诺。D&B是我们所信奉的包容性市场经济不可或缺的一部分。真正做到多元化意味着包容不同背景、种族、性别、年龄、经历和能力。

我们很自豪能在业界引领多元化风潮，  
目前女性雇员占比：

- ✓ 女性高管:**42%**
- ✓ 女性员工:**41%**





Marie Salamagne, 首席调香师

## 重视性别平等

2018年12月，芬美意成为全球第七家，也是业内首家获得EDGE全球认证的职场性别平等公司。我们经过严格的第一方评估获得了此项认证。评估内容包括性别平衡、同工同酬、政策和实践的有效性以及集团文化的包容性。



“

芬美意在文化包容性和职业发展方面得分很高。特别值得注意的是，女性在芬美意普通员工和管理层中所占的比例很高。

”

**Aniela Unguresan**  
// EDGE认证基金会联合创始人



## 推动多元革命

芬美意和多家著名跨国公司一起加入了Valuable 500，将公司的多元文化提升至新的水平。Valuable 500是一个全球性的倡议组织，旨在号召全球领先企业雇佣更多的残障人士。

我们一向有雇佣残障人士的传统，加入Valuable 500这个在今年达沃斯论坛年度峰会上发起的倡议组织，是符合我们公司经营理念的自然结果。40多年前，我们就开始与瑞士的非盈利组织合作，专门招募残障人士。最近，我们还招募盲人和具有视力障碍的专业人士加入感官测评小组。他们具有更敏感的味觉和嗅觉能力以及更敏锐的记忆力，增强了集团在感官分析方面的专业能力。The Valuable 500的创始人Caroline Casey表示，她期待“与芬美意合作，响应多元化潮流，共同为全球十亿残障人士提供工作机会。”

认识一下具有视力障碍的新加坡感官测评小组成员Zahier，并听听他的故事：从少年时代失明到担任芬美意感官专家。



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

“

获得Edge全球认证让我们成为首选雇主，并使我们成为值得客户信赖的可靠合作伙伴，因为多元化的团队可以创造更卓越的成就。

”

**Véronique Balet**  
// 人力资源总监，多元化与归属感，全球福利部，日内瓦，芬美意



## 解决对LGBTI群体的歧视问题

我们希望我们所有的同事在工作中成就最好的自己，知道他们将在这里受到尊重，不论其性取向、背景、种族、性别、年龄、经历、经济状况或能力如何。作为《联合国商业行为准则》的签署人，我们致力于解决对LGBTI群体的歧视问题。

联合国准则规定了企业反对歧视LGBTI群体和促进该群体就业的五项原则。全球有260多家大型跨国公司公开表示支持这些原则，与芬美意一起致力于在全球范围内推动积极的变革。

“

**我们要创造人才，而不是消费人才。**

”

**Mieke Van de Capelle**

// 首席人力资源官, 日内瓦, 芬美意



## 家庭第一

芬美意在2018年获得了瑞士最佳可持续发展家族企业奖。作为一家引以为傲的家族企业，我们像关爱家人一样关心员工。比如说，我们在全球范围内推广性别中立的带薪假。从2019年开始，我们在全球范围内设立不少于16周的育儿假，不考虑休假人的性别，也不论是生育还是收养(在美国适用特殊条件)。我们还计划将育儿假的适用范围扩展至次要护理者。

有很多妇女在享受育儿假后不再重返工作场所，而我们有利的工作环境正在扭转这种全球趋势，正如我们的首席人力资源官Mieke Van de Capelle所说：“在芬美意，93%的女性员工在休完产假后会回来继续工作。很明显，我们需要提供额外的支持，例如弹性工作制。”我们的弹性家庭计划也会在员工的孩子出生前后为其提供支持，包括为孕妇同事调整工作、支持母乳喂养以及最长可达四个月的岗位保留期。



## 为未来做好准备：关于何时何地工作和学习的更多选择

在数字化转型的推动下，工作制度变得越来越灵活，我们可以采用更智慧的方式工作。我们为员工提供有利的工作环境，通过1,100多种不同的课程以及灵活的工作安排来满足他们对生活和职业在不同阶段的需求。去年，我们有超过2,600名同事进行了持续在线学习，有500多名同事参加了我们的领导力培训课程。

## 培养下一代青年的就业能力

我们致力于培养青年的就业能力。我们是2014年在欧洲成立的青年联盟创始成员之一。迄今为止，我们在欧洲提供了1300多个工作岗位、学徒和培训机会。我们还通过简历“诊所”、展示会和职业论坛等“入职准备(ReadyforWork)”项目为3,100多名年轻人提供了帮助。

基于我们在欧洲取得的成就，今年我们成为全球青年联盟的20个创始成员之一，进一步扩大了公司的影响力。我们致力于到2022年帮助全球600万年轻人培养就业技能。全球青年联盟是一个由志同道合的企业组成的业务驱动型组织，所有联盟成员共同致力于为下一代提供必要的技能培训，帮助年轻人在当今和未来的职场中发展。

## 培养卓越的安全文化

无论我们在哪里开展业务，确保员工安全都是我们的第一要务，这也是不容妥协的员工福祉之一。我们与全球所有分支机构携手合作，努力为我们的同事、客户和合作伙伴提供最高标准的安全保障。

今年，我们凭借领先的安全成就获得了两个奖项。在英国，得益于在健康和安全方面的杰出成就，我们获得了享有盛誉的皇家事故预防协会(RoSPA)金奖。在美国，我们获得年度州长安全奖(Governor's Safety Awards)项目中的优异成就奖，该奖项旨在表彰在确保职场安全方面获得出色成就的明尼苏达州雇主。



“

在考虑如何确保健康时，人们有两种应对方式：预防和治疗。我相信，为消费者提供令其满意的日常用品可增进健康和幸福，从这个意义上说，芬美意在预防方面发挥了主要作用。

”

Genevieve Berger 博士  
// 首席研究官，日内瓦，芬美意

## 让健康更美味

环保、健康的饮食，其外观和味道如何？由16个国家的37位独立科学家撰写的Eat-Lancet委员会报告告诉我们“弹性素食饮食”代表着未来的方向，而芬美意在该领域正发挥着关键作用。

### 弹性素食既健康又环保。

Eat-Lancet委员会召集科学家们花费了三年的时间来思考什么样的科学饮食既健康又可持续。在2019年1月，他们公布了最新发现，即可带来双赢的弹性素食饮食。关于弹性素食饮食的关键建议如下：

- 平衡蛋白质的摄入来源——每周最多摄入5份动物蛋白，其余的蛋白质来源为多种植物蛋白
- 水果、蔬菜、坚果、种子和全谷物饮食摄入量加倍
- 将全球添加糖的摄入量减少50%

### 为什么是双赢？

为什么说Eat-Lancet委员会推荐的弹性素食饮食会带来双赢？因为它对人类和地球都有益处。它可以帮助我们解决日益严重的营养不良问题：全球有8.15亿人受到饥荒困扰，20亿人缺乏关键微量营养素，以及21亿超重或肥胖的成年人，他们中许多人患有的疾病与过度饮食有关。

对于地球而言，如果有很多人转向弹性素食饮食将有助于我们应对与粮食系统有关的环境问题，粮食系统目前导致了25%的全球温室气体排放，70%淡水抽取和60-70%的生物多样性缺失。

## 来自Bipin的心声.....

### Bipin Khara

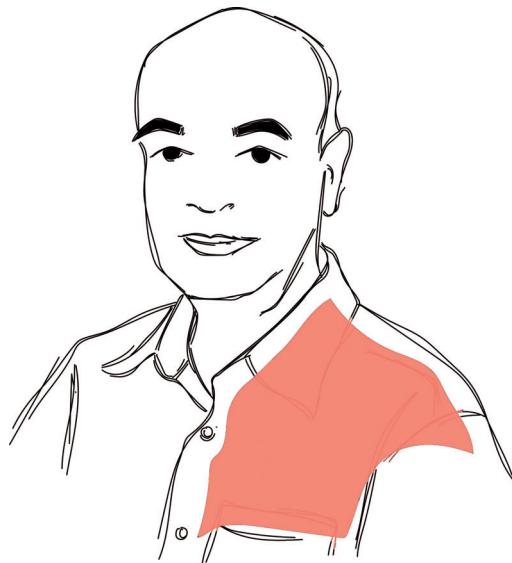
// 调味大师, 普林斯顿, 芬美意

#### 我们的目标对您来说意味着什么?

消费者可能要吃曲奇饼、薄脆饼干, 或者想喝酸奶、饮料, 不论他们想要尝试怎么样的食物或饮料, 作为调味师, 我的目标是创造令其满意的风味。这完全与旨在增进人类福祉的芬美意目标相契合。每个人都希望生活得舒适且健康。富有远见的芬美意人很早就认识到这个问题。如今, 我们将促进人们的健康和幸福作为首要目标。

#### 您的创作方法是怎样的?

我是个有点“疯狂”, 绝对以顾客为中心的调味师。所谓“疯狂”是指我从不忽视哪怕极小的细节, 因此, 我坚持阅读医药方面的书籍, 寻找可能被忽略却又能发挥很大作用的知识。“以客户为中心”是指我积极预测客户需求, 致力于创造成功的解决方案。人们问我最喜欢自己创造的哪种风味, 而我的回答永远是“最令消费者满意的那种”。我非常乐于和别人合作, 而芬美意本身就是一个由各种人才组成的和睦家庭, 大家都会互帮互助。



#### 您的灵感来自哪里?

我的老家在印度, 那里的人们长期受到营养不良问题的困扰。我现居美国, 那里的肥胖问题比较严重。因此我致力于帮助解决这两大社会问题。我热衷于通过调味技术减少糖分, 而目前我们可以采用天然的方式做到这一点。同时, 我还致力于研究智能蛋白质解决方案, 以及如何降低盐分和脂肪。作为调味师, 我们可以让健康的食物更美味。如果食物的味道不像它的营养“一样好”或者更好, 人们就很难转向健康的饮食, 因此能够帮助消费者选择更健康的饮食让我很有成就感!



“

作为调味师, 我热衷于让健康的食物  
更美味。

”

#### 调味科学将走向何方?

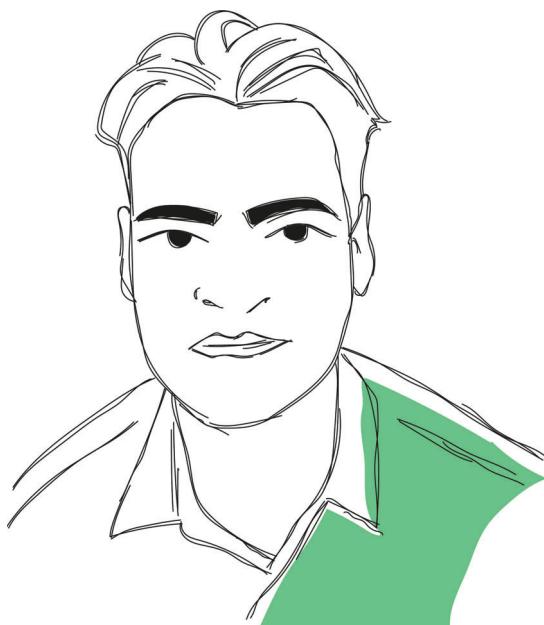
整个行业的关注点正在发生巨大变化。在过去三年中, 我们看到了天然原料与健康成为热点。人们需要改变饮食习惯以支持自身和地球的可持续发展, 而我们可以帮助您实现这一目标。我们将会带来无限可能——让苦味变甜, 同时减少糖分, 提升植物蛋白的味道和口感, 为美味的食物增添维生素和矿物质。

#### 您的愿望是什么?

我想成为更优秀的调味师, 最重要的是, 我想为人们提供健康又美味的饮食。因为美食会让人快乐。

## 加州的良好创新氛围

美国西海岸正在见证食品、饮料和香水行业的一些最关键的进展。尤其是加利福尼亚，在一些世界上最具前瞻性的公司的推动下，这里成了创新的温床。正如芬美意西海岸风味业务负责人Karl Witton所说，这些公司正在重塑未来，而我们正在帮助他们做到这一点。



### 来自Karl的心声.....

“ 西海岸正在引领令人振奋的生活时尚，而芬美意在其中起着关键作用——几年前，当投资开始从“科技”转向食品领域时，科学家便开始研究健康、可持续的饮食。这股风潮是由颇具健康和环保意识的消费者推动的，他们要求食品和饮料美味、有营养的同时，还要具备天然、非转基因、有机、零糖、生酮等特别属性。新一代快速发展的品牌和企业家正在积极响应这一需求，它们非常注重可持续性和价值，这与我们的目标非常契合。

我们致力于迅速满足他们对快速、端到端解决方案的需求。这些快速发展的企业期望我们采取“开放”的合作方式，在3到4个月内完成新品从研发到面市的全过程。通过位于加州阿纳海姆市的“创新中心”，我们提供他们想要的开放式合作。我们将自己独特的技术加入客户的产品方案中，通过双方专业知识的结合满足客户的产品快速面市的需求。实际上，由于我们的团队包括从食品技术人员和调味师到营销和销售专家等各类人才，我们可以提供的服务范围要大大超过调味服务。

### Karl Witton

// 副总裁，新创业务部，食用香精部，  
阿纳海姆，加利福尼亚，芬美意



这里的创新氛围浓厚。为响应客户的快速创新需求，我们建立芬美意微网站，与客户通过社交媒体互动，并创建了移动实验室，以便更快地为他们提供服务。此外，我们与客户“紧密联系”还有另外两个重要原因：首先，我们的目标与客户的需求相呼应，芬美意家族也是如此；其次，收购了推出诸多有机认证产品的Natural Flavors，并且与天然甜味剂的龙头企业Layn建立了合作伙伴关系，因此我们可以推出引起消费者共鸣的解决方案。

我们的目标是获得发展，同时也要不断学习新事物。在西海岸最早出现的许多产品和生活新方式，最终会走向世界，与这些西海岸先锋企业的合作让我们在那些令人难以置信的新工艺和技术刚刚出现的时候就能对它们有所了解。”

## 与全球领先企业合作

通过收购全球领先的风味创新领导者以及甜味、苦味和清凉口味解决方案专家Senomyx，我们将开拓性的味觉平台提升至新的高度。Senomyx总部位于美国圣地亚哥，现已成为我们在全球的第五个研究中心，也是我们在北美的第二个研究中心。此次收购增强了我们的风味和营养研发能力，让我们能够帮助客户创造健康、美味的饮食和卓越的口腔护理产品，同时也增加了我们的天然原料供应能力。此外，在中国我们还通过Layn获得了销售天然甜味剂的独家渠道，因此完全有能力成为天然食用香精和营养综合解决方案领先供应商。

## 扩大我们的香水业务能力

为了扩展公司旗下Agilex的业务，我们收购了位于美国洛杉矶的领先的身体、家居护理和空气养护香氛公司Fragrance West。Agilex现已成为该细分市场中唯一在东、西海岸都有制造基地的香氛公司，进一步增强了其香氛创新设计能力和同级最佳的产品面市速度。

“

始终处于创新的前沿对我们而言至关重要。我们的创新之旅以塑造天然食品和饮料的未来为目标。在收购Natural Flavors之后，下一步我们要建立加利福尼亚实验室。

”

**Chris Perkins**

// 副总裁，美国，食用香精部，普林斯顿，芬美意

## 来自Matthew的心声.....

“

我们让厨师参与产品设计，他们是饮食体验的守护者，在产品研发中扮演着重要的角色。

”

### Matthew Walter

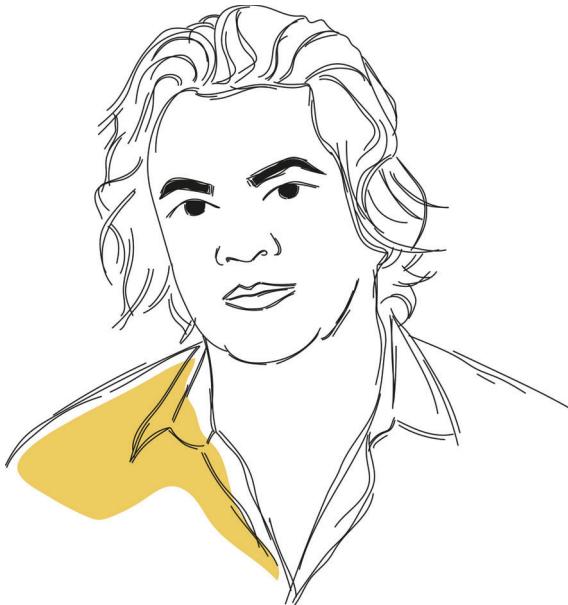
// 全球烹饪业务开发总监, 普林斯顿, 芬美意

“ 弹性素食饮食方兴未艾，但各地区的驱动因素不同。欧洲人更关注环境问题，而在美国和拉丁美洲，健康是人们关切的首要因素，而在有着植物蛋白饮食传统的亚洲，“关爱”是推动弹性素食饮食的关键。因此，我们建立了普林斯顿、维也纳、曼谷和墨西哥城四大烹饪中心，根据不同地区的差异进行有针对性的创新。

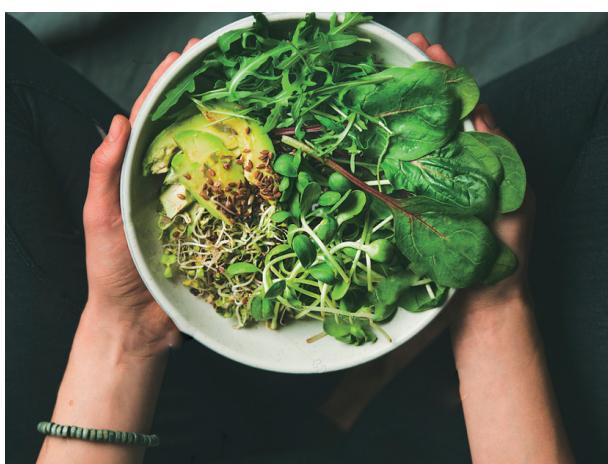
在这些中心，我们的厨师作为饮食体验的“守护者”，起着关键作用。科学家从分子层面，调味师从风味层面，食品工程师从功能层面研究食品，而我们的厨师则给予食物全方位的关注——打开食物包装时看到的外观和闻到的气味，烹制后的特点和香气、色泽、质地、口感和味道。

为响应“未被满足”的消费者需求，我们让厨师参与产品设计。我们有目的地进行创新，专注于满足特定的消费者和客户的需求。我们的厨师遵循“饮食人类学”(研究消费者如何烹制和享用食物的科学)理念，致力于寻找新的饮食惯例和新趋势。

我们现在热衷于研究什么？开发包括藻类在内的真菌蛋白食物的可能性、发酵技术的辉煌前景，如何通过烹饪技术像香原料一样改变风味，以及如何减少饮食中的盐、糖和脂肪含量——因为健康和福祉始终是我们的首要考虑因素。



2019年10月我们在意大利帕尔马的Campus总部举行了弹性素食饮食挑战活动并取得了丰硕的成果，为此我们感到非常兴奋。我们在大会上召集了客户和包括厨师在内的众多专家共同探讨“弹性素食饮食问题”。其中最为重要的是，我们探讨了除了用于制作仿肉制品之外，植物蛋白的未来可能性。我认为它们的潜力几乎是无限的，只要我们有针对性地进行创新，植物蛋白总能满足我们的需求。我们还讨论了我们自己的目标适合什么环境？如果我们不坚持这个目标，我们就无法做到今天的成就。我们的目标和潜在的新员工、同事、客户和消费者赋予了我们与众不同的特质。”





## 引领弹性素食饮食转型

我们致力于推动健康又环保的弹性素食饮食转型，实现双赢。我们究竟该怎么做呢？

简而言之，我们能赢得感官之战——利用我们的专业知识，让健康、营养且可持续的食品在外观、气味和味道方面也令人满意。

我们参与提供双赢解决方案，竭尽所能为人们提供实惠、营养且可持续的饮食，养成健康的生活方式。

## SMARTPROTEINS™

### 营养又美味

随着素食和绝对素食运动的发展，基于维也纳全球卓越中心的科学家、调味师、厨师以及感官及应用专家的突破性科研成果，我们引入了全面的SmartProteins™综合产品方案。

这些解决方案包括能够创造美味的高蛋白植物饮食的香原料和技术。它们结合了我们的科学专业知识和消费者洞察研究结果，为消费者提供美味又营养的甜味和咸味饮食体验。



“

我们的“智能蛋白质”解决方案旨在丰富从美味、香气到营养的整体饮食体验。

”

**Emmanuel Butstraen**

// 食用香精部总裁, 普林斯顿, 芬美意

我们的SmartProteins™解决方案丰富了整体饮食体验。我们利用专业知识克服了异味、苦味、干燥和质地等与植物蛋白相关的历史性问题。没有什么能难倒我们，我们将会带来无限可能。现在，我们可以让素食和海鲜替代品具有肉类蛋白质的嫩滑多汁口感，还能制造像乳制品一样柔软、细滑的植物酸奶和冰沙。

观看纯素芝士汉堡的制作过程。



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

## 欢迎来到CAMPUS和VKL

芬美意收购了领先的天然香原料创新者Campus公司。Campus是清洁标签、肉类、奶制品、调料和植物性食物解决方案提供商，此次收购增强了芬美意提供天然原料和蛋白质解决方案的能力。我们今年宣布的另一项重要收购对象是印度领先的调味品供应商VKL。收购VKL将帮助我们在全球主要市场之一的印度扩大咸食调味能力和客户范围，同时将我们的原料库从香料和调料扩展到香原料混合物及提取物。

## 来自Laith的心声.....

### Laith Wahbi

// 咸味产品方案及技术总监, 普林斯顿, 芬美意

“ 我们正在经历全球消费风潮的巨变——一场以芬美意为核心的饮食革命。芬美意人正在推动人类饮食从肉类向绿色和替代性蛋白质的转变，这是为了养活不断增长的全球人口，以及为子孙后代提供可持续地球资源的必由之路。

那我们如何做到这一点？通过提供SmartProteins™综合解决方案组合，专注于仿肉制品，致力于将肉食主义者转变为Eat-Lancet建议的弹性素食主义者。让肉食不再成为餐桌的主角。

值得一提的是，我们的绿色蛋白质解决方案非常全面，其着眼点并不局限于口味。以“汉堡”为例：现在，我们可以基于SmartProteins™专业知识，使用健康且可持续的绿色蛋白质替代品重新打造汉堡的整体化“体验”，包括外观、烹饪特性、香气、质地、多汁的口感和口味。

我们通过全球网络创建并向客户和消费者交付这些解决方案，这个全球网络包括我们在瑞士日内瓦的研发中心(负责大量科研工作)和在维也纳的中心(我们的应用团队负责特定项目)以及四个烹饪中心。从科学家到厨师等多位专家通过全球网络进行协作。



“

**谁不爱芝士汉堡？我们帮助制造与肉类汉堡**

**有相同口感和滋味的100%素食汉堡。**

”

鉴于食物问题的规模之大，我们再怎样强调这项工作的重要性也不为过——我们的目标决定了我们必定要参与其中。这是令人鼓舞和激动，颇具挑战性的事业，我对我们提供美味蛋白质解决方案的能力充满信心。我认为在短短的几年内，我们将会看到大量植物蛋白和替代蛋白质食品进入餐桌，这不是因为它们具有肉类的口感，而是因为它们营养丰富而且十分美味。„



### “目标”先进个人

## Anita Gaudin

// 食用香精部项目副总监, 日内瓦, 芬美意

在过去的18个月中, Anita和芬美意丹麦公司的同事紧密合作, 携手我们的合作伙伴GAIN(全球改善营养联盟), 以远超期望的表现来推动我们的口味和营养解决方案研发和实施。她长期致力于面向赞比亚和埃塞俄比亚低收入人群的各种营养项目提供相关技术咨询服务。毫无疑问, Anita是一位真正的目标先进个人典型。

### 在不影响口味和营养的前提下减少糖、盐和脂肪含量

我们的调味技术可以在不影响感官享受和食欲的同时, 减少饮食中的糖、脂肪和盐份。比如, 我们的最新技术TastePRINT™可以在不影响口味的前提下减少多达100%的添加糖。仅去年一年, 我们就从消费者喜爱的饮食中减少了215吨糖, 8700亿卡路里的热量, 节约了超过3.25亿升水。



### 向过去学习, 让未来更甜

我们的合作伙伴Layn生产一系列天然甜味剂。近期, 一种生于中国南方的小圆果, 罗汉果给我们带来了巨大惊喜。罗汉果入药在中国已有800多年的历史, 但令我们兴奋的是它的调味属性。它的果汁不含卡路里, 甜度是糖的150-200倍。它在高温下也很稳定, 因此非常适合用作烹饪香料。



## 促进全民卫生健康

目前，全世界大约有45亿人无法使用安全的卫生设施，这对公共卫生情况造成了极大的影响。

为了解决这一问题，我们开发了突破性的异味抑制技术，以增加低收入社区的厕所使用率，

并积极参与新厕所经济的建设。





“

当我们意识到气味是阻止人们使用厕所的最大障碍时，  
我们决定提供相应的解决方案。自上世纪30年代以来我们  
一直在投资研发异味抑制技术。

”

高诗庭(Gilbert Ghostine)  
// 首席执行官, 芬美意



Dr. Bérangère Magarinos-Ruchat博士及比尔•盖茨

## 新世代厕所博览会 北京，2018

在首次以厕所经济为主题的新世代厕所博览会上，芬美意全球可持续发展负责人Berangere Magarinos-Ruchat博士和比尔•盖茨共同参与开幕式论坛。她谈论了气味如何推动积极的行为改变，并展示了首款采用芬美意突破性的异味抑制技术，经济实惠而且可持续的清洁产品。如今，这些产品已服务于孟加拉国的低收入消费者，帮助他们提高了健康水平，实际上也挽救了他们的生命。



“目标”先进个人

## Bastien Hamounic

// 业务开发高级经理, 日化香精部, 伦敦, 芬美意

在比尔及梅林达•盖茨基金会的支持下，Bastien为提升全球公共卫生水平，在印度、非洲和中国的有关卫生和异味的消费者洞察项目中做出了杰出贡献。除了完成日常的本职工作，他还确保我们所有的非政府组织合作伙伴都能获得必要的清洁产品，以测试香氛对低收入消费者的厕所使用率的影响。特别值得一提的是，他的敬业精神确保了我们在印度浦那进行的浸入式研究所需的全部清洁产品按时送达。Bastien是一位真正的目标先进个人典型。



上图

Sarah D'Arbeloff, 技术业务开发总监, 日化香精部, 伦敦, 芬美意

左图

Charles Chappuis, 资深科学家, 研发部, 日内瓦, 芬美意

Sarah D'Arbeloff, 技术业务开发总监, 日化香精部, 伦敦, 芬美意

张维, 高级总监, 创意开发中心, 北亚, 上海, 芬美意

林志辉, 总监, CMI, 日化香精部, 北亚, 上海, 芬美意

倾听比尔•盖茨、世界银行前行长和SARAH D'ARBELOFF的对话，了解芬美意突破性的异味抑制技术如何解决现实生活中的问题并启迪他人。



观看视频

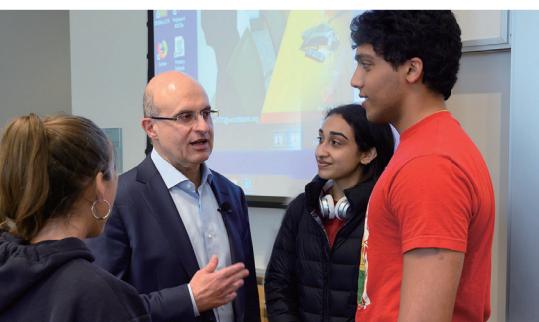
[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)



Satish Rao, Bérangère Magarinos-Ruchat博士

## 在印度推出女用移动厕所

我们积极支持倡导“清洁印度”的Swachh Bharat运动，与浦那市合作，在当地正式启用女用移动厕所，为当地女性提供安全、卫生和舒适的如厕体验。这种用公共汽车改装的移动厕所每天会为150多名当地女性的生活带来积极影响。芬美意“女用移动厕所”分布于浦那市交通繁忙的区域，采用了一系列可持续发展技术，配备西式和印度式卫生间、淋浴间、节水传感水龙头、太阳能照明、应急按钮、无线互联网、数字反馈系统和训练有素的女服务员。此外，厕所内还配备了方便新生儿妈妈更换尿布的设施和护理站。“女用移动厕所”具有极大的应用潜力，适用于全球各地多种用途。



## 与美国沃顿商学院就卫生问题采取的行动

发动年轻人的力量是大规模实现可持续发展目标的关键先决条件之一，因此我们与世界各地的大学公司合作，推动青年成为变革推动者。



今年，我们与宾夕法尼亚大学沃顿商学院斯克林商业伦理研究中心合作进行了第三次案例研究。该案例讲述企业如何推动社会创新，重点研究了芬美意凭借突破性的异味抑制技术在普及卫生设施使用方面的开创性工作，以及我们如何通过消除公共厕所的难闻气味，为低收入国家的人民提供了全新的如厕体验，从而有助于减少疾病通过人的粪便传播。

在和沃顿商学院的学生对话之后，芬美意首席执行官高诗庭(Gilbert Ghostine)在华盛顿与世界银行领导人会面，讨论了企业如何有效地推进联合国可持续发展目标。



高诗庭(Gilbert Ghostine), Bérangère Magarinos-Ruchat博士, Djourjia Petkovski教授

“

提升学生和年轻专业人士的能力是确保可持续未来的关键，也是我们与沃顿商学院和世界银行合作的基础。

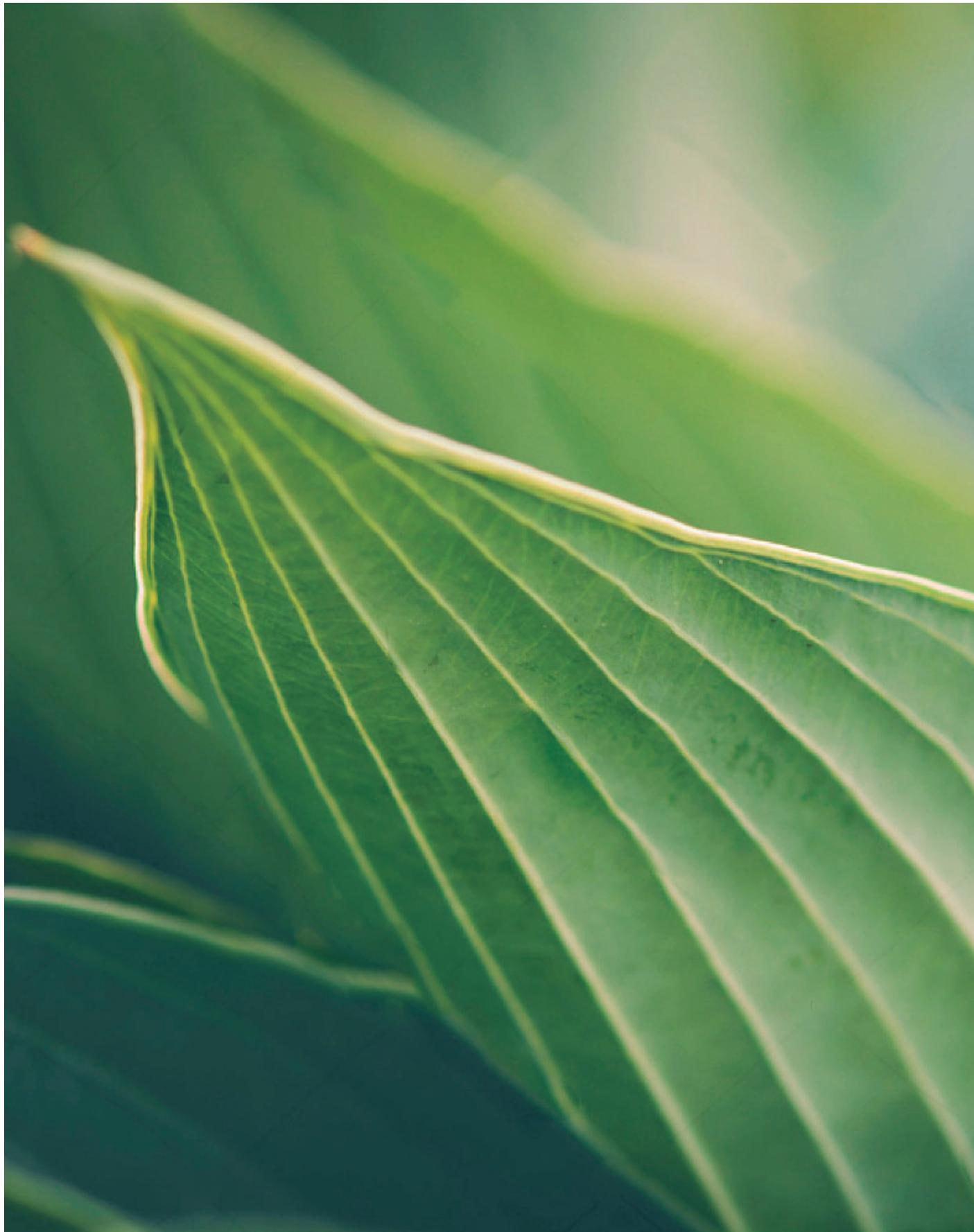
”

**高诗庭(Gilbert Ghostine)**  
// 首席执行官, 芬美意

## 促进全球卫生事业的下一步行动

我们已获得比尔及梅林达•盖茨基金会的第二笔拨款，以研究气味在卫生相关决策中的作用和影响。这项开创性的研究面向印度、肯尼亚、南非和中国的低收入人群在城市的定居点。研究结果将帮助促进这些国家的相关人群对安全管理卫生设施的使用。

如需了解有关我们如何增进大众福祉的更多信息，请查看我们的  
**《2019年绩效与可持续发展报告》**  
[www.firmenich.com/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com/forgoodnaturally)





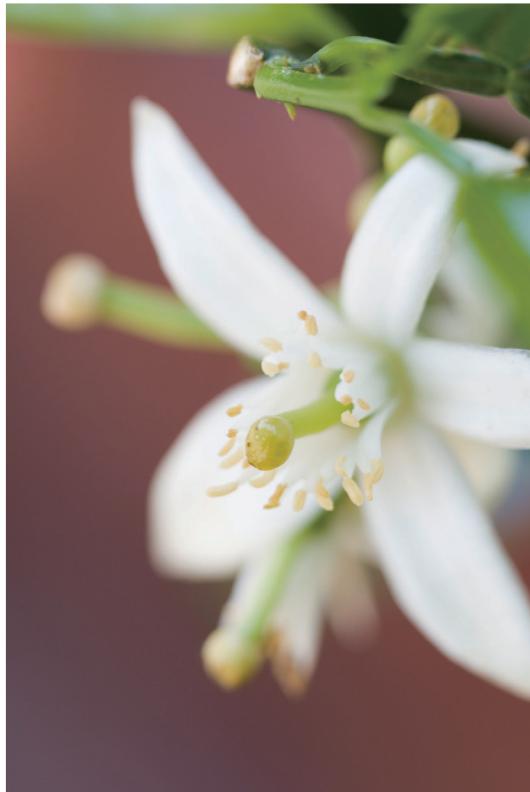
# 03

## 取法天然

您喜欢大自然的味道和香气，  
我们以保护美丽地球为前提，  
以自然的方式为您呈现这一切。

# 保护地球： 我们如何发挥作用.....

- ✓ 在气候变化、水资源安全和森林保护方面获得CDP三“A”评级：  
全球仅两家公司获此评级  
环境管理领域全球领导者
- ✓ 获得EcoVadis黄金评级：在45,000家参评企业中位居前1%  
连续第三年获此殊荣
- ✓ 联合国全球契约领跑企业  
全球仅34家企业获此殊荣
- ✓ 被评为瑞士最可持续的家族企业
- ✓ 加入RE100  
全球范围内的可再生电力使用率高达86%
- ✓ 签署欧盟净零碳承诺书  
要求欧盟国家致力于在2050年之前实现碳中和
- ✓ 设定科学减碳目标  
致力于在2030年之前进一步减少二氧化碳排放
- ✓ 在中国建成投产全球最大的食用香精制造厂  
具备最先进的环保性能



# 保护地球

我们认真对待环保责任，如果不在乎地球，那么我们根本无法取得今天的成就和创造明天的辉煌。

大自然既是我们的最大灵感来源，也是最珍贵的香原料产地。



法律与合规总监兼法律总顾问Jane Sinclair,  
QHS&E高级副总裁Neil McFarlane,  
芬美意公司首席执行官高诗庭(Gilbert Ghostine)

认识到我们的环保责任固然不错，但用积极一致的行动履行责任更为重要。为保护自然环境，我们一直在努力做更多实事。不过，我们也为迄今为止取得的一些成就感到自豪并深受鼓舞。

今年，我们从7,000多家候选企业中脱颖而出，被评为环境管理领域的全球领导者，成为在气候变化、水资源安全和森林保护方面获得CDP三“**A**”评级的仅有的两家公司之一。

观看今年CDP欧洲颁奖典礼的精彩时刻，我们与欧莱雅一起获得CDP三“**A**”评级



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

我们还因为在保护环境和履行社会责任方面表现突出而连续三年获得EcoVadis  
黄金评级，在45,000家参评企业中位居前1%。

听EcoVadis首席执行官Pierre-Francois Thaler和我们的全球可持续发展负责人  
Berangere Magarinos-Ruchat博士讲述关于我们与Ecovadis的合作



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

---

芬美意代表着世界一流的研发和创造力，致力于最先进的可持续发展道路。

---

Jane Sinclair

// 法律与合规总监兼法律总顾问，日内瓦，芬美意

我们致力于遵守联合国全球契约及负责任经营十项原则，成为全球34家契约领跑企业中的一员，为此我们感到非常自豪。在纽约联合国总部举行的2019联合国全球契约领导人峰会期间，芬美意因积极参与联合国可持续发展目标建设而获此殊荣。我们与全球契约瑞士网络合作主办了与联合国秘书长、2019年气候行动峰会特使de Alba大使的气候行动关键对话。与会者包括各界商业领袖，所处行业涉及从奢侈品和消费品到银行等关键领域。

作为可持续发展目标建设的冠军企业，我们被世界最大新闻社路透社重点报道。这部影片讲述了我们如何通过日常业务为关键的可持续发展目标做出积极贡献，以实现良好的健康状况、清洁的水和卫生设施、气候行动，减少不平等现象和建立伙伴关系。



观看视频

[www.firmenich.com.cn/ForGoodNaturally](http://www.firmenich.com.cn/ForGoodNaturally)





“

自从三十年前首次公开承诺保护环境以来，我们一直在引领可持续发展的真正变革。我们对包容性市场经济有着深刻的信念。大家秉持这一信念，致力于为客户、大众福祉和地球环境带来积极的变化。

”

高诗庭(Gilbert Ghostine)  
// 首席执行官, 芬美意

## 引领 环保风潮

听Neil讲述CDP三"A"评级.....



**Neil McFarlane**

// 高级副总裁, 全球质量、健康、安全与环境,  
日内瓦, 芬美意

### 为什么可持续发展对芬美意如此重要?

可持续发展是我们的DNA, 并且以雄心勃勃的环境目标的形式与公司的发展战略相结合。我们依靠地球资源获得天然原料, 因此我们需要保护它。1991年, 即里约地球峰会将可持续性发展纳入主流目标的前一年, 我们签署了第一份国际商会企业可持续发展宪章, 并从那时起致力于减少对环境的影响。十多年前, 我们开始向CDP披露相关信息, 并致力于在2020年之前在所有生产基地仅使用可再生电力, 并为2030年和2050年的温室气体减排设定科学减碳目标。我们的最终目标是实现碳中和。

### 芬美意何时开始向CDP披露环境绩效?

当我们的一些客户在2009年要求我们披露CDP相关信息并提供更多有关环境足迹的信息时, 我们自愿采取了更为积极的环保方式: 我们立即披露了有关气候变化举措的数据, 并为自己设定了目标。我们要做的不仅仅是披露数据, 更要不断提高环保绩效和透明度。我们始终致力于追求卓越。



#### 设立雄心勃勃的目标的重要性是什么？

在联合国气候变化大会第21次缔约方会议之后，我们意识到当前气候形势的紧迫性，为实现碳中和愿景设定了最雄心勃勃的环境目标。例如，我们承诺100%使用可再生电力，到2020年将范围1和范围2的绝对二氧化碳排放量减少20%，并在2030年前将范围3的绝对二氧化碳排放量减少20%。

#### 如何评价所获得的三“A”评级？

我们为取得这一成就感到非常自豪，因为这是经过大家十多年的努力而获得的。我们在2009年首次向CDP披露气候相关数据，之后又在2015年将水资源相关数据纳入报告范围，并在2017年再次将信息披露范围扩大至林业相关数据。但是我们绝不会因为获得这样的成就而自满，我们会更加努力，致力于领导可持续业务的真正变革，不仅关注于我们自身的运营，也支持供应商的可持续发展。

#### 芬美意还采取了哪些其他措施？

除了运营和供应链，我们还关注产品的可持续性。十多年前，我们在业内率先规定加入创香原料库的所有新分子必须可生物降解。我们称其为“绿色之门(GreenGate)”。今天，我们已成为可再生“白色生物技术”原料的领先供应商。

#### 公司可以做些什么来推动变革？

芬美意的目标是最终实现碳中和。为了实现这一目标，我们设定了雄心勃勃的计划，以推动公司的运营、供应链乃至行业变革。我们鼓励所有公司树立大胆的目标，并根据政府间气候变化专门委员会(IPCC)的最新建议设定科学减碳目标来延缓气候变化。我们利用每一个机会与供应商、客户、非营利组织和政府分享我们的经验，以推动环保事业的发展。



## “目标”先进个人

### Jane Tang

// 总监, 应用服务和技术开发, 日化香精部, 新加坡, 芬美意

Jane在日化香精行业从业多年。她热爱自己的工作, 也对气候行动充满热情, 因此她利用空余时间完成了布里斯班气候现实领导力培训课程, 然后加入了气候现实项目(Climate Reality Project)。通过这个由Al Gore发起的项目, 已有大约19,000人接受培训并承诺领导气候行动。Jane已承诺至少领导10次气候行动, 包括培训芬美意团队, 改变大家的行为方式, 以提高气候变化的应对能力。我们为Jane的环保热情而感到自豪, 并荣幸地将她评选为目标先进个人典型。

“

芬美意正朝着实现碳中和的道路迈进, 其目标是到2020年旗下所有生产基地仅使用可再生电力。如今, 在欧洲、北美和巴西的工厂已实现100%使用可再生电力, 而在全球范围内这一数值达到了86%。

”

### Jane Sinclair

// 法律与合规总监兼法律总顾问, 日内瓦, 芬美意

## 设定宏伟的环境目标

我们很荣幸被评为环境管理领域的全球领导者, 希望以后取得更大的成就, 因此我们设定了雄心勃勃的目标激励我们继续努力。我们已加入科学减碳目标(SBT)倡议组织, 致力于到2030年将我们的范围1和2的绝对二氧化碳排放量减少39%, 范围3的绝对二氧化碳排放量减少20%。

为了响应IPCC关于将全球升温幅度控制在1.5°C以下的最新建议, 以及SBT于2019年4月披露的新方法, 我们更新了减排目标, 计划到2030年比2017年减少55%的范围1和范围2绝对二氧化碳排放。这一新目标向我们提出了挑战, 要求我们更加努力地减少环境足迹, 同时积极与供应商和客户合作, 减少全供应链的二氧化碳排放。



## 行动胜于语言

为了实现我们的环境目标，我们实际上做了哪些工作？简单的回答就是“做了很多工作”。以下为部分重点项目：

- 购买可再生电力；例如，我们在瑞士的运营机构仅使用由水力发电供应的电力
- 在我们所有的运营机构中推行节能计划
- 建立新工厂，例如我们在中国张家港新建的工厂遵循最高的可持续发展标准
- 与供应商和客户合作，促进全供应链的积极转变

这些成就表明我们已成功将产能与二氧化碳排放脱钩。自2015年以来，我们的产能增加了18%，而我们的范围1和范围2的二氧化碳排放量却减少了30%。

通过加入RE100并承诺到2020年100%使用可再生电力，芬美意证明了大企业可以通过设定雄心勃勃的目标，在全球范围内为加快向清洁能源转变而出力。

**Sam Kimmins**

// RE100计划负责人, 气候组织

## 加入RE100，致力于使用可再生电力

RE100是一项由多家有影响力的企业组成的全球合作计划，致力于倡导使用可再生能源。芬美意为能够加入该组织感到非常自豪。RE100由气候组织(The Climate Group)领导，与CDP(碳披露项目)合作运营，目前成员包括谷歌，乐高，苹果和耐克等160多家企业。

## 引领零碳之路

为了进一步推动可持续发展，今年芬美意首席执行官表示了他对实现2050年欧盟净零碳目标的支持。他与其他公司的48位首席执行官或执行董事联署信件，要求欧盟承诺在2050年之前实现碳中和，这突显了企业希望更进一步、更迅速地参与低碳转型的强烈意愿。

## 在中国建立新的行业标杆

今年，我们在中国张家港建成投产了集团最大的食用香精工厂，旨在以更快的速度、卓越的运营和可追溯管理满足中国客户不断增长的需求，同时也最大程度地减少环境足迹。

张家港工厂标杆性的可持续特征包括：

- 零废物填埋
- 零废液排放——所有废水均经过回收净化处理
- 不使用消耗臭氧的制冷剂
- 先进的空气处理、照明和建筑组件，可优化能耗和回收废热。

“

新建中国工厂的自动化率达到了70%，  
将按照最高的质量、安全性和可持续性  
国际标准提升客户服务水平。

”

了解我们在中国新建的先进工厂。



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

**Boet Brinkgreve**

// 首席供应链官, 日内瓦, 芬美意

## 和谐发展

今年，我们在一些主要市场扩大运营，在全球为我们的客户提供最好的服务。



今年，我们迎来了：

墨西哥市场70年庆

日本市场50年庆

土耳其市场30年庆

## 将环保意识融入研发

芬美意公司是白色生物技术和绿色化学领域公认的领导者，致力于开发和生产对自然和人类的可持续发展破坏性最小的香原料。根据原料的不同，这可能意味着使用更少的能源，产生更少的废物或采用更可持续的原料。

来自*Maud*的心声……



“  
大自然是我们研究计划的核心，它启发我们思考要制造什么样的分子以及如何制造它们。

”

“ 在芬美意，我们致力于实现自己的目标：‘生而向善，取法天然’。

大自然是我们研究计划的核心，它启发我们思考要制造什么样的分子以及如何制造它们。我们的化学知识永远无法与大自然相比，因为它已经发展进化了数十亿年，但我们可以向它学习和借鉴。

**Maud Reiter**

// 新型香原料总监，研发部，日内瓦，芬美意

我们所有的研究都根据20年前Paul Anastas和John Warner建立的绿色化学12项原则而进行。基于这些原则，我们开发和生产对自然和人类的可持续发展破坏性最小的香原料。



多年来，可持续发展已成为我们考虑问题的硬性指标。我不认为这是一种限制，而把它看作发现新分子的良机，而且这也促进环保。例如，自2010年以来，我们致力于仅将可生物降解的新分子加入香精创意原料库。

当然，我们不会凭空发现新分子；我们与调味师和调香师保持沟通：他们提出要求，我们给出见解，大家共同采用可持续性原料创造出美妙的产品。

今年，我们与从事生物技术研究的同事一起推出了第三种基于生物科技的香原料Z-11。Z-11的生产工艺使用可再生原料，将白色生物技术与绿色化学相结合，满足绿色化学主要原则之一。芬美意的下一步怎么走？我认为，发现源自生物量的新型可再生原料的可能性将会大增，为发现新的可再生香原料和改善现有香原料的环境足迹开辟新途径。„

## 来自Laurent的心声……



“

在多学科创新的推动下，芬美意将科学家、调味师、调香师和其他专家召集在一起，致力于实现我们的目标——生而向善，取法天然。

”

### Laurent Daviet

// 杰出科学家，研发总监，圣地亚哥，芬美意

“我为什么来到圣地亚哥？为了在收购生物技术公司Senomyx之后建立第五个研究中心。实际上，我们已经与Senomyx合作了10多年，此次收购让我们能够独家使用他们在味觉受体领域的专业知识和技术平台。

我们已积累了丰富的嗅觉受体专业知识。Senomyx的科技成果建立在行业领先的受体生物学研究的基础上，这项收购增强了我们原本相对薄弱的味觉受体相关知识。

简单地说明一下这项技术，人类的嗅觉和味觉与我们口鼻中的受体和食用/日化香精分子之间的相互作用有关。在圣地亚哥，我们将重点放在发现甜味、苦味、清凉味和鲜味等新口味分子上。Senomyx的科技成果让我们能够更好地了解此生化过程。例如，可以利用这一知识来发现天然的低卡路里甜味剂和苦味阻滞剂，让儿科药物更容易入口。

我们研究的动力是什么？提供健康美味的解决方案，造福客户和企业。例如，圣地亚哥实验室发现了一种新的天然甜味剂，但是采用直接萃取的方式不经济，我们现在计划通过白色生物技术平台，以可持续、低成本、高收益的方式进行生产。

在过去的三十年中，芬美意在生物技术领域投入了大量资金。我们在推动再生生物技术香原料商用方面是行业的领导者。白色生物技术采用发酵等自然工艺，以及糖等可再生原料来生产香原料。可持续性是白色生物技术解决方案的一大优势；其他优势包括供应的可靠性和产品质量的一致性。对于檀木等过多采掘的天然原料，白色生物技术可发挥重要的替代作用。

令我感到特别振奋的是，白色生物技术、受体生物学和绿色化学等不同学科之间的交叉带来进一步创新的可能性。在多学科创新的推动下，芬美意将科学家、调味师、调香师和其他专家召集在一起，致力于实现我们的目标——‘生而向善，取法天然’。对我而言，这一目标体现了芬美意的独特精神。”

到幕后去了解我们独特的香原料库。



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

## 负责任采购

我们的目标既简单明了又雄心勃勃：为创香者和客户提供最具创新性和最全面的天然原料库，同时运营可追溯、合乎道德和可持续发展的价值链。为此，我们在原料产地建立了广泛而深入的采购网络。

### 汇聚天然™

我们鼓励并支持由值得信任的供应商组成的汇聚天然™网络，以生产最优质、最合乎道德，可追溯和可持续的天然香原料。

在当地合作伙伴的帮助下，我们还直接与许多小农户合作，帮助他们实施可持续的耕作方法，为自己和家人实现可持续的生计。

### JASMINE CONCRETE

我们的合作伙伴Jasmine Concrete位于印度泰米尔纳德邦，地处印度适合花卉种植地带的中心位置，拥有由1000多名茉莉花农组成的供应商网络，提供各类优质花卉产品。该公司近三十年来一直是负责任经营的领导者，并且是全球最先进的天然原料诚信生产商之一。在2019年春季，我们向Jasmine Concrete颁发了年度“采购及道德奖”[Source and Soul Award]，以表彰其在保护水资源方面的贡献，法国TF1电视频道对其成就进行了宣传报道。



## 来自Dominique的心声.....



### Dominique Roques

// 副总裁，天然原料部，巴黎，芬美意

“ 汇聚天然™网络的建立起源于两个问题。我们如何确保天然原料的可持续性？为什么我们的天然原料供应商之间没有交流的机会？

回答了第一个问题，第二个问题也就有了答案。大约四年前，我们召集了16家天然原料供应商，在巴黎讨论可持续性和其他问题。会议取得了巨大的成功，并催生了汇聚天然™计划。它的核心是在全球范围内解决问题以及促进可持续农业从业者之间的知识共享。

通过研讨会、年度活动和定期会议，芬美意与目前的18个汇聚天然™合作伙伴分享有关常见问题的知识，例如气候变化、季节性工作以及如何使小农户摆脱贫困。我们还与供应商合作解决当地特定问题，从印度塔米尔-纳德邦的节水问题和摩洛哥的收入安全，到危地马拉的作物烘干和索马里兰的野生作物采集等等，涉及方方面面。

“

我们一起讨论各种问题，包括印度的节水状况，摩洛哥的收入安全，危地马拉的作物烘干，索马里兰的野生作物采集等等。

”

我相信汇聚天然™计划能获得全面成功。它可以帮助我们尊贵的合作伙伴解决特定的问题，并为我们的客户和调香师提供出色的原料库。今年早些时候，我们在西班牙 Malaga 举办活动，邀请了客户和调香师与原料供应商共济一堂。该计划帮助我们建立了从技术、商业和人的层面上来看都堪称“理想”的供应链范本，激励了年轻一代从事天然原料种植事业。它完全契合我们的目标——‘生而向善，取法天然’。芬美意公司全体员工都将汇聚天然™计划视作目标并为之深感自豪。”



©COMBYAVM



## LES ARÔMES DU MAROC

在摩洛哥，我们的橙花供应商Les Aromes du Maroc每年需要多达1,500名摘花女工在三周时间内帮助其采摘美丽的橙花。为了确保供应的数量、质量和及时性，Le Aromes du Maroc承诺为这些采摘者提供良好的工作条件，以及其他收入的机会。

为了增强这些女性的能力，我们与Les Aromes du Maroc和当地非政府组织Care Maroc合作，从建立自尊心到储蓄管理，开展各种培训，以帮助其增加收入来源。

基于这一愿景，我们将与合作伙伴一起设计社会项目，为当地女性提供橙花水供其销售。一开始，Le Aromes du Maroc将免费提供橙花水供她们自行包装和销售。最终，我们希望更多的当地女性加入或建立自己的项目，以便获得更多的收入。

了解我们如何为摩洛哥的女性带来改变



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

## TRADE SOLUTIONS的浆果

在苏格兰的腹地，您可以找到最美味的红色浆果。得益于当地的天气条件，大片的浆果田成为一道靓丽的风景。不过，并非所有浆果都能成功出售，过熟或形状怪异的浆果往往无人问津。

Michael Thomson找到了解决问题的方法并创建了Trade Solutions。他们购买无法出售的浆果加工成果泥。我们看到了进一步利用这些浆果的机会，在果泥处理器的顶部安装萃取装置，以天然的方式萃取诱人的果香，用于制作芳香水、酸奶和香水。

我们采用回收利用的方法将无法销售的浆果升级回收为天然香气，所有加工过程均采用动力足够满足工厂两倍需求的风力发电机供电。

了解我们如何回收利用天然浆果香气



观看视频

[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

## 生计基金

我们与许多致力于可持续发展的公司一起投资生计基金。目前，该基金包括三项“碳和家庭农业”基金，旨在应对气候变化，同时支持全球小农户社区的可持续生计。

“

我们与志同道合的投资者合作投资生计基金，在保护生物多样性和应对气候变化的同时，促进了世界各地小农户的生计。

”

**Eric Nicolas**

// 首席财务官，  
企业战略与全球服务副总裁，芬美意

## 来自Sebastien的心声.....



### Sebastien Tissot

// 副总裁，负责任采购部，日内瓦，芬美意

“作为‘Deep Roots’计划的一部分，我们创建了可靠、适应性强而且稳定的采购系统，以负责任的方式采购最优质的天然香原料，其中大部分采购自低收入国家的小农户。

我们和供应商合作开发可以让农户参与的项目。之所以这么做，是因为它：符合我们的道德标准和包容文化；可以帮助我们找到应对气候变化和‘农村人口往城市迁移’现象的解决方案；满足客户和消费者对可持续性产品的需求；以及确保小农户获得公平的收入。

“

我们积极致力于进一步提高运营的可追溯性，将我们在原料产地的行动提升至新的水平。

”

我们与非政府组织和农业专家合作，合作的重点围绕四大主题：包容性业务、可持续性农业、技术转让，以及通过社会投资(包括卫生保健、教育、就业和女性赋权等)等创新计划对当地社区产生积极影响。

每个项目都基于各地区和社区的独特需求，专注于特定目标。例如，在摩洛哥，我们帮助采花女工开辟新的收入来源，而在印度，我们帮助茉莉花种植者提高储水量。

在我们的影响下，一些客户也愿意参与其中，这令我们感到非常自豪。展望未来，我们认为这么做会进一步增加我们的积极影响。我们还致力于进一步提高运营的可追溯性和透明度，将我们在原料产地的行动提升至新的水平。”



如需了解有关我们如何保护地球的更多信息，

请查看我们的

**《2019年绩效与可持续发展报告》**

[www.firmenich.com/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com/forgoodnaturally)

## 芬美意造福社会奖 (FIRMENICH 4 SOCIETY)

作为家族企业，为社区做出积极贡献一直是我们的首要任务。  
每年，芬美意都会表彰十名在本职工作之外为社区带来积极影响的员工。

今年的芬美意造福社会奖获奖者将有机会亲身体验我们具有社会影响力的重要项目。

**LAURA HANNA**

// 日化香精和香原料部

参与组织我们的年度社区日活动，领导正念会议，对可持续发展充满热情。

**GEMMA GIRO**

// 采购部

通过巴塞罗那足球俱乐部基金会帮助巴塞罗那的残障人士并支持黎巴嫩难民。

**GIOVANNA PAIOSIN**

// 食用香精部

参与了多个志愿者项目，包括非洲毛里求斯的艾滋病毒/艾滋病预防计划。

**RICKY QIANG ZHANG**

// 研发部

成功领导了与新作物、生物多样性和植物原料采购有关的多个研究项目。

**ROMAIN LANEYRIE**

// 日化香精和香原料部

曾在非洲乍得执行紧急任务并为新兴市场的可持续性发展做出了贡献。

**BARBARA PEZZETTA**

// 日化香精和香原料部

积极参与社区活动，并致力于将闲置土地改造成公共绿地。

**TODDI GUTNER**

// 信息服务部

分享她在解决问题方面的专业知识，以帮助当地社区的组织和个人，包括卫生工作者。

**PAUL HARRISON**

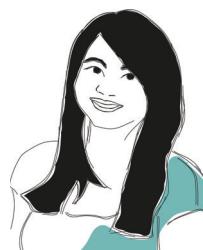
// 食用香精部

从参与本地回收计划到担任兼职消防员，支持社区发展达20年。

**LINDA LAKIND**

// 食用香精部

多年支持我们的绿色团队计划，帮助我们找到有关能源和循环利用的环保解决方案。

**MARIDEL MICHELLE REYES**

// 食用香精部

通过UNLEASH开发可持续发展目标(SDG)解决方案，致力于增进部门合作，支持共创和可持续性发展。

特别感谢我们公司的设计师Stephanie Vincent。她为本宣传册绘制了风格独特的素描图。她的个人风格以及为这本宣传册所付出的心血是我们每天为实现目标而努力的又一体现。

如需了解更多信息，请至  
[www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally](http://www.firmenich.com.cn/forgoodnaturally)

